ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Аналитический центр ВЦИОМ

@wciomofficial

Официальный Telegram-канал Аналитического центра ВЦИОМ
Аналитика, данные, исследования, рейтинги, экспертиза
press@wciom.com Правила чата: https://graph.org/Pravila-chata-AC-VCIOM-06-29

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 297	25.0%	4.3K
+44 за месяц	за сутки 6.5%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **17 297** —	ОХВАТ ПОСТА **24.77%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.3K** медиана 2К · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **19.0** за период
ТРЕНД 7Д **-18.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **204.9** всего 15 774 реакц., 1 951 реп., 538 комм.	ДЛИНА ПОСТА **894 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **77** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+44** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1 211** индекс цитирования · 5 482 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 8 месяцев** создан 30.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аналитический центр ВЦИОМ» — 17 297 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **77** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (62/77 постов).

03 Средняя длина поста — **894** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 30 раз** больше просмотров, чем самые слабые (41.4K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 77 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 18:00 ТЕКСТ

Выборы в Государственную думу-2026: экзитпол По результатам экзитпола на выборах в Государственную Думу РФ лидером стала «Единая Россия» —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
87 763	5 522	568	507.4%

№2 23.09 · 14:03 ФОТО

📣 Смотрите трансляцию заседания Научного совета АЦ ВЦИОМ на тему: «Выборы-2026: электоральный итог и контуры новой политической...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
21 494	57	12	124.3%

№3 09.10 · 07:01 ТЕКСТ

🎄 Рейтинги президента, правительства и политических партий 🟢 Уровень одобрения деятельности 28 сентября – 4 октября Президент РФ – 68,6%...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
15 020	233	125	86.8%

№4 25.09 · 07:05 ТЕКСТ

🌲 Рейтинги Президента и Правительства России 🟢
Уровень одобрения деятельности 14 – 20 сентября
Президент РФ – 68,0% (-2,1 п.п. за...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 934	3 216
РЕП.	**ER**
51	80.6%

№5 02.10 · 07:00 ТЕКСТ

🌲 Рейтинги Президента и Правительства России 🟢
Уровень одобрения деятельности 21 – 27 сентября
Президент РФ – 68,0% (+0,0 п.п. за...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 213	1 246
РЕП.	**ER**
49	76.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 12:10 ТЕКСТ

✅ Работа ресурсов АЦ ВЦИОМ восстановлена!
Технический сбой в работе публичных ресурсов успешно устранен. Доступ к сайту и базе данных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 400	37
РЕП.	**ER**
9	8.1%

↓ 14.10 · 09:20 ФОТО

💬О том, какие изменения нужны для развития рынка найма жилья, рассказывает эксперт Аналитического центра ВЦИОМ Сергей Сурков: 💬Аренда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 391	18
РЕП.	**ER**
5	8.0%

↓ 14.10 · 07:00 ФОТО

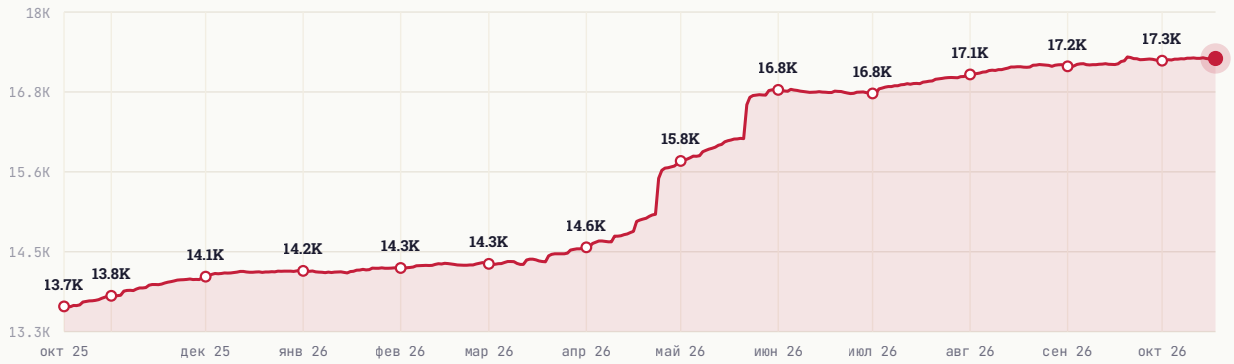
Подавляющее большинство россиян проживает в собственной или семейной недвижимости (86%). Арендуют жилье порядка 8% наших сограждан. Аренда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 373	22
РЕП.	**ER**
16	7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 693	17 297	+3 604

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

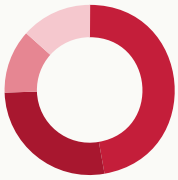
Индекс цитирования **1 211** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 482** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



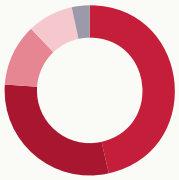
Россия	97.5%
Украина	0.4%
Беларусь	0.1%
Казахстан	0.1%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	47.2%
В подборке с 2-5 каналами	27.3%
В подборке с 6-10 каналами	12.1%
В подборке с 11+ каналами	13.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	46.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.7%
более 100 тыс. подписчиков	3.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

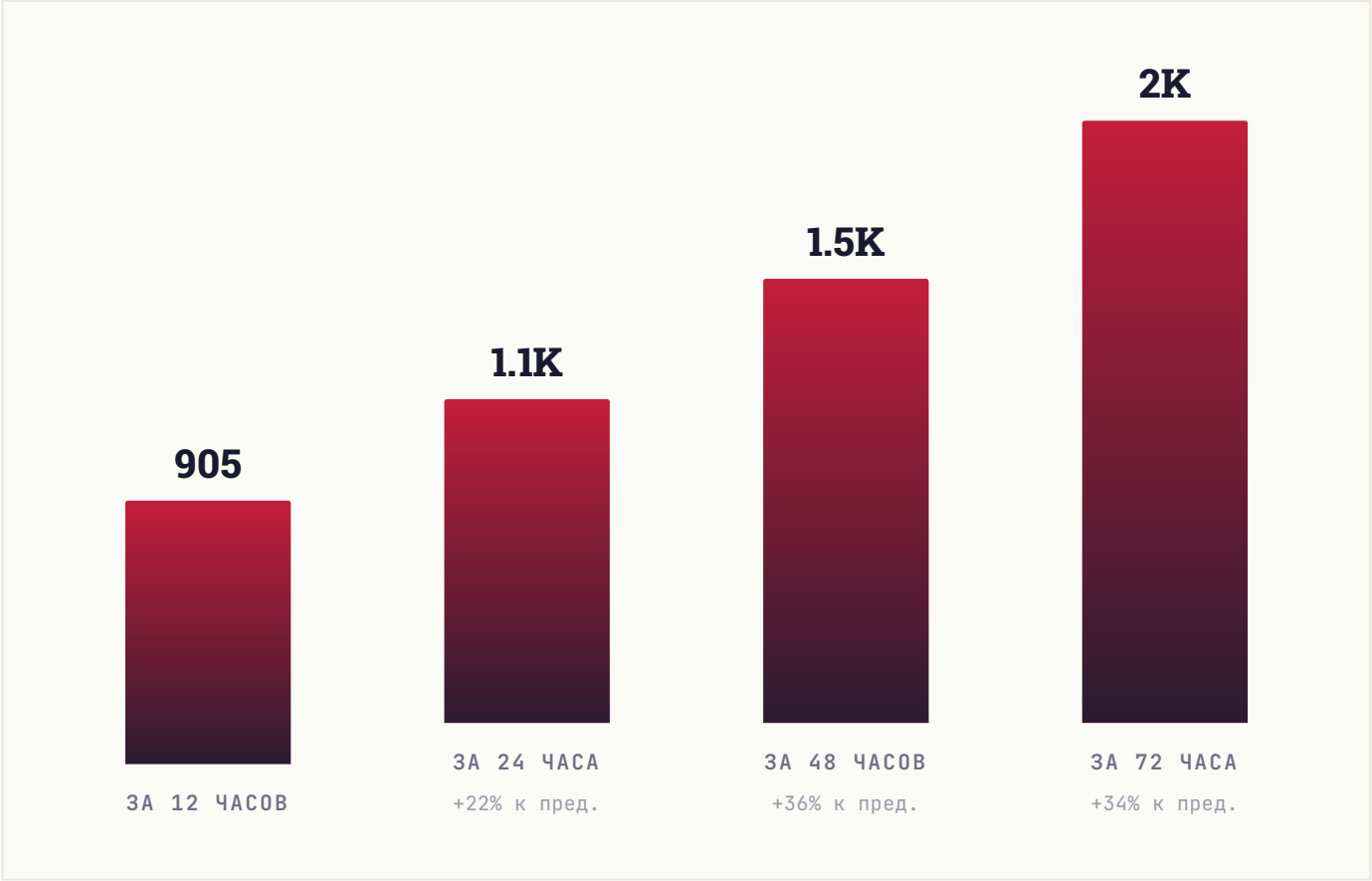


Политика	57.1%
Новости и СМИ	21.4%
Блоги	3.0%
Образование	3.0%
Маркетинг, PR, реклама	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОИ **Опросы и замеры**	21.8K
АЦ **Аналитический центр ВЦИОМ** ВЫ	17.3K
RF **Russian Field | Социология**	13.4K
ПО **Политтехнологи**	12.4K
ИК **Инсайт Комкон**	7.4K
ОП **Опросы показывают обратное**	6.4K
АГ **АГИТУХА**	5.8K
НИ **низгораев**	3.9K
ФО **ФОМ**	3.1K
ВЦ **ВЦИОМ-Прометей**	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Опросы и замеры, 21.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 202**, а канал за это время прибавил **2 225** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	222	162	**1 241**
Март 2026	267	187	**325**
Февраль 2026	132	80	**122**
Январь 2026	93	56	**111**
Декабрь 2025	245	164	**137**
Ноябрь 2025	243	148	**289**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 202	**6**	**2 225**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «**Политика**» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 71 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



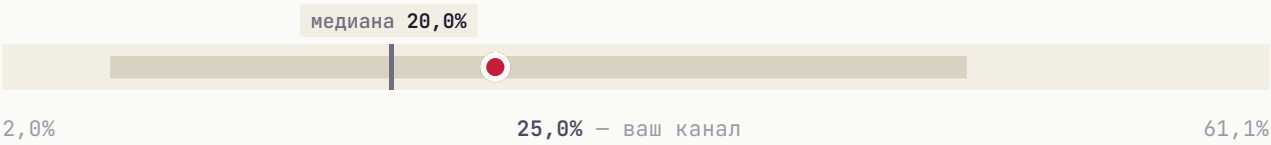
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



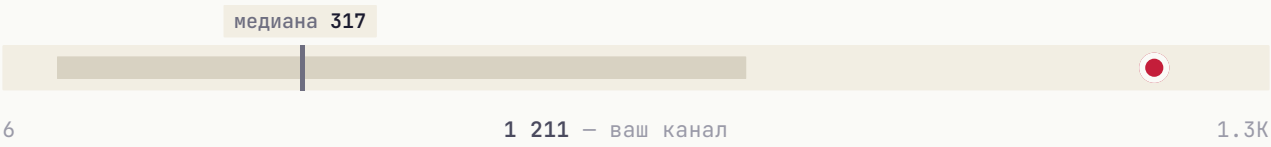
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM