

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Красивое для дома с WB




@wbvdom

Здесь красиво и уютно ✨ Подпишись и поделись с подругой 💕
По рекламе @katya_prwb

ПОДПИСЧИКИ

7 365

-105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

488

рекл. охват 249/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 365 —	👁️ охват поста 6.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 488 медиана 516 · 29 дней	📅 постов/нед. 40.6 за период
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 116 реакц., 201 реп., 0 комм.	📄 длина поста 65 зн. медиана 44 · 29 дней	☆ постов в анализе 170 29 дней
📈 рекл. охват 249 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -105 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 03.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивое для дома с WB💜» — 7 365 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 488 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.6% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 170 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (170/170 постов).
- 03 Средняя длина поста — 65 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (572 в среднем у топа vs 380 у худших) — среди 170 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 15:08 ФОТО Красивое постельное бельё❤️ По ссылке👉 Арт. 1005009188445884	ПРОСМ. 575 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 7.8%
№2 19.08 · 14:02 ФОТО Отличные скидки на мебель👍 Переходим в раздел СТОК и ставим сортировку по цене Ссылка👉	ПРОСМ. 572 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 7.8%
№3 26.08 · 15:02 ФОТО В Аскона скидки до -60%!! Ссылка🔗	ПРОСМ. 571 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 7.8%

№4 18.08 · 17:04 ФОТО Пледы для уютных вечеров – выбирайте свой!💗 Разные размеры и расцветки💗 По ссылке👉 Арт. 1005012847878299	ПРОСМ. 568 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.7%
№5 18.08 · 09:01 ФОТО Стильные шкафы со скидкой🔥 Ссылка	ПРОСМ. 567 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.7%

|

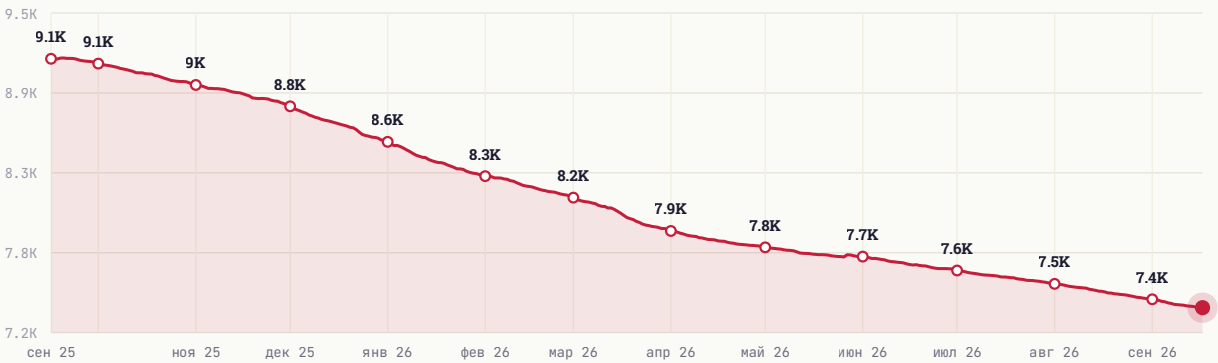
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 15:27 ФОТО Комплект салфеток сервировочных💗 Ссылка	ПРОСМ. 386 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 09.09 · 08:03 ФОТО Подвесной Свет💡 1246 model Ссылка	ПРОСМ. 379 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 5.1%
↓ 13.09 · 18:02 ФОТО Салфетница на стол😁 Ссылка	ПРОСМ. 377 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 144

СЕЙЧАС

7 365

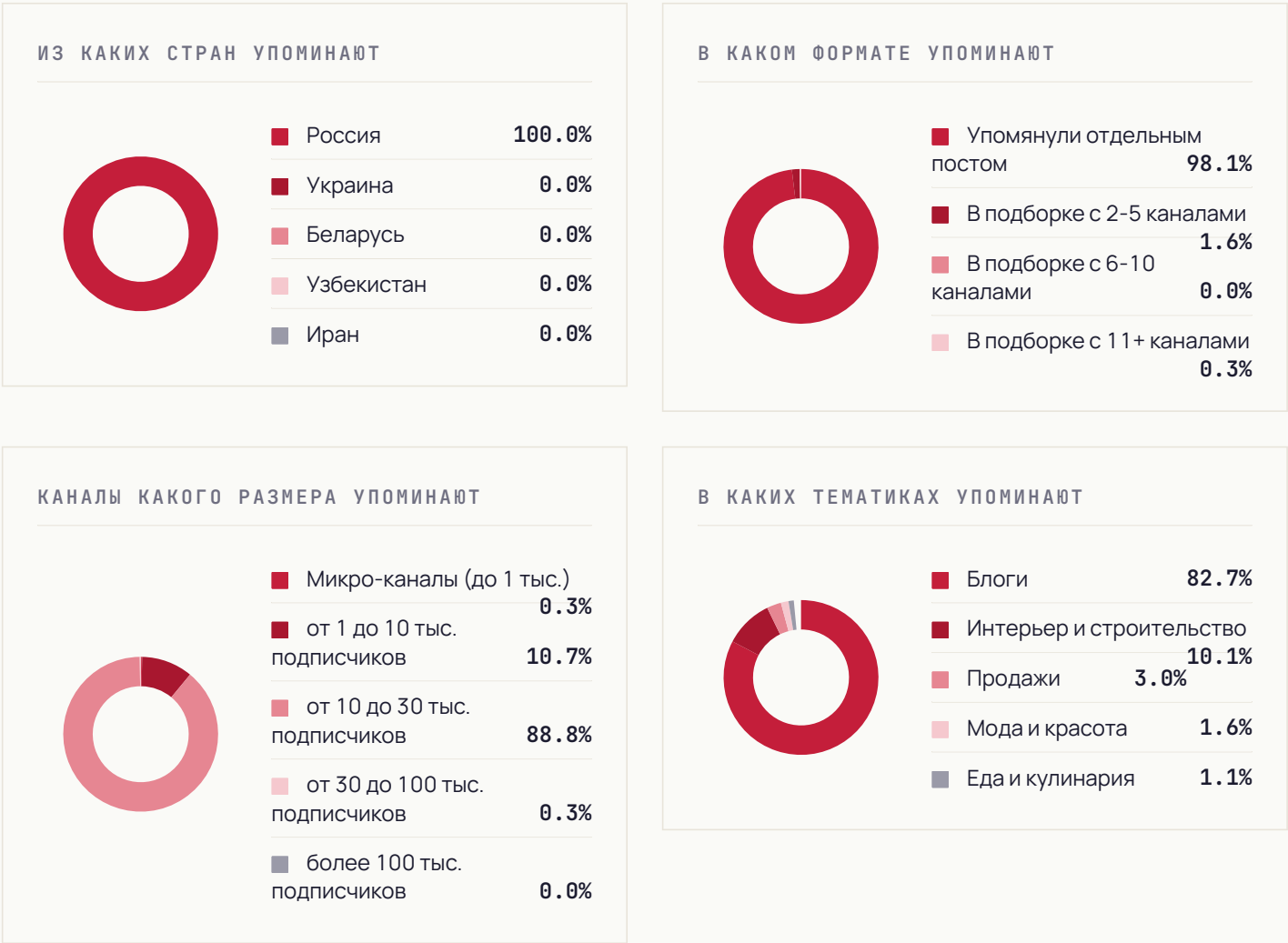
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 779

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

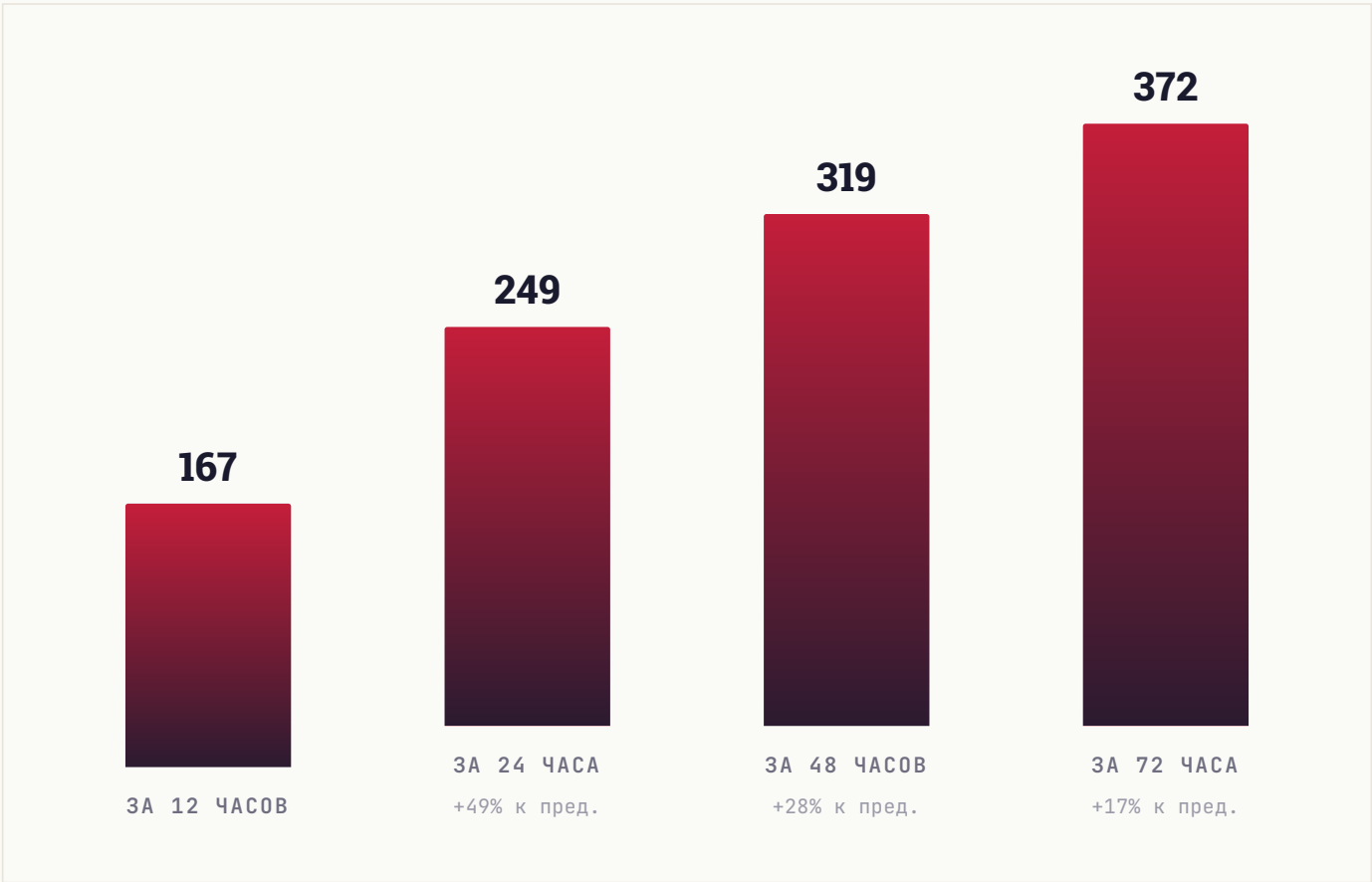
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AN annaroveshcherova стилист	11.8K
КК Копилка творческих идей	10.2K
УВ Уют в деталях /декор для дома	9.6K
СД СКАНДИ ДОМ Ольга	8.8K
Н BLOOMING HOME	7.8K
КД Красивое для дома с WB	7.4K
ЭП Эстетичный порядок	3.8K
НР Home Production	3.5K
СК СкандиМания	899

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 136 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
