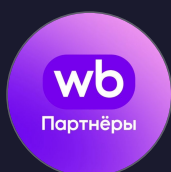


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WB Партнёры



@wbsellerofficial

Официальный телеграм-канал Wildberries для предпринимателей Мы в ВК: <https://vk.ru/wbsellerofficial> Новости Wildberries на зарубежных рынках — <https://t.me/globalwb> Правила сообщества...

ПОДПИСЧИКИ

183 524

-1816 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

8.1K

рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 183 524 —	👁️ охват подписчиков 4.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.1K медиана 8.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 25.4 за период
📈 тренд 7д -20.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.6 всего 1 853 реакц., 1 803 реп., 814 комм.	📄 длина поста 524 зн. медиана 513 · 28 дней	☆ постов в анализе 105 28 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1816 за последний месяц	📄 цитируемость 215 индекс цитирования · 1 258 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 16.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WB Партнёры» — 183 524 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -20.2% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 524 знаков (медиана 513).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.7K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 105 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 12:40 ФОТО Поздравляем предпринимателей 🎉 И дарим призы! Какой праздник без подарков? Вот и мы так думаем. Решили разыграть среди наших подписчиков...	ПРОСМ. 17 496 РЕП. 51	РЕАКЦ. 79 ER 9.5%
№2 05.06 · 14:57 ФОТО ПВЗ — это не просто точка выдачи, а полноценный бизнес с математикой и рисками! Ольга Козыркина, владелица сети ПВЗ, поделилась своим...	ПРОСМ. 16 090 РЕП. 18	РЕАКЦ. 9 ER 8.8%
№3 26.05 · 13:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 599 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 5.8%

№4 27.05 · 09:02 ФОТО Управление воронкой продаж: онлайн-встреча с экспертами 28 мая в 14:00 мск приглашаем вас на бесплатный эфир, где мы расскажем, как...	ПРОСМ. 10 272 РЕП. 31	РЕАКЦ. 13 ER 5.6%
№5 16.05 · 10:58 ТЕКСТ Блокнот, который случайно разошёлся на 10 000 экземпляров. Как повторить? Читайте в интервью с нашими партнёрами из Беларуси.	ПРОСМ. 10 162 РЕП. 12	РЕАКЦ. 20 ER 5.5%

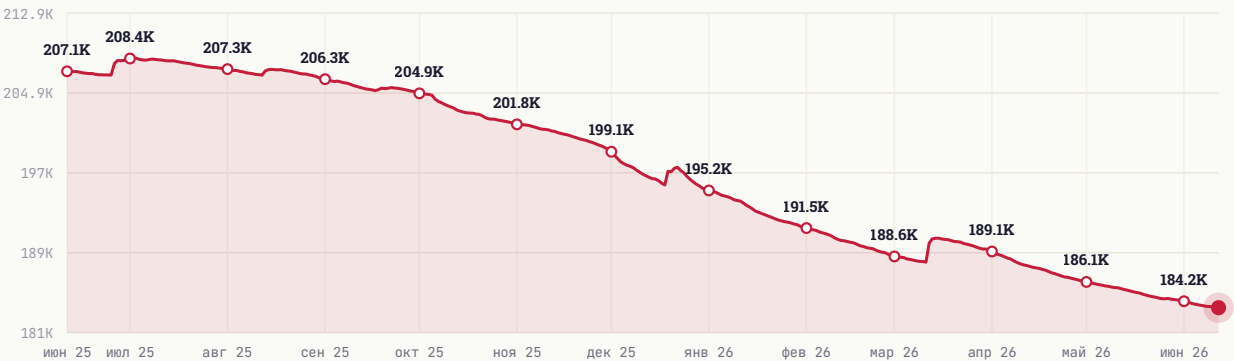
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 12:11 ФОТО Новости 🇷🇺🇧🇪🇵🇱🇮🇹: «Платформа роста» запускается в новых регионах Проект заработал в декабре 2024 года, а в 2026 к нему присоединились уже...	ПРОСМ. 5 912 РЕП. 16	РЕАКЦ. 17 ER 3.2%
↓ 09.06 · 13:30 ФОТО Покупки в магазинах Рив Гош теперь можно оплачивать с помощью WB Кошелька Узнайте о преимуществах нашего сервиса в карточках. 📄 Фанфакт...	ПРОСМ. 5 853 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 3.2%
↓ 05.06 · 11:02 ТЕКСТ 📄Планируем расширить возможности платформы WB Job и открыть сервис для наших продавцов и владельцев ПВЗ Роберт Мирзоян, главный...	ПРОСМ. 5 756 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

207 100

СЕЙЧАС

183 524

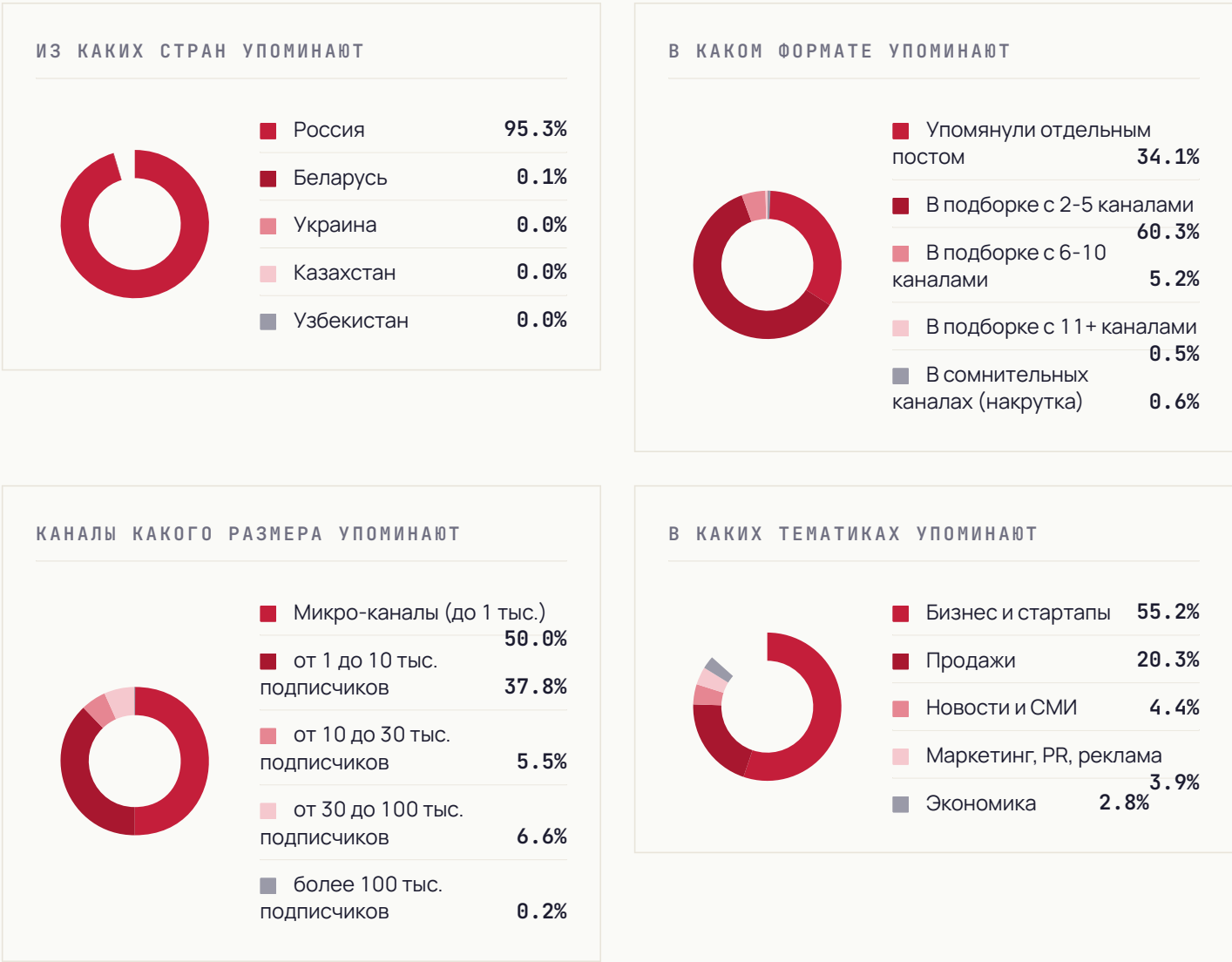
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-23 576

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

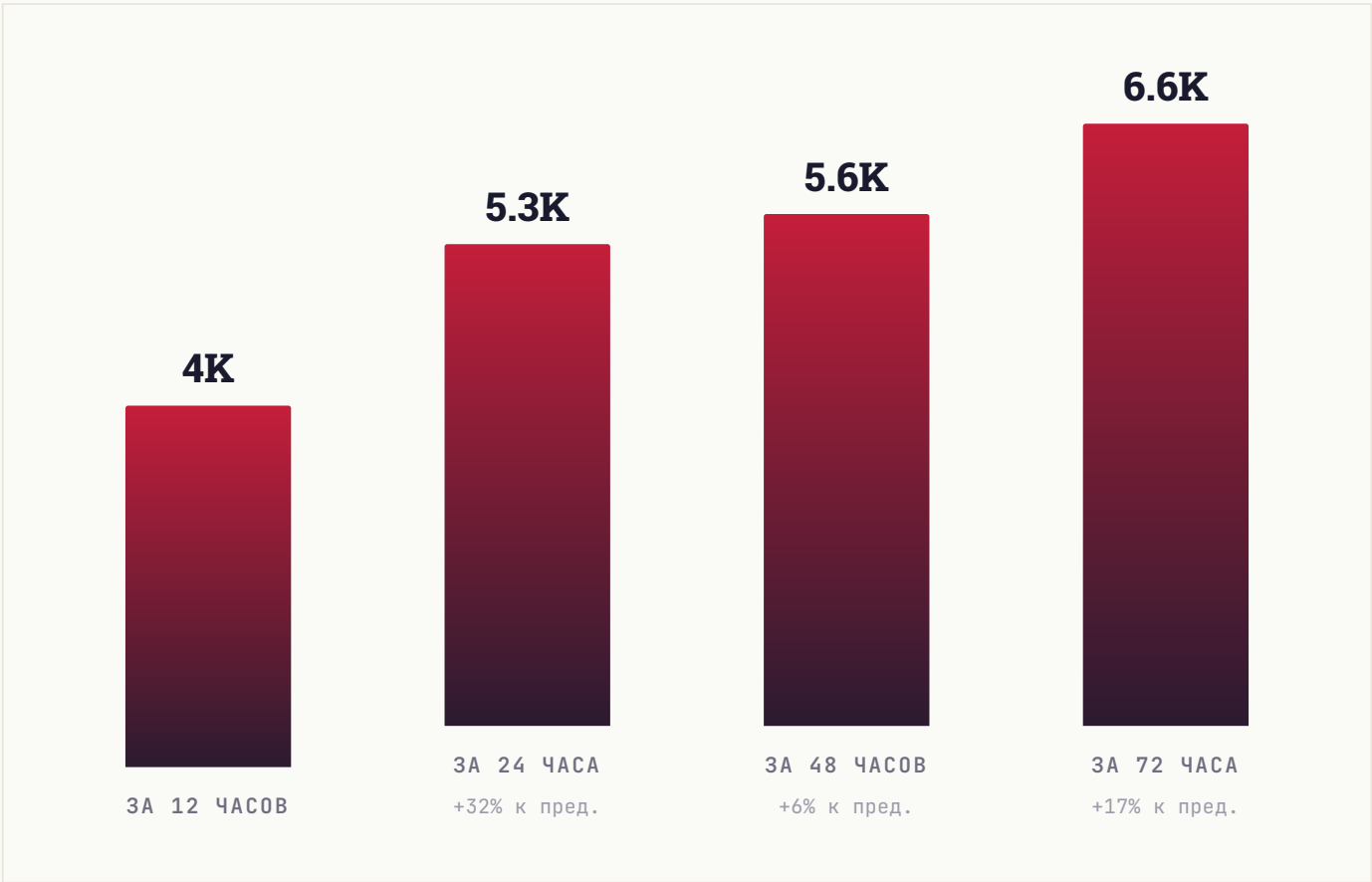
Индекс цитирования **215** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 258** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ВП WB Партнёры ВЫ	183.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#20 из 100). Лидер — Москоубизнес (966.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **623**, они привели **3 028** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	88	33	1 814
Ноябрь 2025	78	30	5
Октябрь 2025	102	42	0
Сентябрь 2025	120	46	410
Август 2025	128	40	574
Июль 2025	107	41	225

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
623	6	3 028

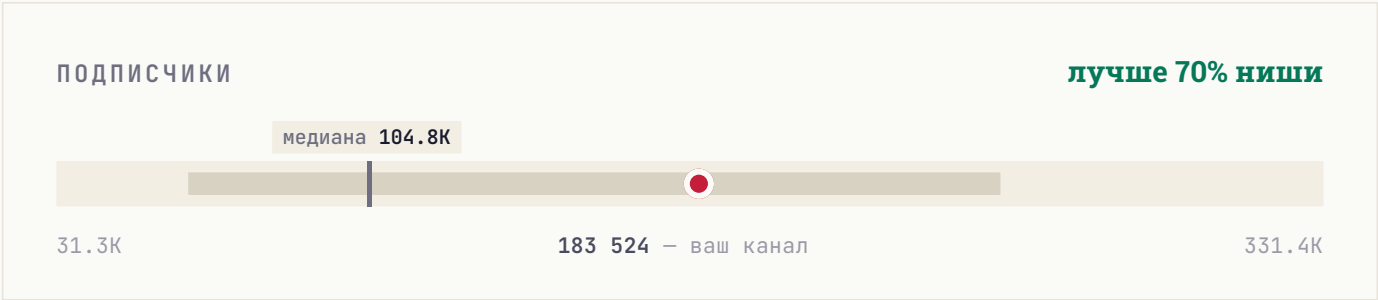
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#20/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-20% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
