

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WAY RU BRANDS



@wayrubrands

✂ №1 медиа об отечественных брендах, дизайнерах и новинках современной моды в России. Сотрудничество/реклама:
@glowlyway ✉ wayrubrands@gmail.com Реестр РКН: <https://goo.su/NM3a>

ПОДПИСЧИКИ

25 716

-355 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **549/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 716 —	👁️ охват поста 5.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.6 всего 256 реакц., 138 реп., 5 комм.	📄 длина поста 175 зн. медиана 154 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 549 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -355 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 213 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 24.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WAY RU BRANDS» — 25 716 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 175 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 14:19 ФОТО Егор Крид выпустил новый мерч «ЛУЖНИКИ» В коллекцию вошли: футболки, лонгсливы, зип-худи, кепки и джерси. Приобрести можно на...	ПРОСМ. 2 060 РЕП. 16	РЕАКЦ. 20 ER 8.0%
№2 03.08 · 17:35 ФОТО Марк Родовский выпустил новые джинсы MM77 Айтем сделан из денима 12oz, имеет вышитый логотип на заднем кармане и универсальный широкий...	ПРОСМ. 1 963 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 7.6%
№3 04.08 · 11:53 ФОТО Friendly Thug 52 анонсировал релиз новой коллекции от NOGLETCHER Дроп состоится завтра в 15:00 на официальном сайте🤪 #drop	ПРОСМ. 1 953 РЕП. 13	РЕАКЦ. 8 ER 7.6%

№4 01.08 · 19:32 ФОТО 🤖 ROUTINE MAG x MAYOT🎤 Теперь сумки из коллаборации с артистом представлены в корнерах RNDM STORE *Количество ограничено🥳 #collaboration	ПРОСМ. 1 947 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 7.6%
№5 07.08 · 16:37 ФОТО 🎤 Гоша Рубчинский, Kai Angel и 9mice на совместном фото 2025 год🥳 #photo #artist	ПРОСМ. 1 925 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 7.5%

|

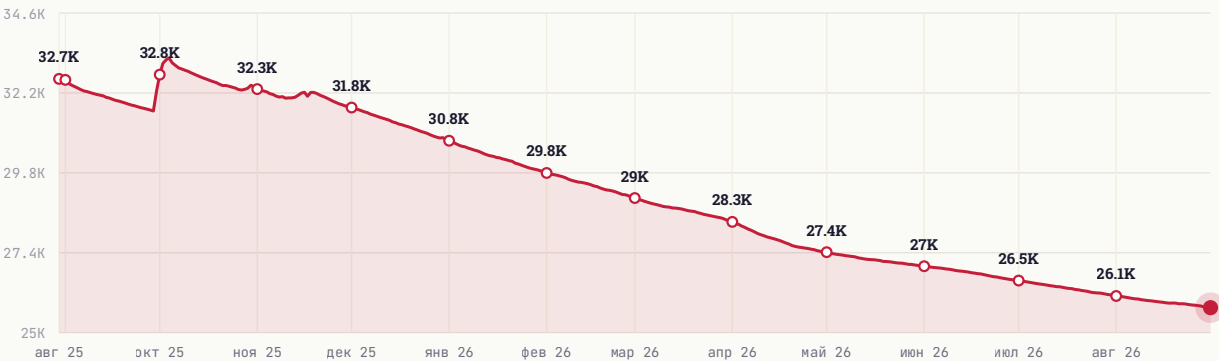
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 20:01 ФОТО 🤖 Марк Родовский выпустил новый релиз В коллекцию вошли футболки, майки и лонгсливы. Приобрести можно на официальном сайте🥳 #collection...	ПРОСМ. 1 384 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 5.4%
↓ 21.08 · 09:58 ФОТО 🏛️ VSRAP x Хофманита Новая коллаборация, в которую вошли: футболки, майки, поло и лонги. Все вещи уже доступны для покупки на...	ПРОСМ. 1 304 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 5.1%
↓ 25.08 · 12:01 ФОТО 📺 Глеб Костин выпустил новую коллекцию «PERFECT» В релиз вошли базовые айтемы. Приобрести можно на официальном сайте🥳 #collection	ПРОСМ. 1 239 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 652	25 716	-6 936

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

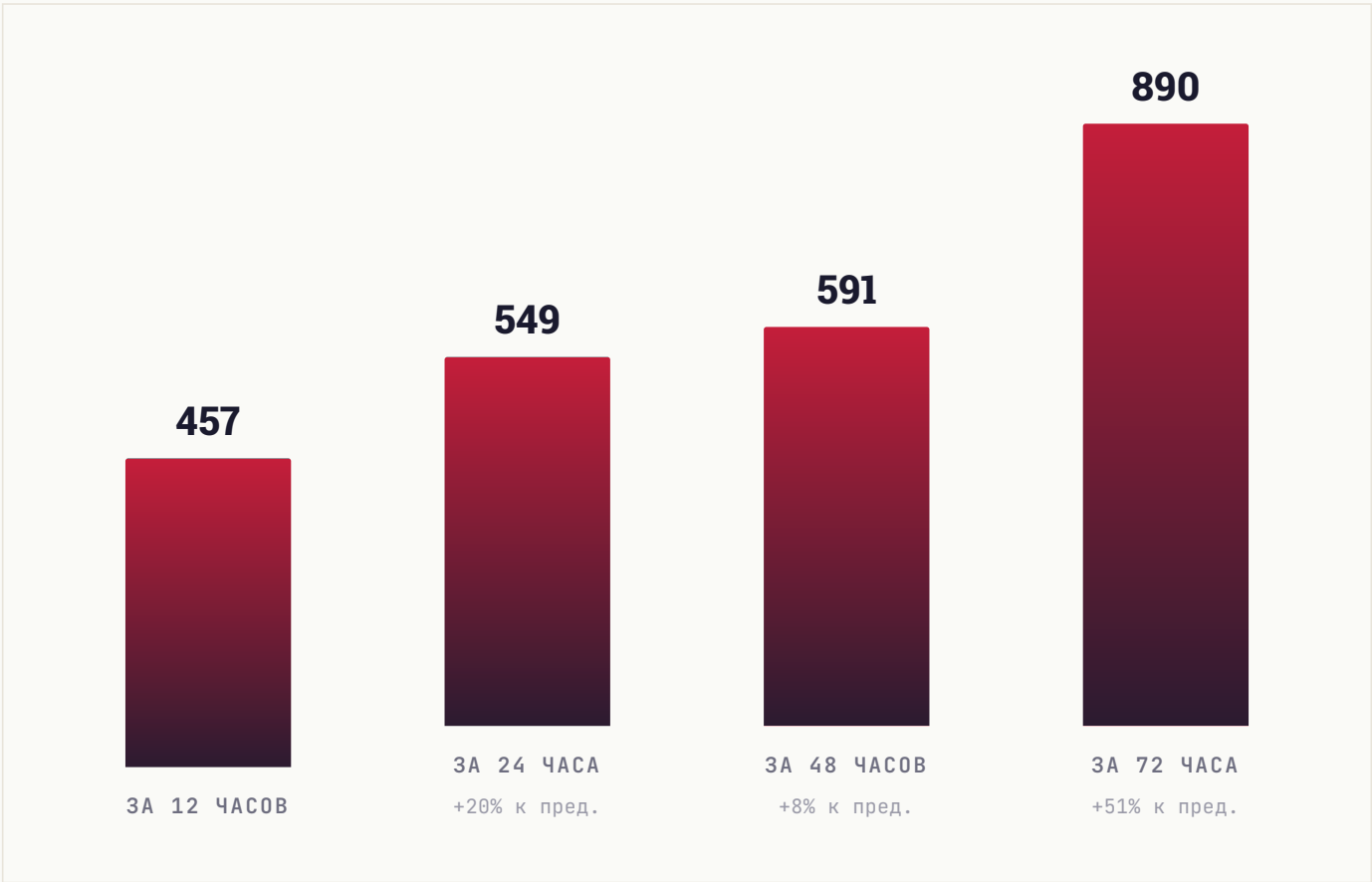
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **213** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WR WAY RU BRANDS Вы	25.7K
RS ru streetwear	21K
SM STREETWEAR MAGAZINE	18.2K
SP Streetwear Place	14K
GC GRANHETL.COM	7.2K
LL Live Legend Будет удален: сегодня	4.6K
WM WAY MAGAZINE	4.1K
LE Legacy	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **2 073** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	2	2	8	
Ноябрь 2025	12	9	313	
Октябрь 2025	8	7	1 148	
Сентябрь 2025	4	4	604	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	2 073

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78

/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
