ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Archiviz Hub

@we_arch

An architectural channel dedicated to sharing interior and exterior models and scenes for various architectural software. For inquiries, contact us via the bot:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
84 629	**6.0%**	**4K**
+541 за месяц	за сутки 1.4%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **84 629** —	ОХВАТ ПОСТА **4.75%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4K** медиана 3.9K · 17 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **0.8** всего 20 реакц., 589 реп., 3 комм.	ДЛИНА ПОСТА **175 зн.** медиана 18 · 17 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **25** 17 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+541** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 8 месяцев** создан 30.01.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Archiviz Hub» — 84 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **25** постам за 17 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (12/25 постов).

03 Средняя длина поста — **175** знаков (медиана 18).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 13:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 25 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 13:45 ВИДЕО

A professional 3D artist: — values time — optimizes workflow — avoids useless work Searching for models is useless work. If you're a...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 352	4	17	7.5%

№2 19.09 · 12:13 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 635	—	18	6.7%

№3 01.10 · 09:37 ТЕКСТ

🚀 **NASJI:** بديل **AutoCAD** المجاني 🆓 يفتح الرسم مجاني بالكامل، **DWG** و**DXF**. (بدل **199$**) مرة واحدة **99$**: ذكاء اصطناعي 🤖 بلا حدود. بدون حساب ☁️ يشمل...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 411	—	8	6.4%

№4 19.09 · 12:13 ФОТО

#Children's room #Playhouse

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 234	4	29	6.2%

№5 19.09 · 12:13 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 681	—	30	5.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 12:12 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 178	—	20	3.8%

↓ 19.09 · 12:12 ФОТО

#Textures #Stone #Tile

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 116	—	30	3.7%

↓ 19.09 · 12:13 ТЕКСТ

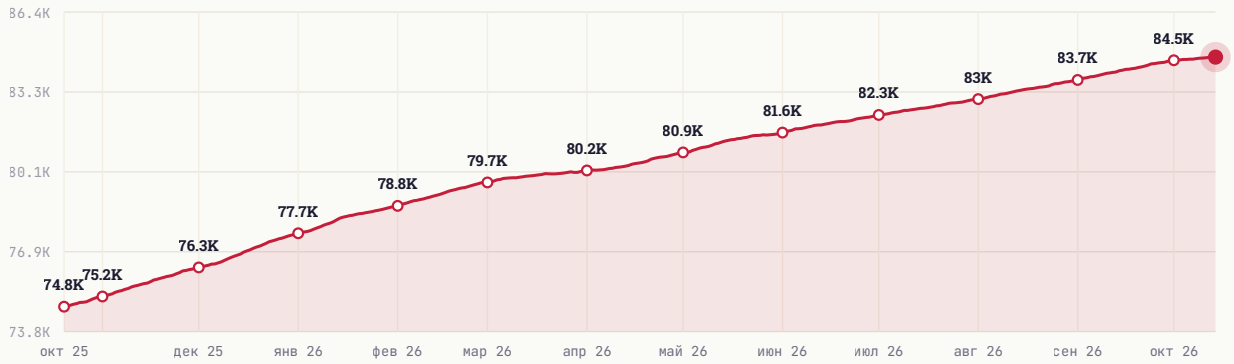
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 971	—	26	3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
74 776	84 629	+9 853

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

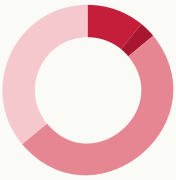
Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Иран	32.8%
Индия	17.2%
Узбекистан	4.7%
Россия	0.0%
Украина	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	10.9%
В подборке с 2-5 каналами	3.1%
В подборке с 6-10 каналами	50.0%
В подборке с 11+ каналами	35.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	7.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	42.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

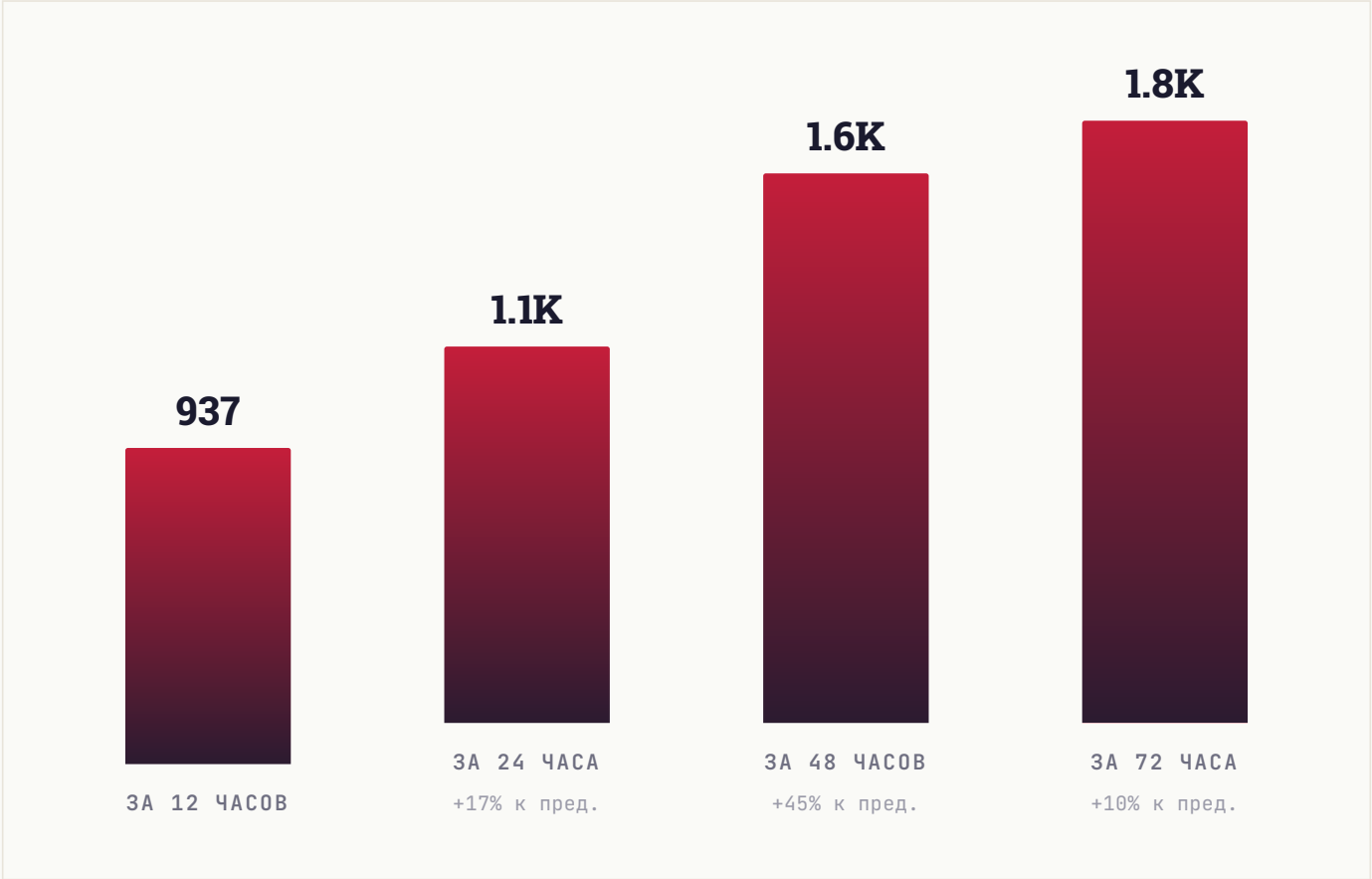


Дизайн	68.8%
Софт и приложения	17.2%
Для взрослых	6.3%
Интерьер и строительство	1.6%
Новости и СМИ	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
3D 3D_Blocks	210.3K
3M 3DS MAX LIBRARY	130.6K
3B 3Dsky Black Collection 🌑	108.3K
AH Archiviz Hub ВЫ	84.6K
3M 3D Model for you!	78.2K
3U 3DmooD 🇺🇦 PRO 3D MODELS LIBRARY	62.8K
3F 3DSKY/3DDD Free Models | Free 3D Models | Interior Design Дизайн Интерьеров	59K
3D 3DLife	40.4K
ND Nook Design	26.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 720** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**723**
Март 2026	0	0	**485**
Февраль 2026	0	0	**955**
Январь 2026	0	0	**1 081**
Декабрь 2025	0	0	**1 349**
Ноябрь 2025	0	0	**1 127**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**5 720**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 28 тыс. до 254 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 /190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 190 каналов сопоставимого размера

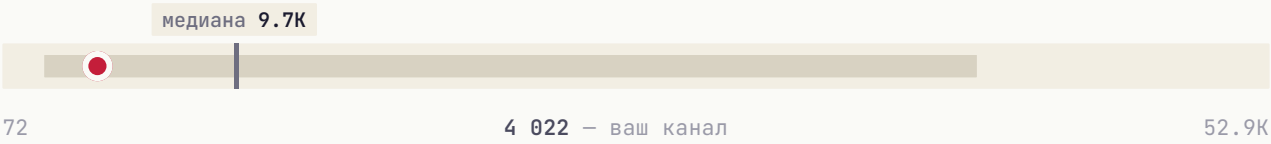
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



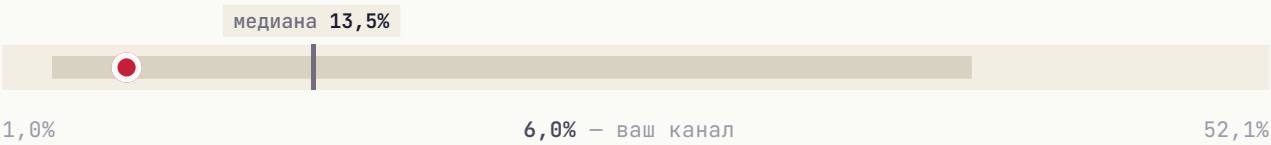
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

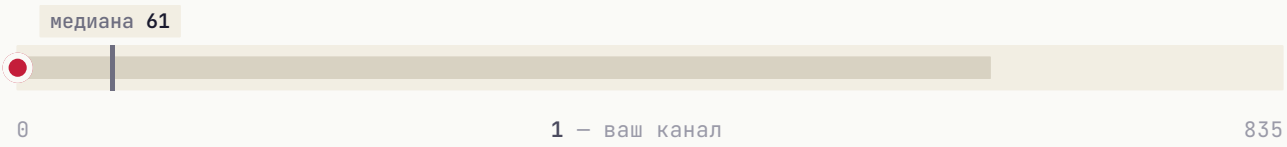


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.75% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM