

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финансы WB – Виноградов Алексей



@wbfinance

Про финансы и управляемые продажи и ВЭД на Wildberries. Использую длинные тире до AI и делаю очепятки. Аккаунт для связи: @AlexeyWRK Сайт: <https://lvdr.ru/> Если вы случайно попали под бан,...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 966 25.09.2026 -48 за месяц	16.0% за сутки 5.6%	1.2K HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/WBFINANCE рекл. охват 443/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 966 —	👁️ охват поста 15.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 306 зн. медиана 154 · 28 дней	★ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 443 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 18.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансы WB – Виноградов Алексей» – 7 966 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват – есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) – редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.9% к неделе 7–13 сентября – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 306 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 946 у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 15:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 778	—
	РЕП.	ER
	1	22.3%
№2 02.09 · 17:18 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 718	—
	РЕП.	ER
	4	21.6%
№3 02.09 · 20:01 ФОТО Я специально закрыл опрос для новых людей, чтобы не было накруток, поэтому проголосуйте, пожалуйста /\	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 587	—
	РЕП.	ER
	1	19.9%

№4

02.09 · 07:20

ТЕКСТ

Если Amazon манипулирует ценой на рекламу, то представляете, как это происходит на российских маркетплейсов. Ретейлер использовал то...

ПРОСМ.
1 537

РЕАКЦ.
—

РЕП.
4

ER
19.3%

№5

01.09 · 11:37

ТЕКСТ

Важные обновления от 1 сентября - Оформление электронных перевозочных документов (включая транспортные накладные, заказы-заявки и...

ПРОСМ.
1 493

РЕАКЦ.
—

РЕП.
10

ER
18.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 11:01 ФОТО Индекс hh 10.2 У нас все так же рынок работодателя. 8.0–11.9 — высокий уровень конкуренции соискателей за рабочие места, рынок...	ПРОСМ. 1 070 РЕАКЦ. — РЕП. 5 ER 13.4%
↓ 15.09 · 11:39 ТЕКСТ Напоминаю, что обновил бесплатный отчёт. Дайте обратку, все ли работает и что улучшить)	ПРОСМ. 1 024 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 12.9%
↓ 21.09 · 19:17 ВИДЕО Закупка товара в Китае — это расходы не только на сам товар. Ещё расчёты с поставщиком, конвертация, валютный контроль и другие операции...	ПРОСМ. 745 РЕАКЦ. — РЕП. 13 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 907

СЕЙЧАС

7 966

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-941

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

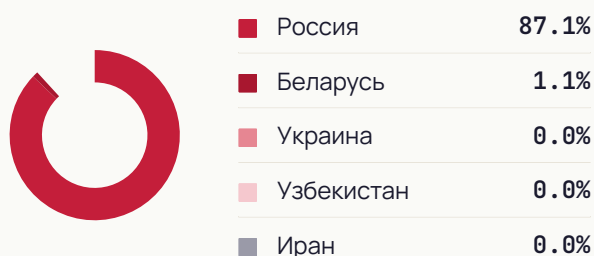
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 60 разных каналов.

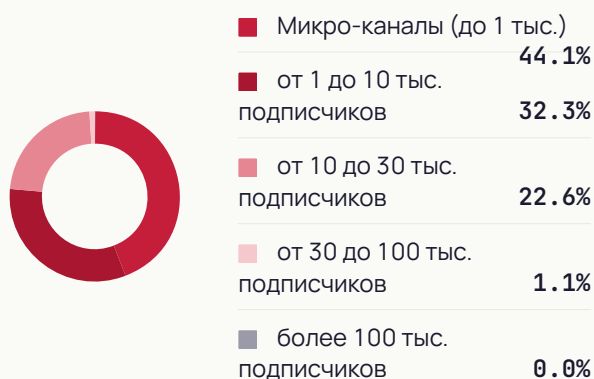
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



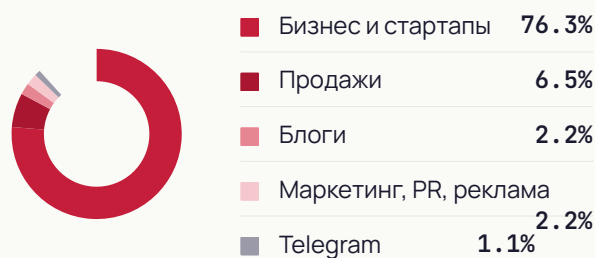
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



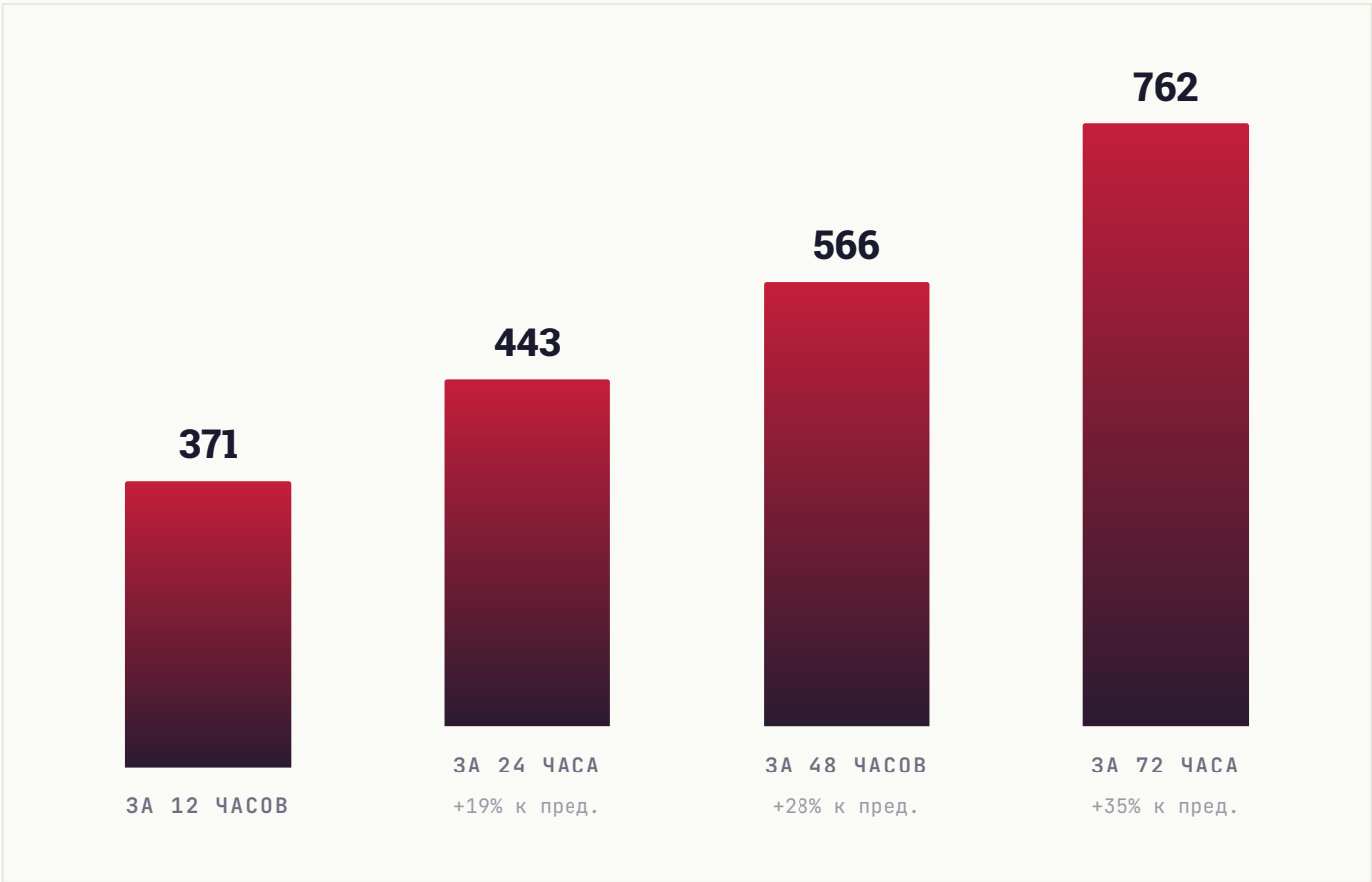
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 SEOREMICA  Павел Михайлов	23.3K
 Аналитик на миллиард Wildberries	22.4K
 П  Влад Полагушин Фешн на WB и Ozon	18.9K
 Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.3K
 Влад Fullstats	10.9K
 Финансы WB – Виноградов Алексей 	8K
 Фил Суета Из Минуса	4.9K
 Илья на WB	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: SEOREMICA  Павел Михайлов, 23.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **274** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	57
Февраль 2026	1	1	14
Январь 2026	1	1	3
Декабрь 2025	1	1	9
Ноябрь 2025	1	1	20
Октябрь 2025	0	0	171

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	274

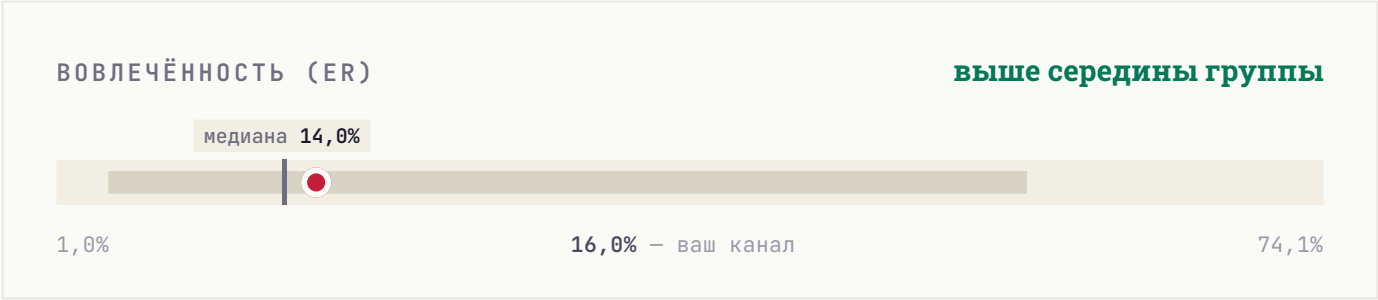
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

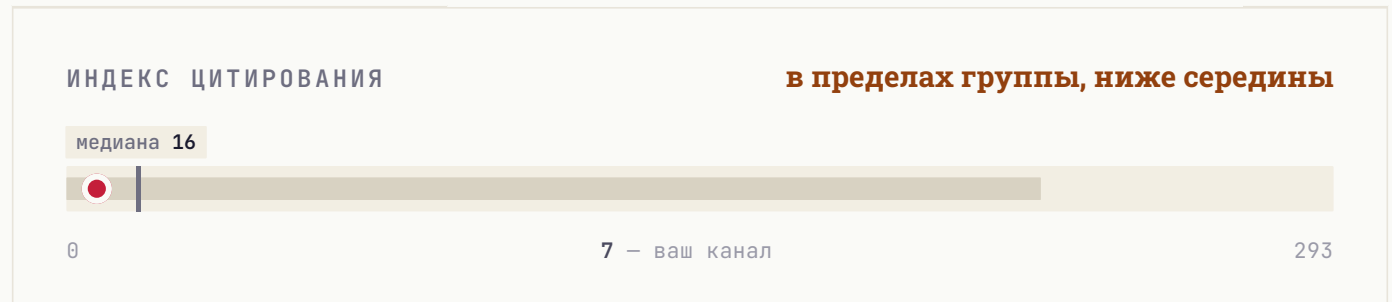
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 / 218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 133 из 218 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
