

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travelers



@we_travelers

📱 Заказ услуги/вопрос: @Kirill_Travelers_help 🇺🇸 🇪🇺 🇯🇵 🇬🇧
Оформление виз в Европу, США, Англию, Канаду, на Кипр, и во
все другие страны 🇪🇺 🏠 Открытие карт в зарубежных в банках
🇪🇺 Оформление ВНЖ в...

ПОДПИСЧИКИ

15 184

+217 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 184 —	👁️ охват поста 10.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.9 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.3 всего 2 563 реакц., 868 реп., 79 комм.	📄 длина поста 670 зн. медиана 734 · 29 дней	★ постов в анализе 157 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +217 за последний месяц	📄 цитируемость 275 индекс цитирования · 519 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 08.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travelers» — 15 184 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.8% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (92/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 734).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 14:03 ФОТО Сегодня сразу пять наших клиентов получили одобрение по американским визам в Варшаве Анастасия: получила визу сразу на 10 лет (двойное...	ПРОСМ. 2 220 РЕП. 7	РЕАКЦ. 24 ER 14.6%
№2 11.09 · 18:35 ТЕКСТ В Москве запретили водителям самостоятельно предлагать и навязывать услуги такси вблизи аэропортов, железнодорожных и автовокзалов...	ПРОСМ. 2 191 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 14.4%
№3 09.09 · 14:49 ФОТО Виза в США для россиян в 2026 году  Друзья, наше новое видео об американской визе — как оценить свои шансы, подготовиться к подаче и не...	ПРОСМ. 2 093 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 13.8%

№4 03.09 · 10:05 ТЕКСТ	Власти Армении опровергли планы по введению визового режима с Россией 🇷🇺 Премьер-министр Армении Никол Пашинян опроверг сведения о...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		2 060	33
		РЕП.	ER
		5	13.6%

№5 12.09 · 13:28 ТЕКСТ	В России официально запущена связь 5G, сообщили в Минцифры. На первом этапе сервисы заработали в 16 городах. Прорабатывается запуск...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		2 056	20
		РЕП.	ER
		6	13.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 07:01 ФОТО	Канада может стать первым ассоциированным членом Евросоюза 🇪🇺 С таким предложением выступила председатель Еврокомиссии Урсула фон дер...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		1 298	15
		РЕП.	ER
		6	8.5%
↓ 28.09 · 10:29 ФОТО	Ближайшие доступные даты записи на визы 🇬🇷 ГРЕЦИЯ Свободные места: — любой город — можно подаваться хоть сегодня 🇷🇺 СЛОВАКИЯ Ближайшие...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		1 285	10
		РЕП.	ER
		4	8.5%
↓ 21.09 · 09:02 ФОТО	Ближайшие доступные даты записи на визы 🇭🇺 ВЕНГРИЯ Свободных мест нет: — Москва — Санкт-Петербург — Казань — Краснодар Ближайшие даты: —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		1 268	11
		РЕП.	ER
		3	8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 566

СЕЙЧАС

15 183

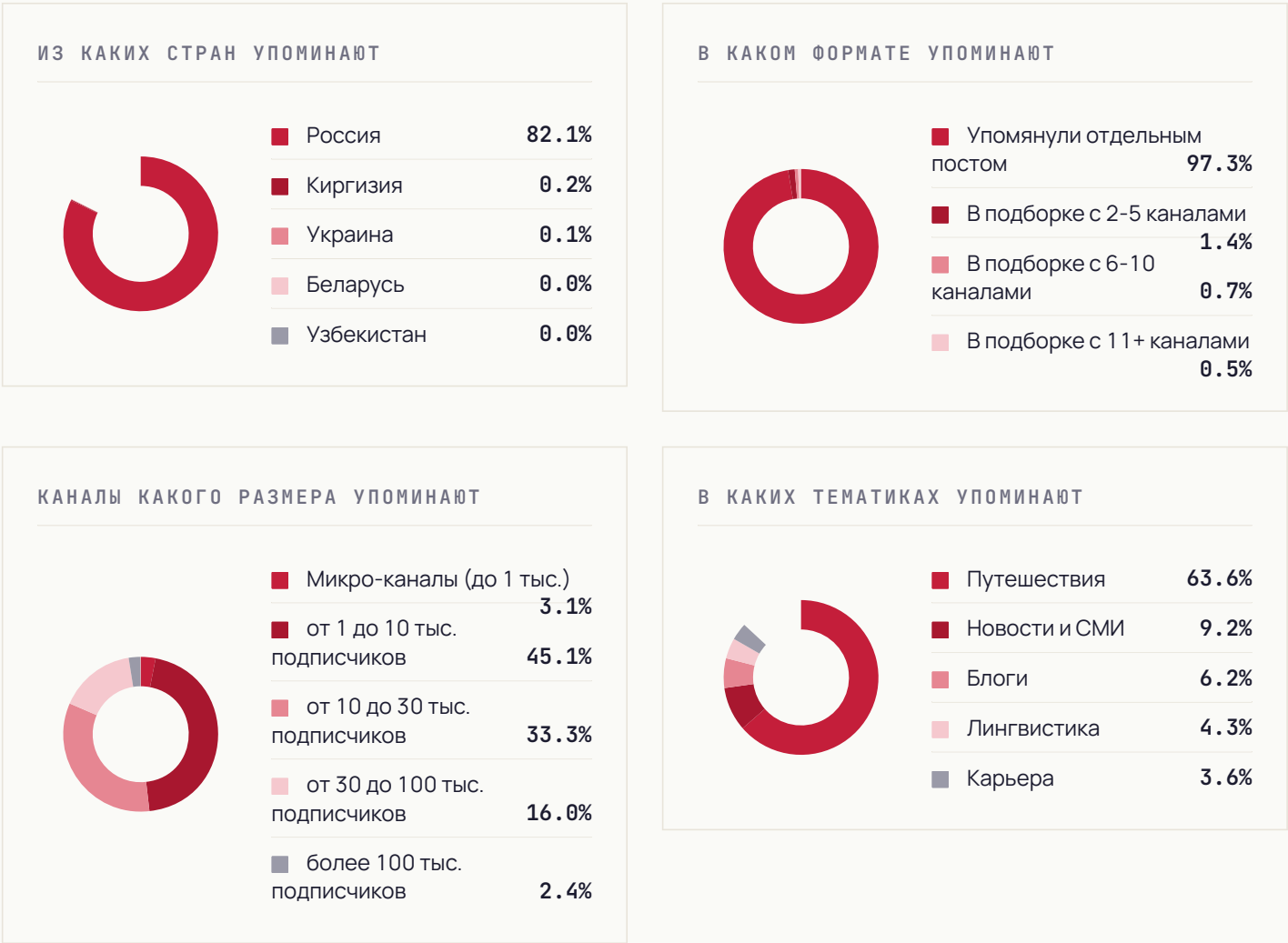
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 617

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

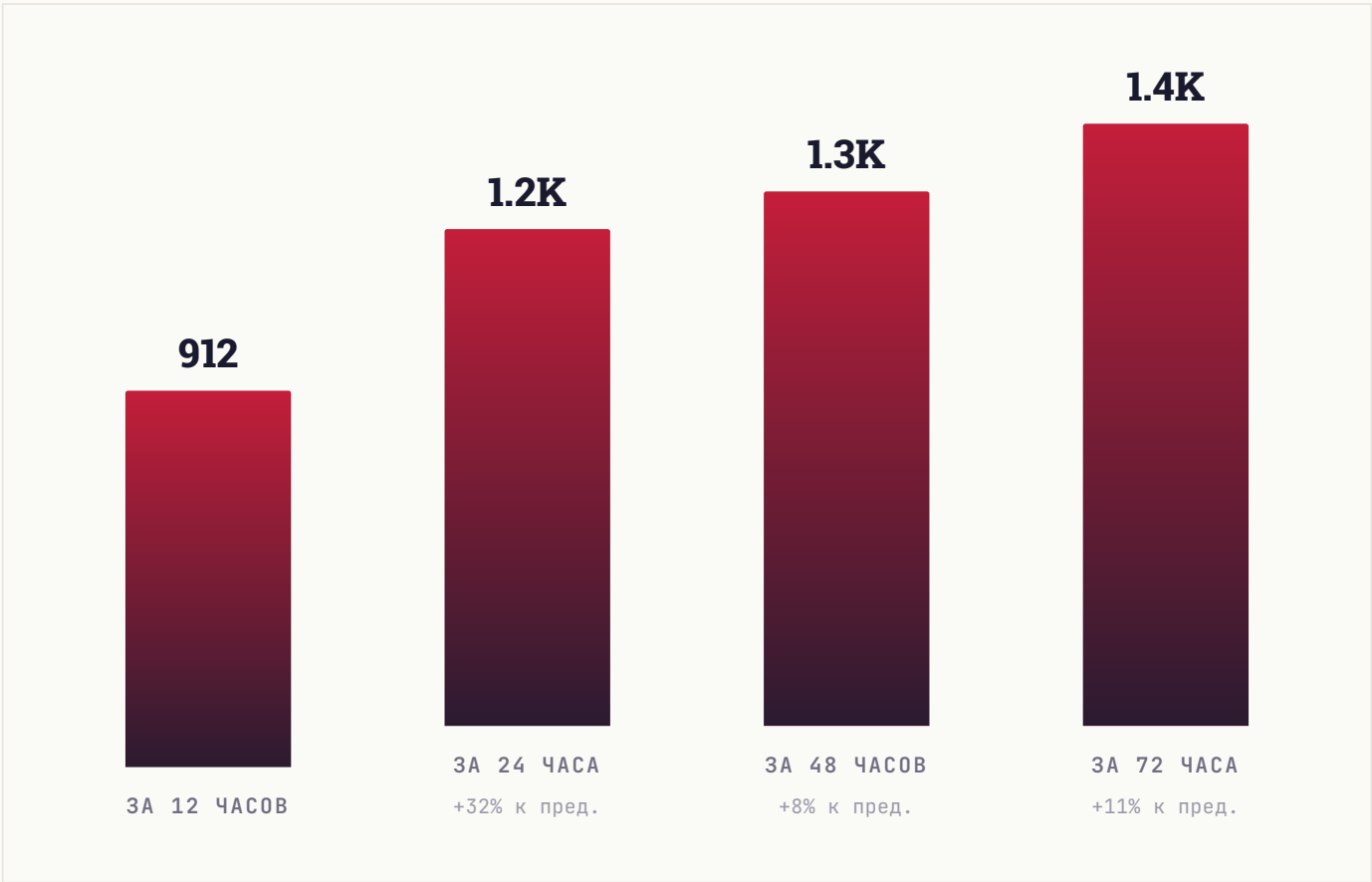
Индекс цитирования **275** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **519** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
с– Сербия — LIVE 🇷🇸 ⚡️Новости	44.2K
бд Бот для записи в ВЦ Франции (VFS)	32K
оп Открытая Парадная	15.3K
TR Travelers вы	15.2K
тм The Montenegro Times	11.8K
уп Уютная Парадная	10.4K
дт Daily TRAVEL News	7.9K
та Турция Аланья - ЖИЗНЬ "БЕЗ КУПЮР"	7.6K
тб Турция Без Воды Аренда, переезд, новости, Анталья, Мерсин, Аланья, Стамбул, ВНЖ	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **154**, а канал за это время прибавил **1 868** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	23	22	241
Март 2026	25	24	202
Февраль 2026	30	29	289
Январь 2026	40	40	676
Декабрь 2025	17	17	108
Ноябрь 2025	19	14	352

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
154	6	1 868

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «Экономика» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
