

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВкусВилл



@we_are_vkusvill

Магазин вкусных и полезных продуктов — доставим бесплатно:
<https://vkusvill.ru/> 💬 Наш чат: @vkusvill_comm 📞 Наш аккаунт:
 @we_are_vkusvill_tg Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

101 087

-1066 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват **3.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 101 087 —	📈 охват поста 5.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 5.4К медиана 5.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 23.3 за период
📈 тренд 7д +9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 90.0 всего 8 734 реакц., 1 245 реп., 2 417 комм.	📄 длина поста 302 зн. медиана 192 · 29 дней	☆ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 3.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1066 за последний месяц	📄 цитируемость 246 индекс цитирования · 1 385 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 15.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВкусВилл» — 101 087 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +9.0% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (56/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 302 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8К в среднем у топа vs 4.3К у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 16:35 ФОТО Помните этот кружечный конкурс? ☕ Вместе с друзьями из инклюзивных мастерских «Простые вещи» изучили ваши концепции и выбрали те, за...	ПРОСМ. 8 152 РЕП. 16	РЕАКЦ. 763 ER 8.1%
№2 20.08 · 14:22 ТЕКСТ Разыгрываем 3 портативные колонки 🍉🔊 Класс! А причём тут эти арбузы? В одном из этих кружков звук реальный, а в двух — наложенный...	ПРОСМ. 8 095 РЕП. 72	РЕАКЦ. 385 ER 8.0%
№3 19.08 · 13:03 ФОТО А что из слив можно приготовить? Собрали 10 рецептов: 🍰 Творожник со сливами 🥗 Салат с козьим сыром и сливами 🍗 Курица со сливами в...	ПРОСМ. 7 806 РЕП. 35	РЕАКЦ. 133 ER 7.7%

№4 21.08 · 16:31 ФОТО Ох уж эти загородные дома... Как тут вообще не разориться? 😞 В новой статье вместе с экспертами разобрались: 🍷 с чего начать 📋 на чём...	ПРОСМ. 7 369 РЕП. 24	РЕАКЦ. 98 ER 7.3%
№5 22.08 · 09:08 ТЕКСТ Если нет 👁️ Участвуйте скорее — помимо годового запаса мороженого в акции можно выиграть семейные выходные в спа-отеле, домашний проектор...	ПРОСМ. 7 326 РЕП. 4	РЕАКЦ. 43 ER 7.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 12:33 ФОТО Есть такое? ❤️ — да 🔥 — нет	ПРОСМ. 4 493 РЕП. 29	РЕАКЦ. 169 ER 4.4%
↓ 30.08 · 12:55 ТЕКСТ Завидуете школьникам, которые закупаются дневниками с крутыми обложками?	ПРОСМ. 4 422 РЕП. 3	РЕАКЦ. 32 ER 4.4%
↓ 07.09 · 16:39 ТЕКСТ Собрали для вас пару новинок... Оцените? 😞	ПРОСМ. 4 093 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

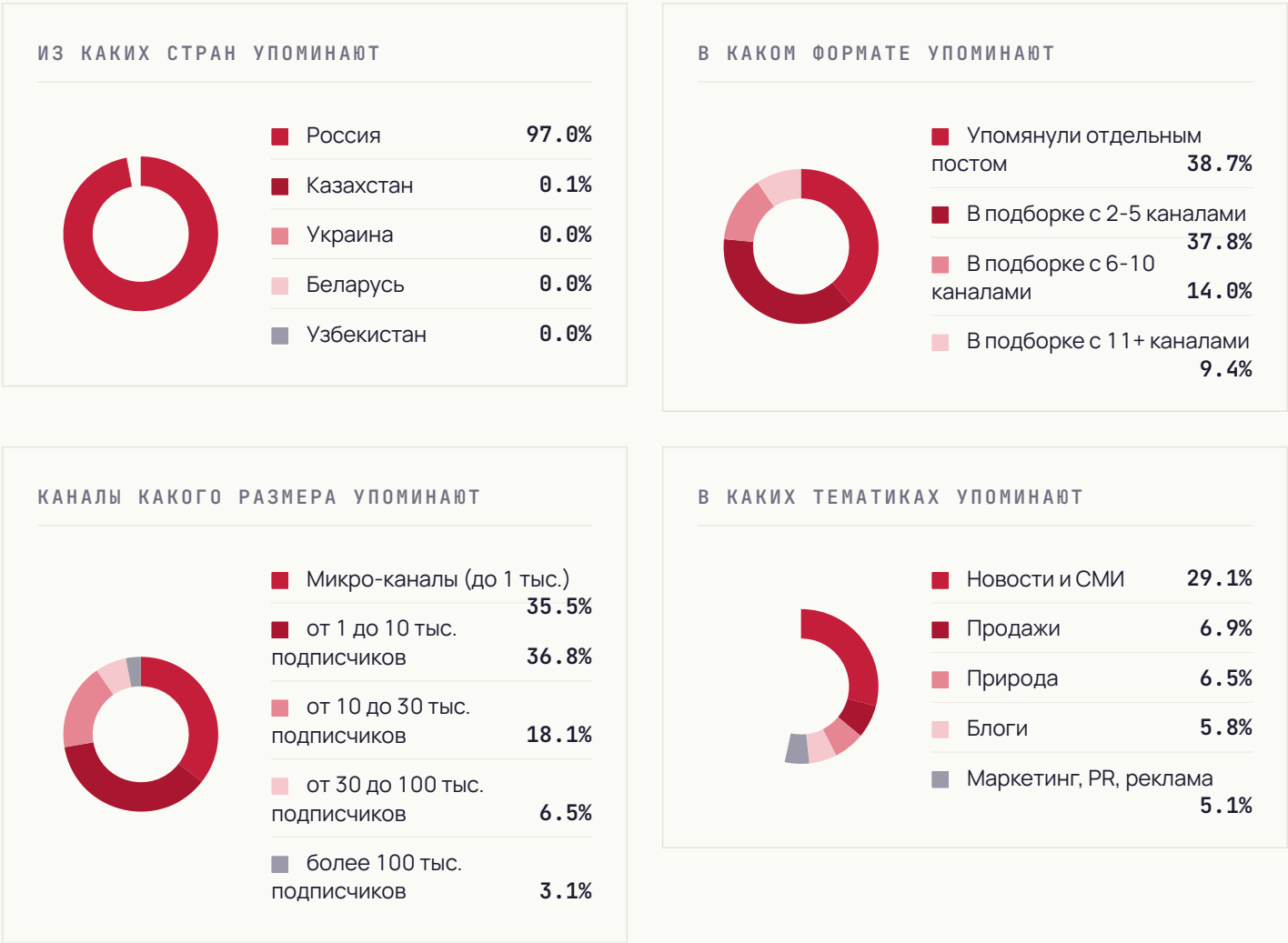
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

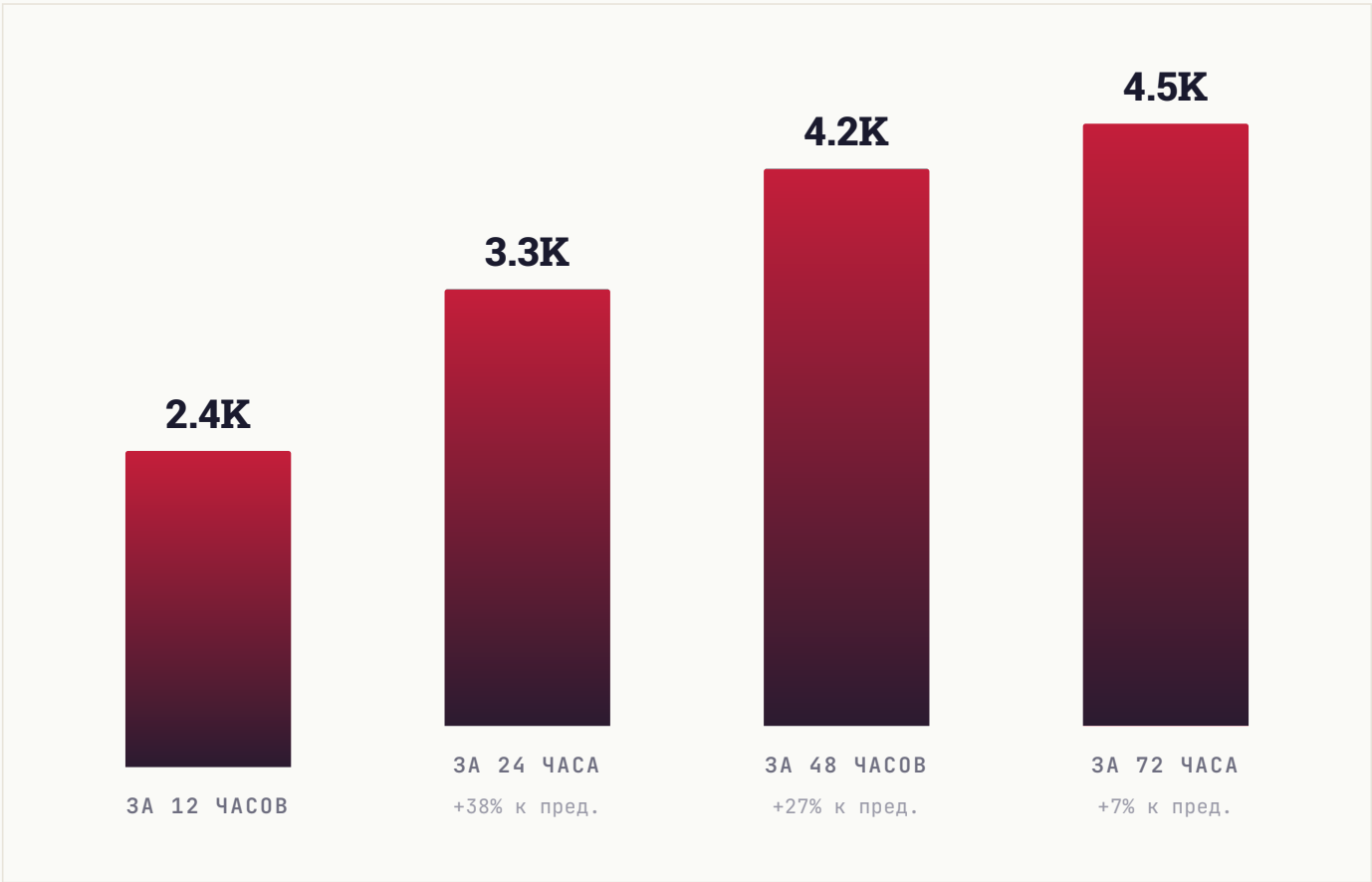
Индекс цитирования **246** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 385** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТВ ТВИТТОТА	332.7K
КИ кабачковая икра по акции	192.9K
ВК ВкусВилл Вы	101.1K
ГО Город	69.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: **твиттота**, 332.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **365**, а канал за это время прибавил **2 613** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	33	27	55
Февраль 2026	31	24	344
Январь 2026	29	26	51
Декабрь 2025	194	69	515
Ноябрь 2025	30	27	207
Октябрь 2025	48	45	1 441

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
365	6	2 613

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Еда и кулинария» от 33 тыс. до 303 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#38 / 88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 38 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.39% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
