

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иван Куриленко (Акулы Wildberries и Ozon)



@wbsharks

12 лет в товарном бизнесе, 5 лет на маркетплейсах 😊 тут твердо

■ Иван Куриленко: @kurilenko_work Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/689486b59c23955e958a9b0f>

ПОДПИСЧИКИ

76 754

-1204 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 76 754 —	👁️ охват подписчиков 5.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.2 всего 1 061 реакц., 625 реп., 75 комм.	📄 длина поста 770 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1204 за последний месяц	📄 цитируемость 75 индекс цитирования · 241 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 28.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иван Куриленко (Акулы Wildberries и Ozon)» — 76 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -14.9% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 08:56 ФОТО Найм сильного РОПа — всегда потеря с очень дорогим билетом Можно идеально провести собеседование, проверить опыт, кейсы, рекомендации. Но...	ПРОСМ. 5 954 РЕП. 79	РЕАКЦ. 67 ER 7.8%
№2 21.05 · 13:38 ФОТО ПОКАЗЫВАЮ СВОЙ ВТОРОЙ МОЗГ УЧАСТНИКАМ МАСТЕР-ГРУППЫ В апреле я начал собирать «второй мозг» с Клодом. Если коротко, то это очень умная...	ПРОСМ. 5 747 РЕП. 101	РЕАКЦ. 54 ER 7.5%
№3 21.05 · 16:54 ФОТО WB скрыл данные по СПП в личном кабинете «по техническим причинам». При этом API можете по-прежнему всё получать в удобном формате...	ПРОСМ. 5 526 РЕП. 40	РЕАКЦ. 19 ER 7.2%

№4 20.05 · 14:31 ТЕКСТ У нас стало в 2 раза больше денег 😊 Вчера подписали сделку с банком, над которой наша команда работала очень долго. Что получили в...	ПРОСМ. 5 386 РЕП. 21	РЕАКЦ. 91 ER 7.0%
№5 22.05 · 15:39 ТЕКСТ Как я прокачиваю команду? Твердо убежден, что компания, в которой собственник сам тушит пожары и за всех отвечает на вопросы — заранее...	ПРОСМ. 5 227 РЕП. 8	РЕАКЦ. 27 ER 6.8%

I

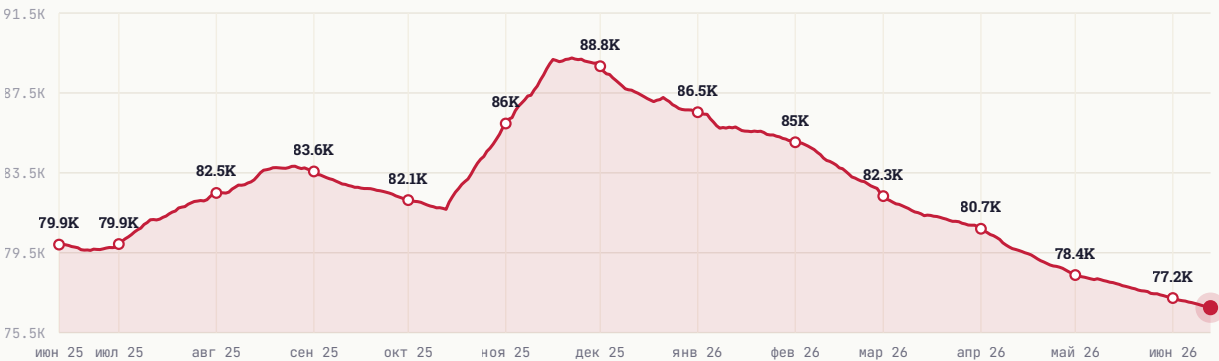
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 13:34 ТЕКСТ 🔪 Акулы HR — 1 год! И по этому поводу раздаем подарки 🔪 Ровно год назад мы с Мариной Шкурловой запустили свое рекрутинговое агентство...	ПРОСМ. 4 212 РЕП. 12	РЕАКЦ. 31 ER 5.5%
↓ 03.06 · 13:38 ТЕКСТ UPD: поправил ссылку, подарки лежат вот в этом боте, забирайте @sharkshr_bot По вопросам подбора: Марина Шкурлова: @shkurlova_sharkshr	ПРОСМ. 3 895 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 5.1%
↓ 09.06 · 06:48 ФОТО Провел в Клоде больше 200 часов за 2 месяца, сегодня кончился лимит недельных токенов в самой дорогой подписке, и я решил, что это знак —...	ПРОСМ. 3 432 РЕП. 60	РЕАКЦ. 64 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

79 910

СЕЙЧАС

76 754

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 156

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

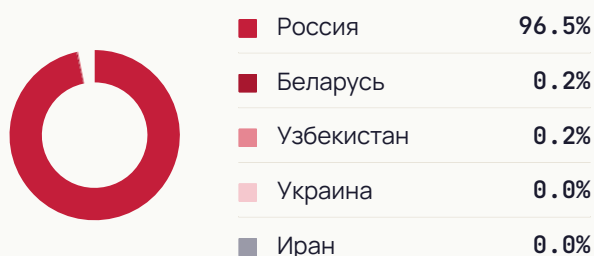
Индекс цитирования **75** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

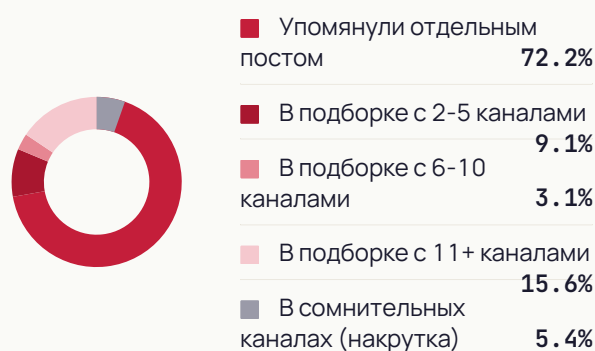
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **241** разных каналов.

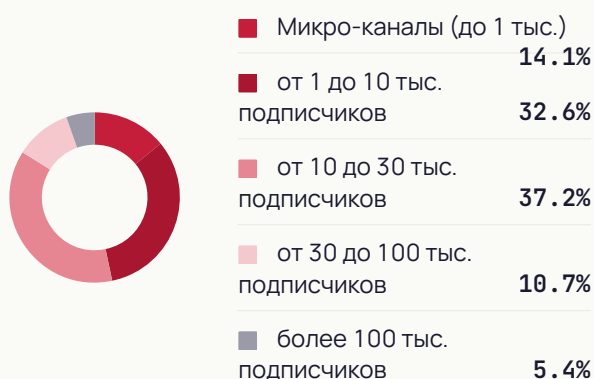
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



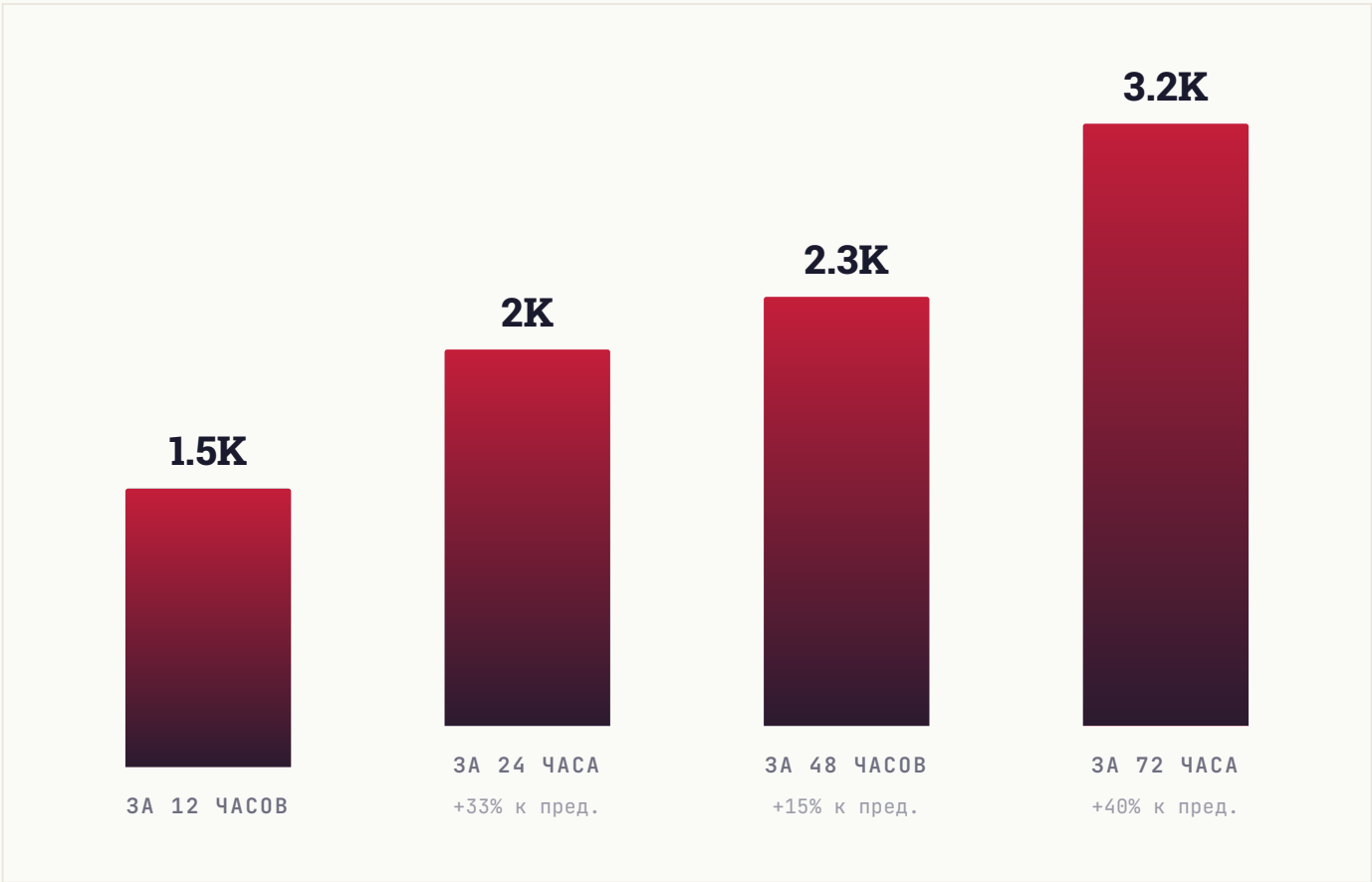
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ИК Иван Куриленко (Акулы Wildberries и Ozon) ВЫ	76.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#74 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

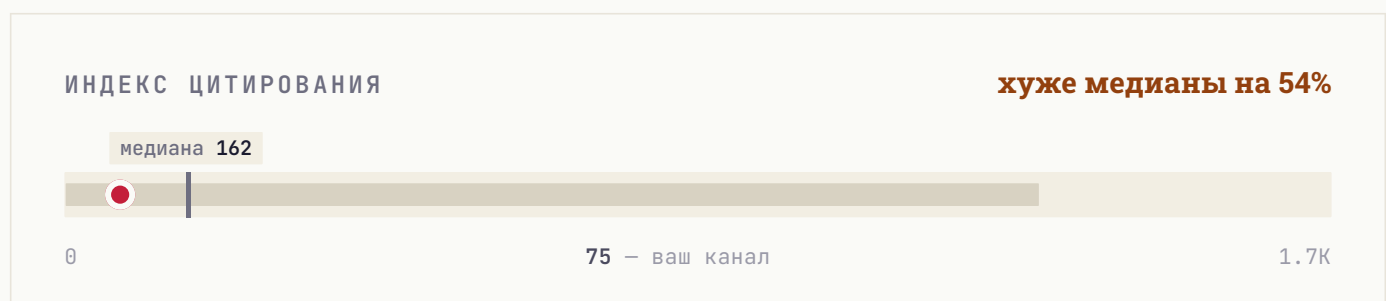
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **12 126** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	212
Ноябрь 2025	7	6	3 642
Октябрь 2025	6	5	4 093
Сентябрь 2025	3	3	0
Август 2025	0	0	1 473
Июль 2025	2	1	2 706

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	12 126

Где канал в своей лиге

#74 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
