

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Овчинников | ВБ по полочкам



@wbpopolochcam

Канал для действующих селлеров на WB: как построить систему в бизнесе, благодаря которой будете расти Мой бренд в топ-150 среди всех по обороту на WB ■По всем вопросам:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
58 801	5.0%	2.6K
13.06.2026 -1013 за месяц	за сутки 1.8%	рекл. охват 1.1K/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WBPOPOLOCHCAM

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 801 —	👁️ охват подписчиков 4.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -36.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.6 всего 916 реакц., 503 реп., 92 комм.	📄 длина поста 577 зн. медиана 607 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1013 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 26.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Овчинников | ВБ по полочкам» — 58 801 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -36.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 607).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 15:36 ТЕКСТ Даня, спасибо большое за крутое и супер актуальное видео	ПРОСМ. 4 176 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 7.1%
№2 26.05 · 15:34 ФОТО ☒Так ли выгодно карго? Часто слышу: «Карго в два раза дешевле белой доставки!» Но давайте разберёмся, так ли это на самом деле. Вот что...	ПРОСМ. 3 981 РЕП. 20	РЕАКЦ. 24 ER 6.8%
№3 20.05 · 16:47 ФОТО Я ищу действующего менеджера маркетплейсов, который хочет стать востребованным специалистом ☒ Мы закрываем программу для менеджеров...	ПРОСМ. 3 676 РЕП. 14	РЕАКЦ. 21 ER 6.3%

№4 15.05 · 13:54 ФОТО Запрос документов от ВБ Кому пришло письмо счастья - ставь Предоставляйте что есть сильно не пугайтесь но и поймите надо официально...	ПРОСМ. 3 609 РЕП. 40	РЕАКЦ. 29 ER 6.1%
№5 15.05 · 14:44 ТЕКСТ Почему мы никогда не берём товар у одного поставщика Когда товар прошёл всю воронку отбора (аналитику, закупщика, шоппинг), мы не идём...	ПРОСМ. 3 569 РЕП. 17	РЕАКЦ. 37 ER 6.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 09:41 ФОТО В шоке все 😬 Уже не первый раз такие комментарии вижу) Такой у нас подход: всегда делать на максимум) Это подтверждают и участники...	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 3.1%
↓ 09.06 · 18:20 ТЕКСТ Огромный план на 2027г., который мы себе поставили. Реально ли это вообще? Внутри подкаста: — как работать, когда рынок падает — почему...	ПРОСМ. 1 802 РЕП. 30	РЕАКЦ. 24 ER 3.1%
↓ 07.06 · 09:40 ТЕКСТ Данил, почему так дешево? 😬 Хоть бесплатно участвуй, хоть за символическую сумму) Взяла ВИП, уже жду 15 июня	ПРОСМ. 1 740 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

45 631

СЕЙЧАС

58 801

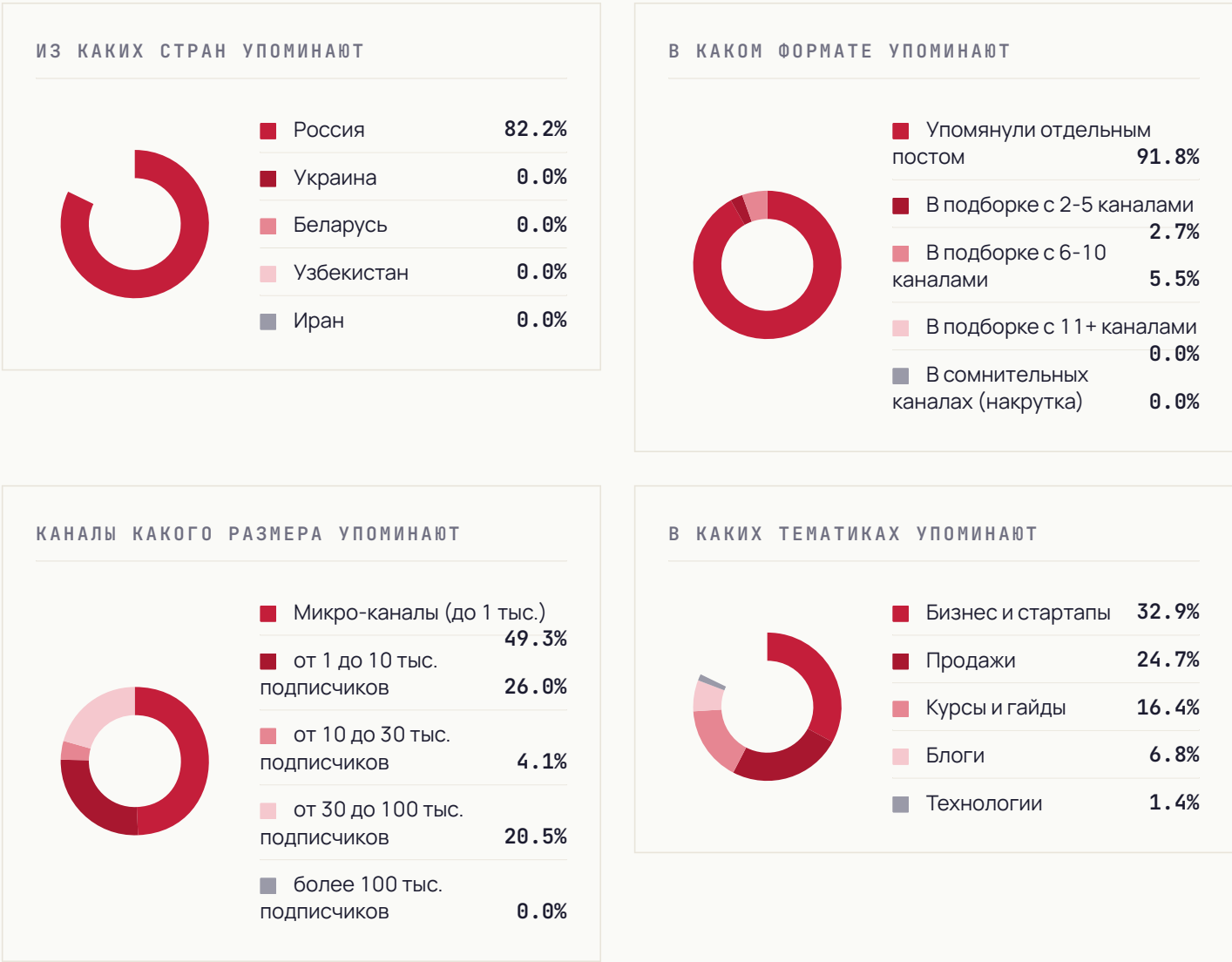
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 170

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

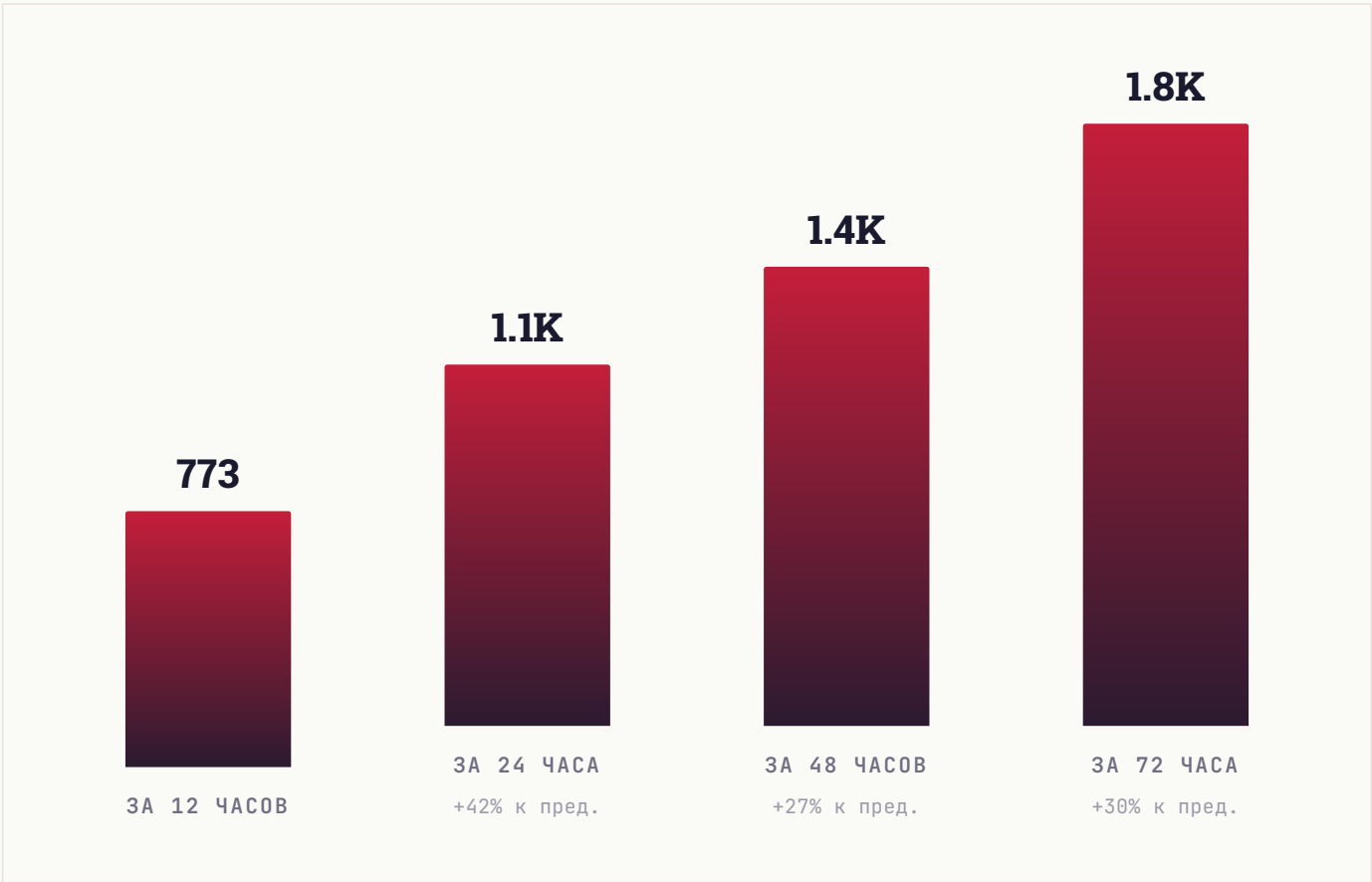
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
О Овчинников ВБ по полочкам ВЫ	58.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#97 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **15 008** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	596
Ноябрь 2025	0	0	343
Октябрь 2025	2	2	1 536
Сентябрь 2025	2	2	4 360
Август 2025	2	2	4 052
Июль 2025	2	2	4 121

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	15 008

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

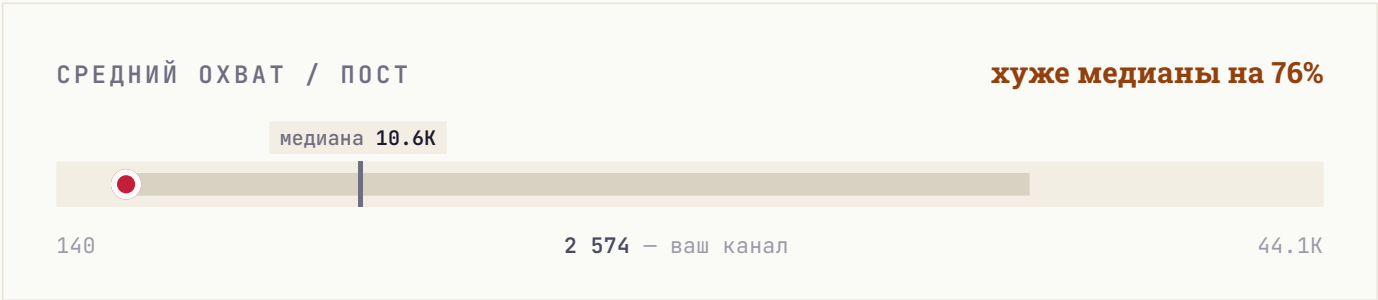
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#97 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
