

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Creative Asia



@we_project

Крупнейший Telegram-канал о карьере и образовании в Центральной Азии Канал для объединения IT-лидеров @thetechkz По вопросам размещения: @weprojectpr Информация для рекламодателей:...

ПОДПИСЧИКИ

70 464

+2328 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 464 —	👁️ охват подписчиков 5.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.9 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.8 всего 3 322 реакц., 5 765 реп., 38 комм.	📄 длина поста 811 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2328 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 400 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 14.09.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Creative Asia» — 70 464 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (81/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 811 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 14:00 ФОТО В Kimyo International University in Tashkent стартовал прием документов на 2026/2027 учебный год. Абитуриентам доступны 38 направлений...	ПРОСМ. 15 936 РЕП. 33	РЕАКЦ. 14 ER 22.6%
№2 19.06 · 13:01 ФОТО Как научиться свободно говорить и аргументировать свою позицию на английском языке. Бесплатный клуб дебатов Приглашаем к открытому...	ПРОСМ. 5 736 РЕП. 24	РЕАКЦ. 25 ER 8.1%
№3 26.06 · 11:01 ФОТО  Boston University изнутри: честный разговор со студенткой BU  Вместе с Зере, студенткой факультета журналистики Boston...	ПРОСМ. 5 239 РЕП. 15	РЕАКЦ. 29 ER 7.4%

№4

13.06 · 13:00

ТЕКСТ

 Учеба в Венгрии, англоязычные программы и поступление в крупнейший частный университет страны — прямой эфир уже скоро! 🔴 Почему...

ПРОСМ.
4 995

РЕАКЦ.
23

РЕП.
42

ER
7.1%

№5

11.06 · 12:02

ФОТО

Бесплатный разговорный клуб на английском с носителем языка Хотите больше практики английского и живого общения? Приглашаем вас на English...

ПРОСМ.
4 928

РЕАКЦ.
22

РЕП.
38

ER
7.0%

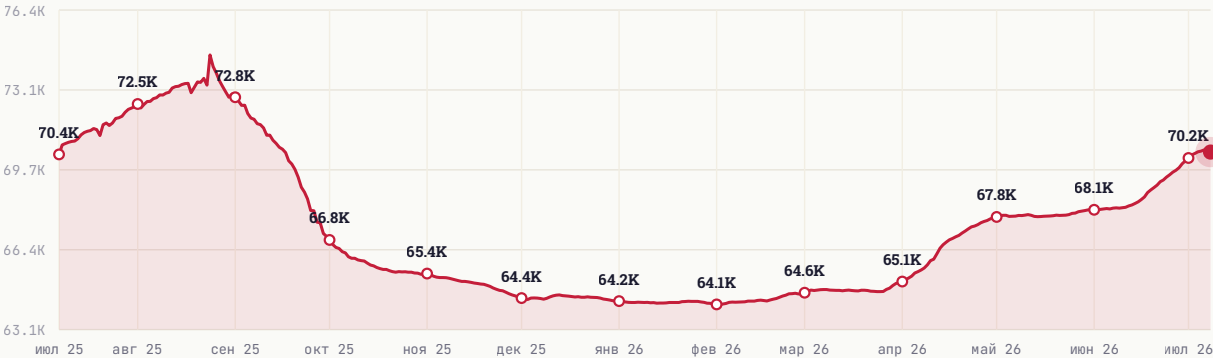
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 07:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 373 РЕАКЦ. 11 РЕП. 4 ER 3.4%
↓ 10.06 · 10:01 ФОТО 🔴 Анонс эфира: «HR Tech на практике: как технологии помогают удерживать и развивать кадры в Big4» 📅 12 июня в 18:00 📍 Telegram-канал The...	ПРОСМ. 2 193 РЕАКЦ. 17 РЕП. 4 ER 3.1%
↓ 17.06 · 09:04 ФОТО 🔥 Анонс прямого эфира Road to TechCrunch Startup Battlefield 2026: разбор конкурса и условий участия В этом эфире подробно разберем, как...	ПРОСМ. 1 853 РЕАКЦ. 9 РЕП. 3 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

70 371

СЕЙЧАС

70 464

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+93

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

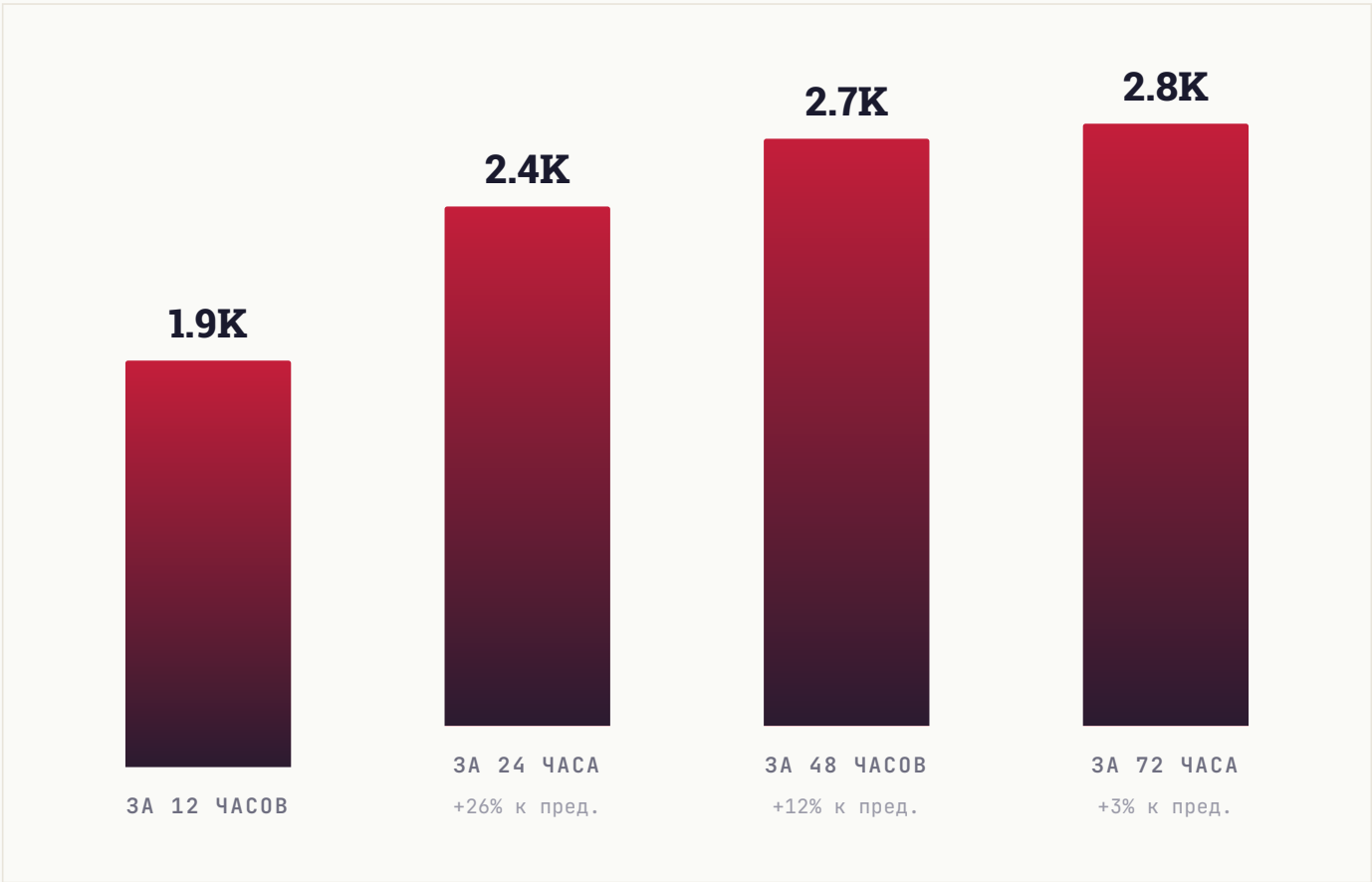
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **400** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia ВЫ	70.5K
ЮЗ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО 🇰🇿 ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ММ Мұғалімдерге материалдар	26.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **109**, они привели **3 593** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	11	4	105
Декабрь 2025	18	10	264
Ноябрь 2025	11	6	31
Октябрь 2025	13	6	33
Сентябрь 2025	15	7	8
Август 2025	41	16	3 152

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
109	6	3 593

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% образование



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.09% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
