

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WB - OZON скидки до 90%




@wb_skidkamam

По вопросам @Annna26 WB , Ozon , обзоры , сливы и скидки
Реклама: https://telega.in/c/wb_skidkamam Реклама в max:
https://telega.in/m/wb_skidkamam *Все публикации
информационные , не...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
133 211 17.06.2026 +507 за месяц	5.0% за сутки 4.3%	5.3K рекл. охват 5.7K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WB_SKIDKAMAM](https://promptpress.com/audit/wb_skidkamam)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 133 211 —	👁️ охват подписчиков 3.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.3К медиана 5.1К · 8 дней	📅 постов/день 111.3 ~779 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 8.7 всего 8 747 реакц., 7 464 реп., 46 комм.	📄 длина поста 80 зн. медиана 89 · 8 дней	★ постов в анализе 1000 8 дней
📈 рекл. охват 5.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +507 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 17 дней создан 31.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВБ - ОЗОН скидки до 90%👁️👁️» — 133 211 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 779 постов в неделю (~111 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (999/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 80 знаков (медиана 89).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 1 000 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 21:55 ФОТО 👤Носки МИНИBS мужские Носки, 5 пар https://ozon.ru/t/280213E	ПРОСМ. 9 741 РЕП. 16	РЕАКЦ. 11 ER 7.3%
№2 13.06 · 19:24 ФОТО https://ozon.ru/t/rlysZQF	ПРОСМ. 9 324 РЕП. 19	РЕАКЦ. 13 ER 7.0%
№3 13.06 · 20:35 ФОТО https://ozon.ru/t/GcdmpPi	ПРОСМ. 9 311 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 7.0%

N№4 13.06 · 18:12 ФОТО Поло мужское с коротким рукавом большие размеры https://www.wildberries.ru/catalog/306808983/detail.aspx	ПРОСМ. 9 283 РЕП. 11 РЕАКЦ. 5 ER 7.0%
N№5 13.06 · 18:06 ФОТО https://ozon.ru/t/AFw8cTw	ПРОСМ. 8 994 РЕП. 4 РЕАКЦ. 4 ER 6.8%

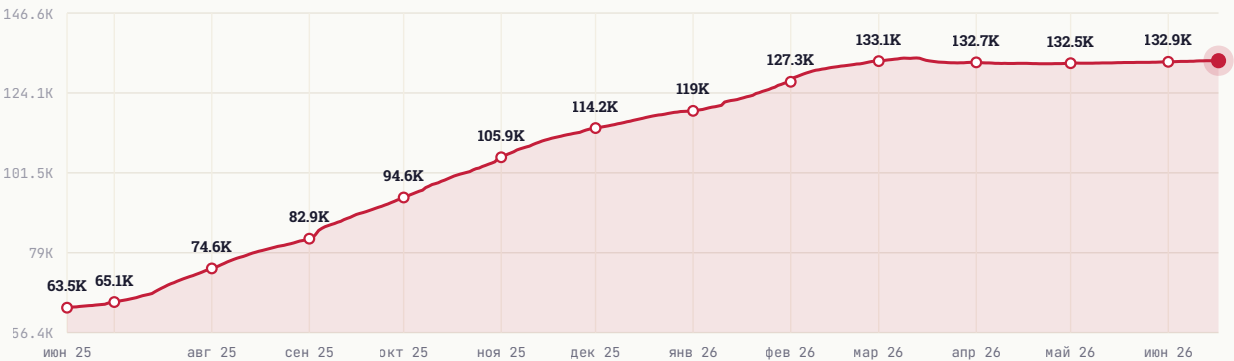
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 08:31 ФОТО https://ozon.ru/t/tKHBNFu	ПРОСМ. 4 053 РЕП. 9 РЕАКЦ. 9 ER 3.0%
↓ 11.06 · 08:30 ФОТО https://ozon.ru/t/5USwR9V	ПРОСМ. 4 022 РЕП. 6 РЕАКЦ. 10 ER 3.0%
↓ 11.06 · 08:34 ФОТО Промо SLIV50 ☒Пластилин для школы Луч 16 цветов 2 набора https://ozon.ru/t/jQ4gb4L	ПРОСМ. 3 897 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

63 484

СЕЙЧАС

133 208

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+69 724

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

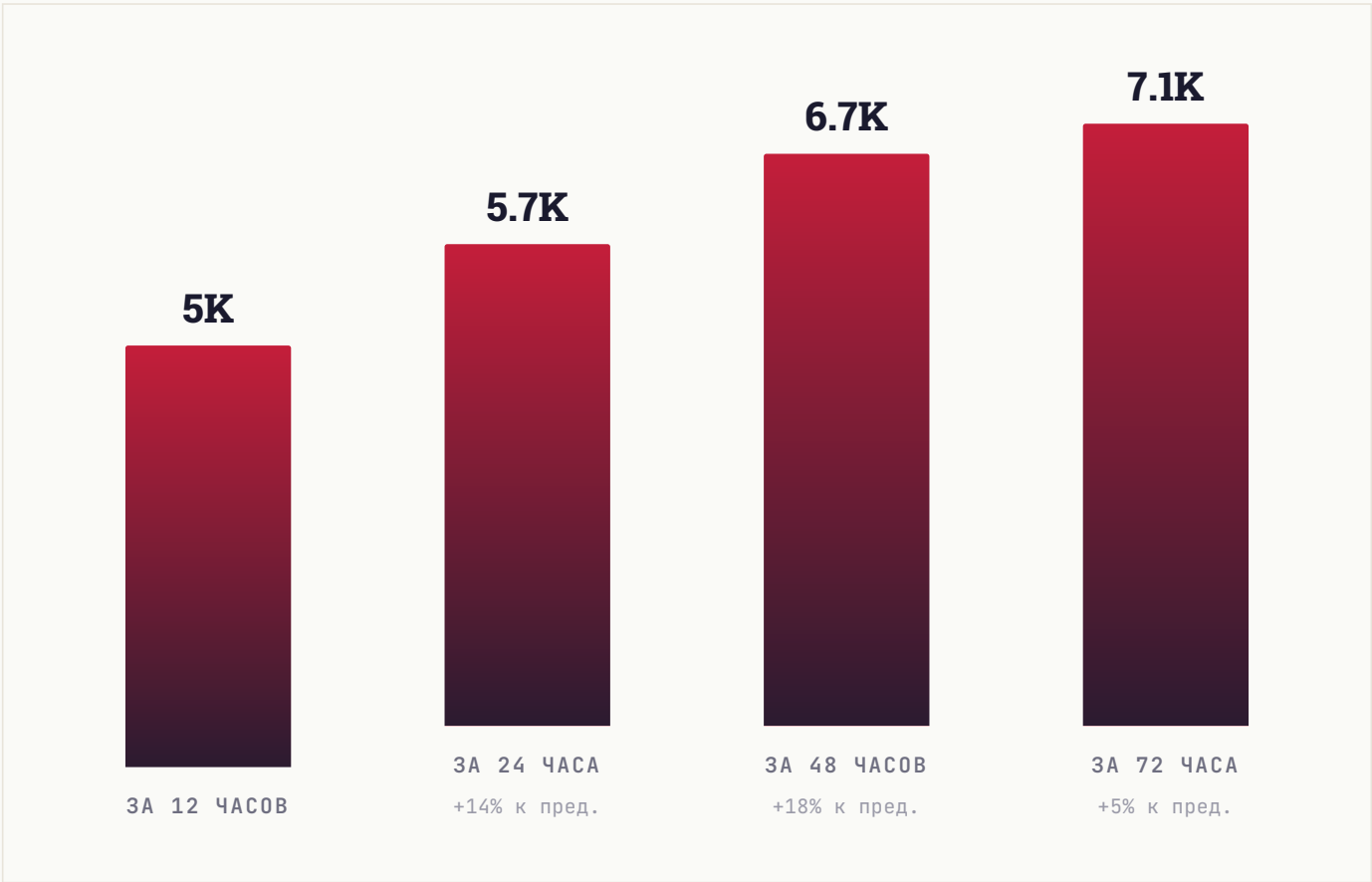
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
в- ВБ - ОЗОН скидки до 90%🤖📦 вы	133.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#89 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **54 039** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	3	4 932
Ноябрь 2025	2	1	8 452
Октябрь 2025	4	1	11 441
Сентябрь 2025	0	0	11 441
Август 2025	0	0	8 501
Июль 2025	1	1	9 272

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	54 039

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#89 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

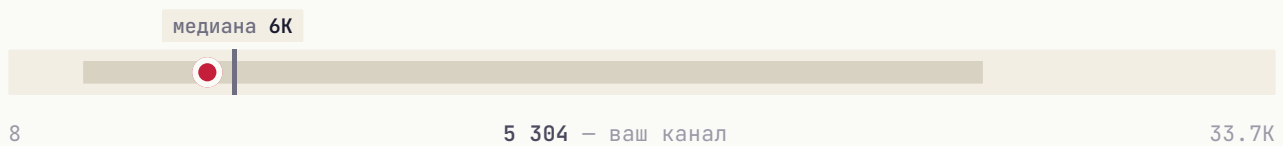
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 31%



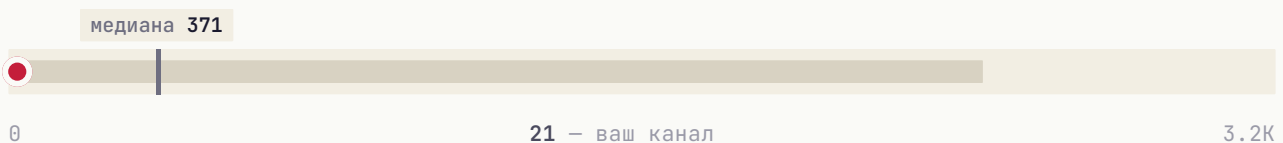
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 11%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 94%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.98% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
