

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Wazzup



@wazzup24

Управляйте продажами в WhatsApp, Telegram, МАКС и WABA из CRM и не теряйте клиентов в телефонах менеджеров Пишем, как продавать в мессенджерах 😊 Попробовать Wazzup — 3 дня...

ПОДПИСЧИКИ

7 697

-52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 546/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 697 —	👁️ охват поста 17.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 26 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.1 всего 188 реакц., 67 реп., 0 комм.	📄 длина поста 436 зн. медиана 463 · 26 дней	☆ постов в анализе 11 26 дней
📈 рекл. охват 546 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -52 за последний месяц	📄 цитируемость 91 индекс цитирования · 234 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 31.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Wazzup» — 7 697 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+0.2% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 436 знаков (медиана 463).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 11 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 11:36 ФОТО У каждого владельца бизнеса есть тайны, о которых знает только поисковик 🤖 Но мы с ребятами из Wazzup заглянули в браузер неизвестного...	ПРОСМ. 1 616 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 21.0%
№2 28.08 · 07:52 ВИДЕО Когда номер блокируют первый раз — просто обидно Когда второй — начинаешь что-то подозревать Когда третий — пора прекратить страдания и...	ПРОСМ. 1 531 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 19.9%
№3 20.08 · 07:54 ОПРОС Можно работать по старинке. А можно переложить часть рутины на Wazzup и освободить время для того, что действительно приносит деньги 😊 Для...	ПРОСМ. 1 485 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 19.3%

№4 24.08 · 10:09 ФОТО Неплохо, когда нейронка пишет за вас сообщения. Или сама собирает информацию о товаре и отправляет в чат клиенту. А — автоматизация...	ПРОСМ. 1 403 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 18.2%
№5 12.08 · 11:31 ФОТО Клиент пишет не только вам Он отправляет запрос сразу в несколько компаний и покупает у той, что ответила первой и по делу. Где дешевле...	ПРОСМ. 1 396 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 18.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 10:42 ФОТО Скинуть счет на оплату и оплатить корзину жены — еще никогда не были так близки 🤪 1000 реакций и пилим интеграцию (но это не точно)	ПРОСМ. 1 304 РЕП. 14	РЕАКЦ. 50 ER 16.9%
↓ 14.08 · 11:36 ТЕКСТ Мы знаем, что вы гуглите 🙄	ПРОСМ. 1 225 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.9%
↓ 31.08 · 14:43 ФОТО Если вдруг накатила грусть, что лето прошло, вот вам способ отвлечься 🎸 Подборка статей Wazzup за это лето, где мы отвечали на вопросы...	ПРОСМ. 1 217 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 978

СЕЙЧАС

7 697

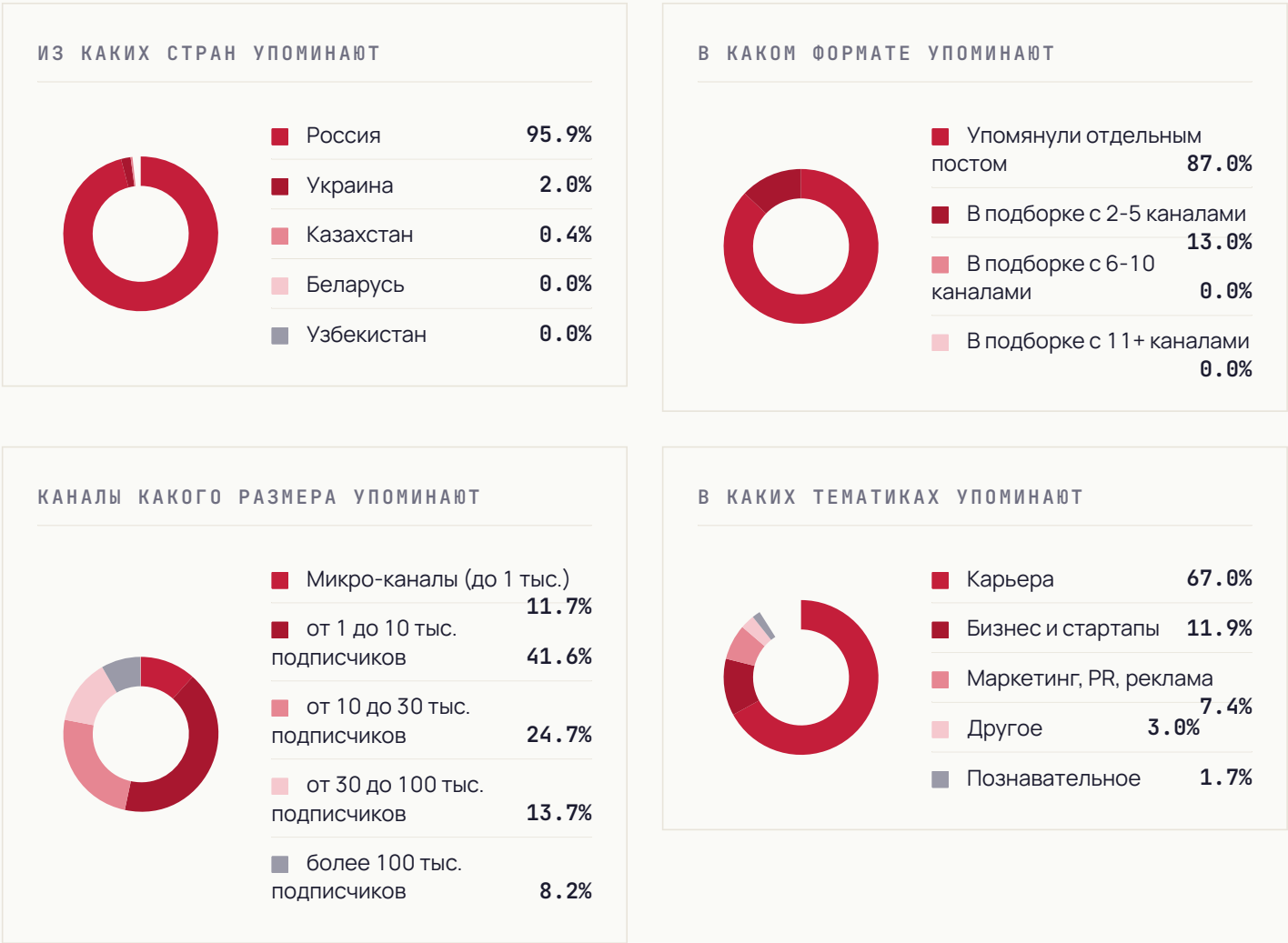
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+719

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

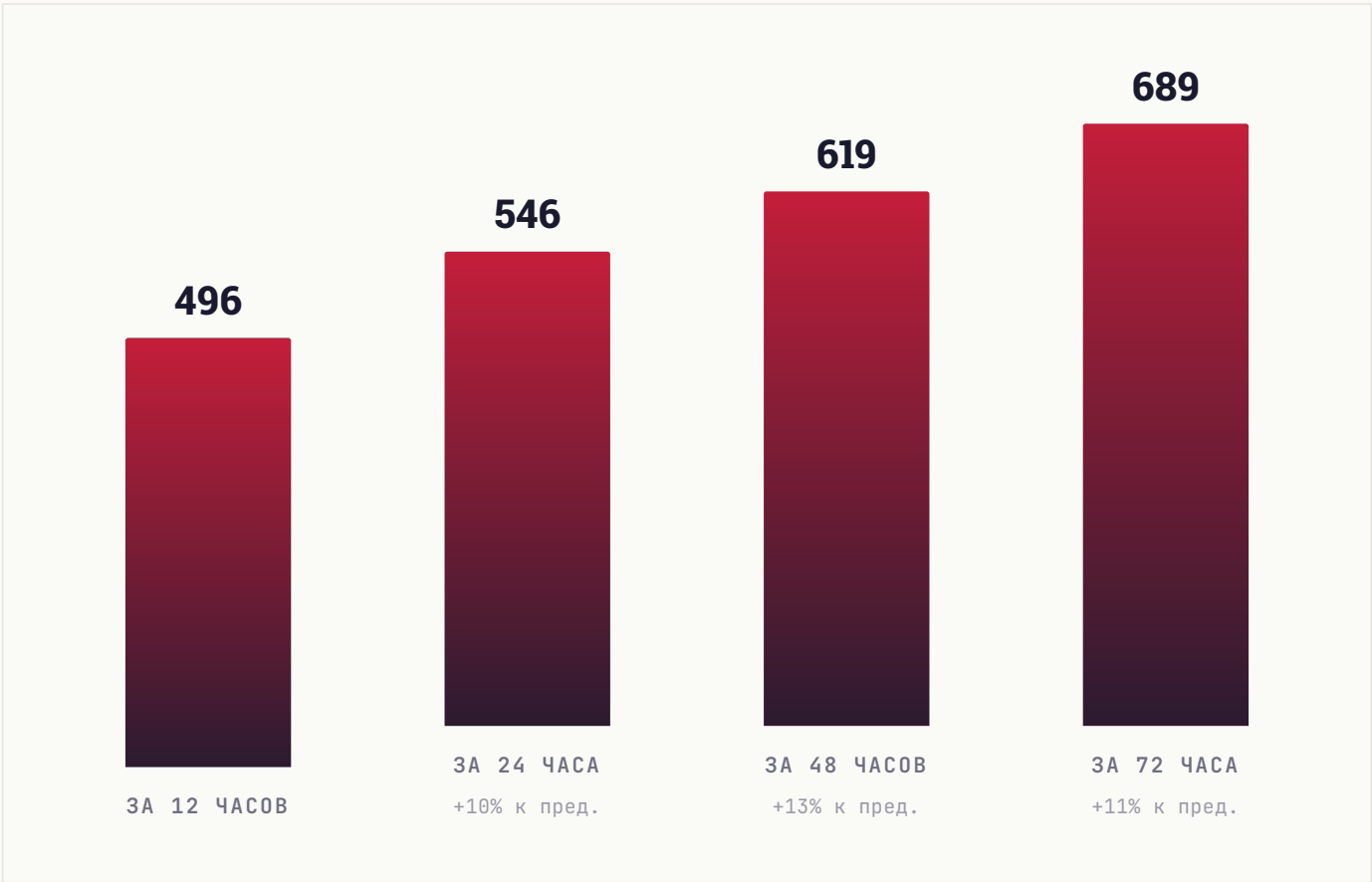
Индекс цитирования **91** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **234** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП Битрикс24 печатает...	23.1K
WA Wazzup ВЫ	7.7K
Т- ТРАФИК.ЗАЯВКИ.ПРОДАЖИ – amoCRM	3.7K
ДГ Давай голосом	2.6K
СИ Сипуни	2K
🤖R 🤖 Роботы продают. Тренды AI в CRM, коммерции и найме.	1.7K
СН ChatApp	1.7K
РН Radist.Online News	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Битрикс24 печатает..., 23.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **2 216** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	1	67
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	0	0	384
Декабрь 2025	6	6	22
Ноябрь 2025	3	3	394
Октябрь 2025	12	12	1 329

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	2 216

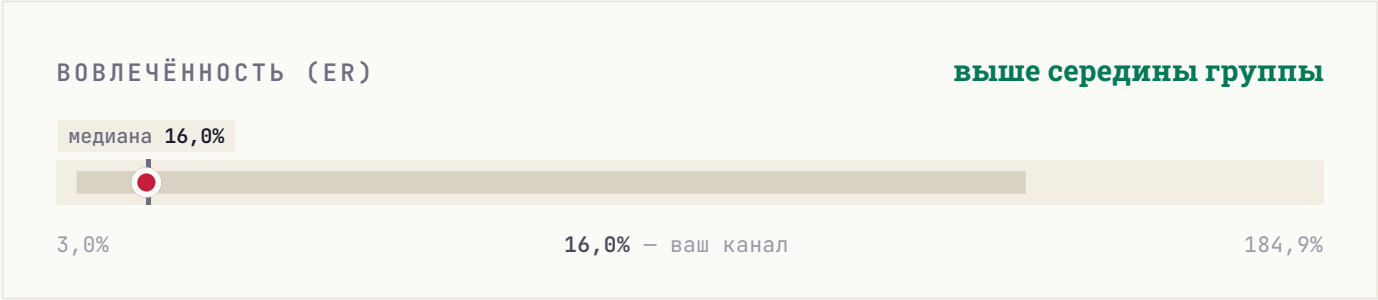
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

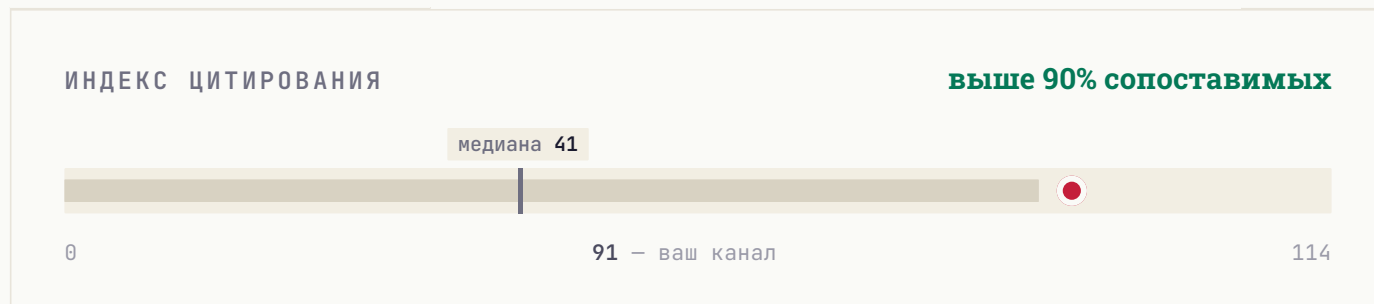
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Софт и приложения» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 22 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
