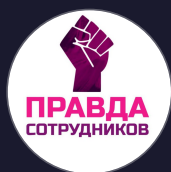


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вайлдберриз. Правда сотрудников



@wb_pravda_sotrudnikov

Освещаем проблемы работников «Вб»/«РББ». Популяризируем профсоюзные идеи. Помогаем в создании профорганизации.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 098	34.0%	3.8K
31.08.2026 ⁺²⁷⁵ за месяц	за сутки ^{14.0%}	рекл. охват ^{1.6K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WB_PRAVDA_SOTRUDNIKOV		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 098 —	👁️ охват поста 33.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.3 за период
📈 тренд 7д -48.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.0 всего 3 736 реакц., 2 540 реп., 277 комм.	📄 длина поста 511 зн. медиана 431 · 29 дней	★ постов в анализе 110 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +275 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 221 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 16.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вайлдберриз. Правда сотрудников» — 11 098 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -48.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (90/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 511 знаков (медиана 431).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 26 раз больше просмотров, чем самые слабые (45.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 07:05 ТЕКСТ ☢ «Селлер» и рабочий У «селлера»* почва под ногами определённая, как у свиньи — навоз: оборотный капитал, закупленный товар, складские...	ПРОСМ. 66 868 РЕП. 130	РЕАКЦ. 57 ER 602.5%
№2 04.08 · 05:05 ТЕКСТ #нам_пишут Каждый раз пишут: ничего страшного, цепочки урегулированы, отгрузки перенаправлены и т.д. и т.п. Типа, не переживайте, всё...	ПРОСМ. 65 836 РЕП. 137	РЕАКЦ. 47 ER 593.2%
№3 16.08 · 07:21 ФОТО На фото: склады в Коледино и Домодедово	ПРОСМ. 4 042 РЕП. 150	РЕАКЦ. 45 ER 36.4%

Nº4

06.08 · 14:05

ТЕКСТ

☛ На складе в Электростали введён режим простоя ООО «РВБ» официально приостановил работу ОП Электросталь-17 и ввёл режим простоя по...

ПРОСМ.
3 871

РЕАКЦ.
29

РЕП.
50

ER
34.9%

Nº5

06.08 · 15:05

ФОТО

☛ На платформе «РВБ Участие» появился раздел по мерам поддержки сотрудников, исполнителей и их семей Ссылка

ПРОСМ.
3 638

РЕАКЦ.
26

РЕП.
11

ER
32.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 05:04 ФОТО #новости_пво В Абу-Даби (ОАЭ) построили металлические конструкции вокруг резервуаров для хранения топлива, чтобы защититься от атак...	ПРОСМ. 1 837 РЕАКЦ. 18 РЕП. 12 ER 16.6%
↓ 27.08 · 09:05 ФОТО #нам_пишут Сходила на ярмарку вакансий для сотрудников «Вб». Была работа разная: от заводов до ресторанов. Где-то просто оставляешь свой...	ПРОСМ. 1 781 РЕАКЦ. 36 РЕП. 23 ER 16.0%
↓ 28.08 · 05:04 ТЕКСТ #экономика_и_жизнь Курс евро преодолел отметку в 100 рублей Вчера впервые с 19 марта внебиржевой курс евро превысил отметку в 100 рублей...	ПРОСМ. 1 552 РЕАКЦ. 25 РЕП. 5 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 063

СЕЙЧАС

11 098

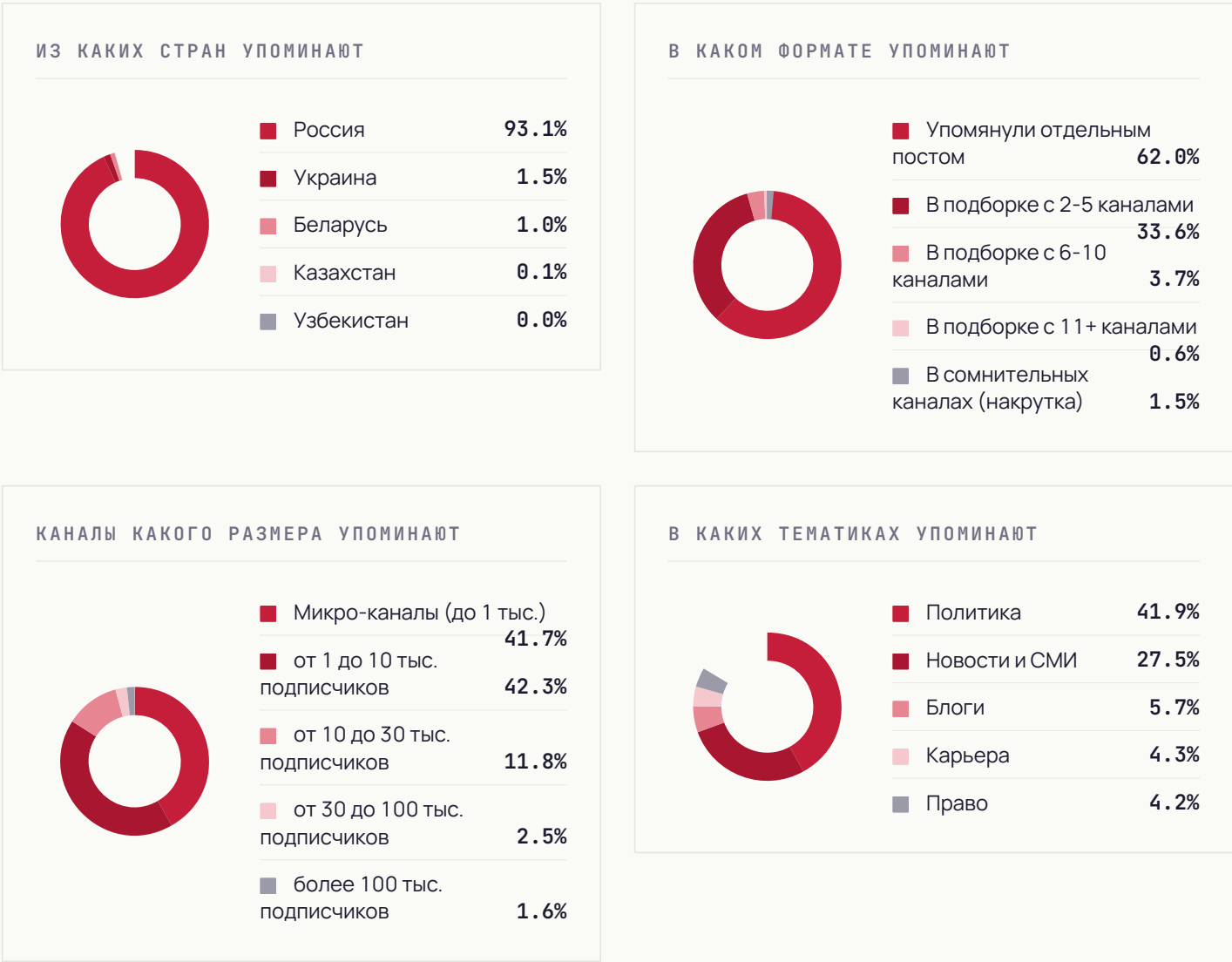
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 035

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

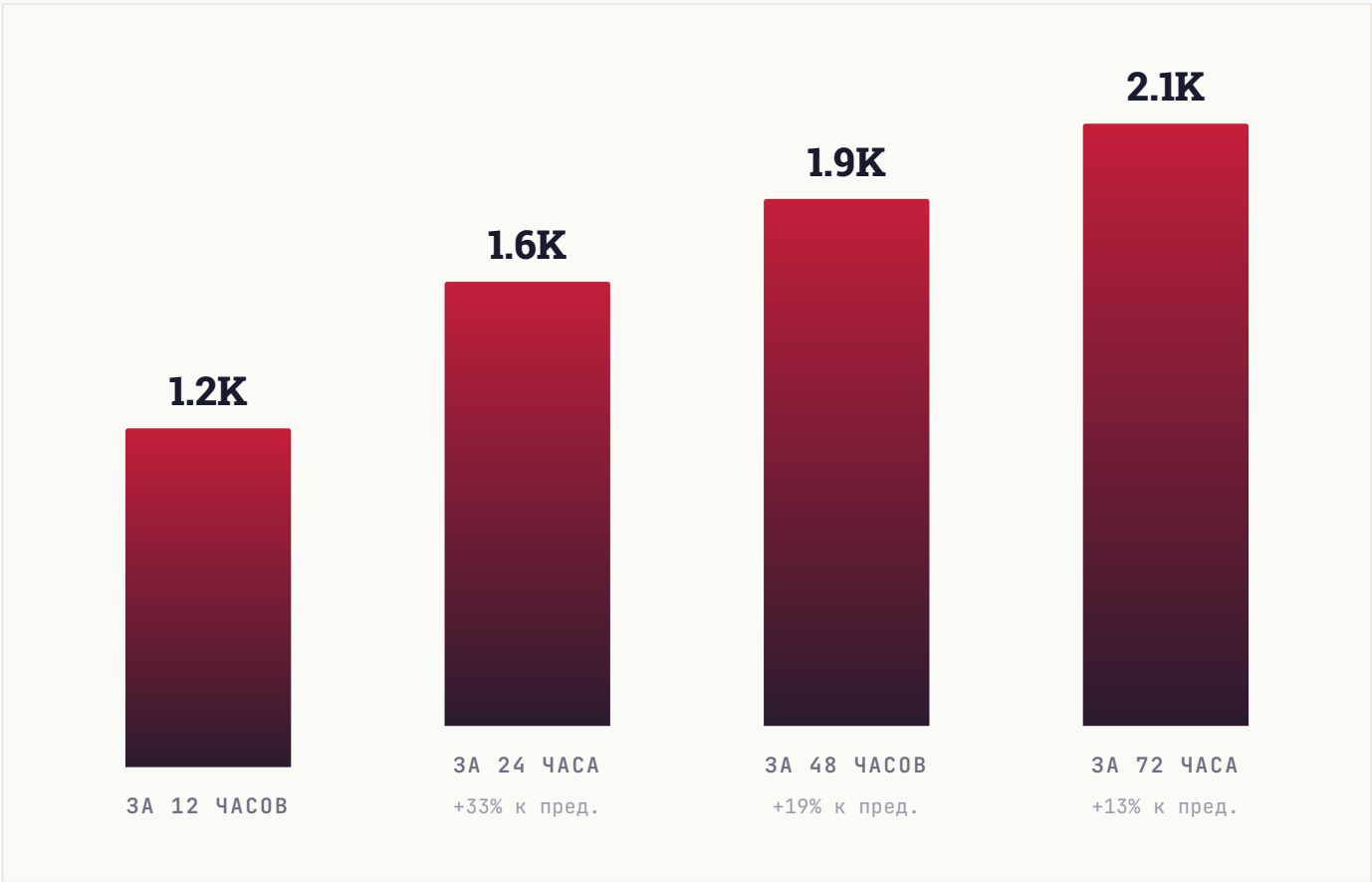
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **221** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
км Кухня Маркетплейсов	57.1K
wn WB на связи!	48.2K
бм Будни Маркетплейсов	21.1K
ра Рабкор	17.1K
бw Беспощадный WB	15.9K
вп Вайлдберриз. Правда сотрудников вы	11.1K
чк Черная книга капитализма ЧКК	8.5K
пк Профсоюз Курьер	6.3K
эб Это базис	5.1K
ро politics.png	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **985** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	6	3	130	
Январь 2026	6	4	128	
Декабрь 2025	13	7	138	
Ноябрь 2025	9	4	124	
Октябрь 2025	12	7	245	
Сентябрь 2025	21	15	220	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
67	6	985

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 246.7K

84K

11 098 — ваш канал

888.7K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
