

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СКАНДИ ДОМ | Ольга



@wbscandihome

Территория вдохновения ❤️ Находки для дома, простые идеи уюта, обустройство дачи. 📱 Связь: @ScandiWB @MariaVDK
Реклама: <https://telega.in/c/wbscandihome> MAX: <https://max.ru/wbscandihome> GB

ПОДПИСЧИКИ

9 921

-182 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

568

рекл. охват **293/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 921 —	👁️ охват поста 5.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 568 медиана 588 · 28 дней	📅 постов/нед. 13.5 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.3 всего 856 реакц., 295 реп., 5 комм.	📄 длина поста 493 зн. медиана 439 · 28 дней	★ постов в анализе 56 28 дней
📈 рекл. охват 293 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -182 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 17 дней создан 14.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СКАНДИ ДОМ 🏡 | Ольга» — 9 921 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 568 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -14.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 493 знаков (медиана 439).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (774 в среднем у топа vs 431 у худших) — среди 56 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 15:22 ФОТО После прогулок по сувенирным лавкам поймала себя на одной мысли... Кажется, в будущем я хочу освоить ещё одно творческое направление —...	ПРОСМ. 784 РЕП. 9	РЕАКЦ. 31 ER 7.9%
№2 11.08 · 18:21 ФОТО А вот, собственно, и Зеленоградская библиотека для взрослых 📖 выкладываю фото, чтобы вы не только полюбовались её внутренним убранством...	ПРОСМ. 775 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 7.8%
№3 14.08 · 07:00 ФОТО Мечты должны сбываться! ✨ Помните, в ноябре 25 года я писала о магазинчике «Барахольщик» в Зеленоградске. Тогда я очень хотела в него...	ПРОСМ. 763 РЕП. 9	РЕАКЦ. 20 ER 7.7%

№4 14.08 · 07:47 ВИДЕО Как выглядит рай для интерьерных шопоголиков 😊 Показываю тот самый магазинчик «Барахольщик» в Зеленоградске, о котором рассказывала в...	ПРОСМ. 747 РЕП. 5	РЕАКЦ. 30 ER 7.5%
№5 04.08 · 09:52 ВИДЕО Кусочек Балтийского моря для вас ❤️	ПРОСМ. 740 РЕП. 4	РЕАКЦ. 52 ER 7.5%

I

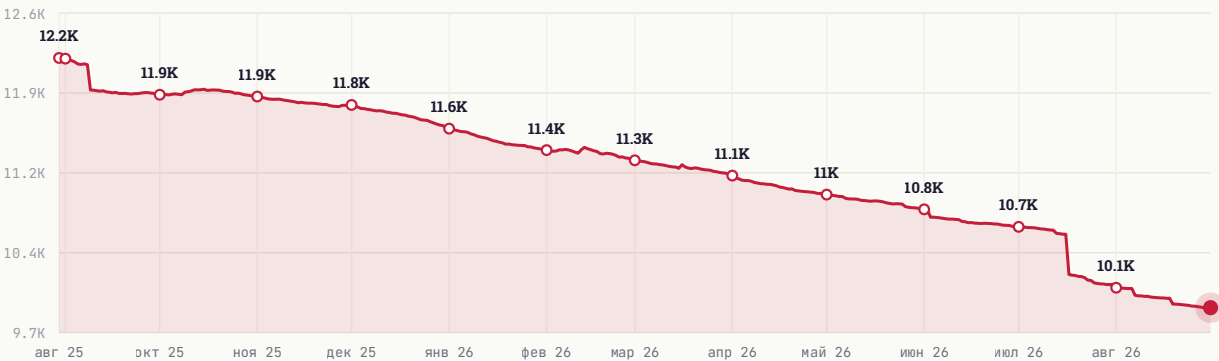
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 17:45 ВИДЕО Нашла такую классно-полезную штучку для дома, а она, оказывается, не для ванн, а для раковин! И для нашей раковины не подходит((но вдруг...	ПРОСМ. 445 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 4.5%
↓ 27.08 · 08:44 ФОТО Доброе предсентябрьское ❤️ Решила полакомиться сырниками с каким-нибудь вкусным и неприевшимся соусом и вспомнила про лимонный курд...	ПРОСМ. 426 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 4.3%
↓ 27.08 · 10:37 ФОТО Ох уж эти заготовки 🥫🧊 Несколько идей по украшению баночек ✨	ПРОСМ. 424 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 205

СЕЙЧАС

9 921

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 284

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

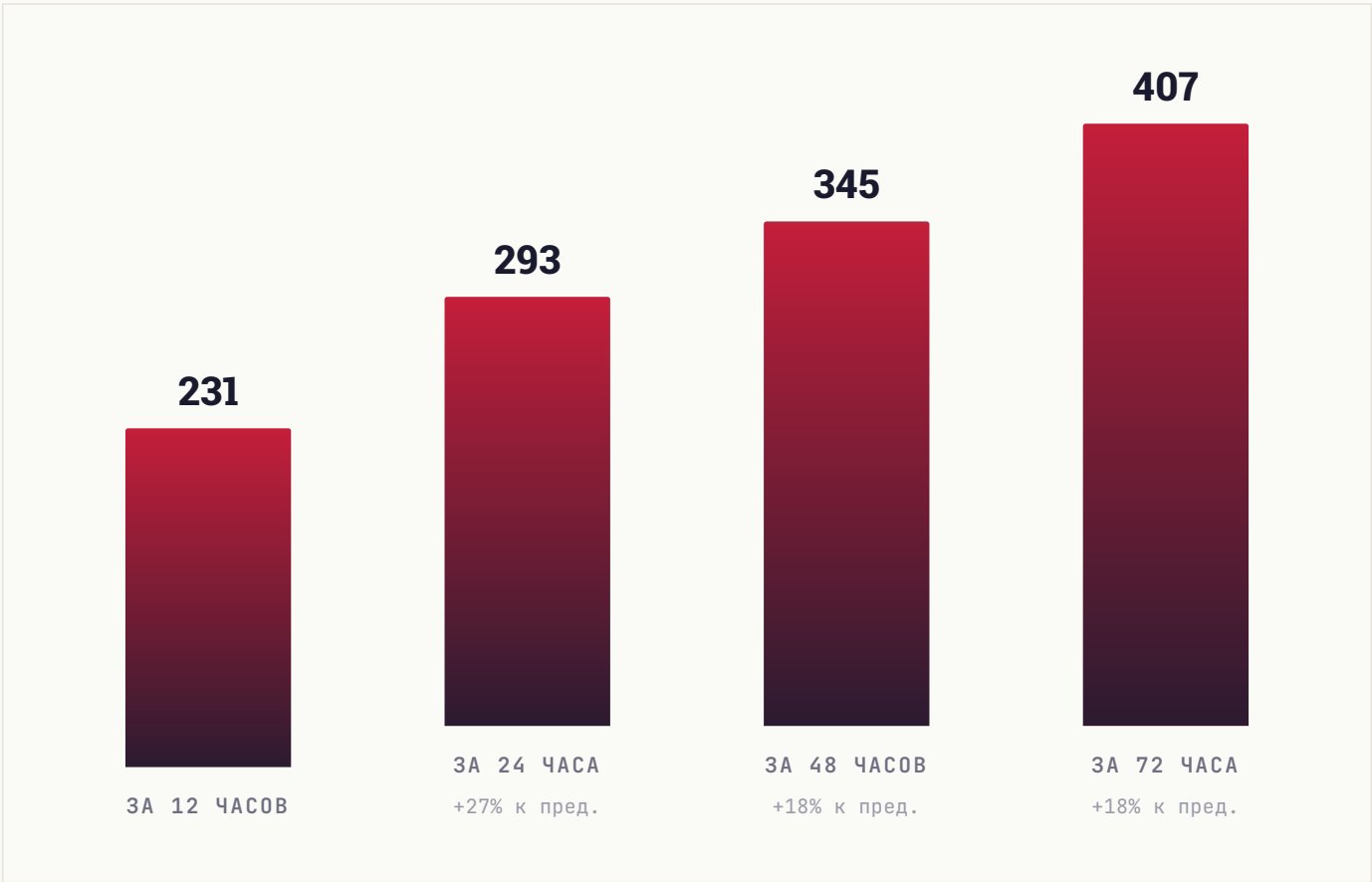
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР Первый про покупки	62.7K
МУ Магия уютного дома	33.3K
НС homie sapiens	12K
СД СКАНДИ ДОМ 🏡 Ольга Вы	9.9K
ФА fairy__chest	8.8K
Н 🌸BLOOMING HOME 🌸	7.8K
НВ Home Wish List	7.6K
ПП Под пледом 🧺	5.3K
ВН Вечером на кухне думаю о ремонте	4.8K
НР Home Production	3.5K
О' О'Дом	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **194** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	5	5	78	
Январь 2026	0	0	1	
Декабрь 2025	0	0	2	
Ноябрь 2025	2	2	21	
Октябрь 2025	1	1	66	
Сентябрь 2025	0	0	26	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	194

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 40 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
