

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Way II



@wayllgroup

Investitsion boshqaruv kompaniyasi ☎ 78 555 55 55 🌐 <https://waygroup.uz>

ПОДПИСЧИКИ

8 557

+628 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки 19.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 557 —	👁️ охват подписчиков 45.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 4.5K · 17 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 14.1 всего 99 реакц., 38 реп., 20 комм.	📄 длина поста 639 зн. медиана 657 · 17 дней	★ постов в анализе 7 17 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +628 за последний месяц	📄 цитируемость 143 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 15.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Way ll» — 8 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 639 знаков (медиана 657).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 7 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.05 · 14:02 ВИДЕО WAY II — ALOHA xalqaro mental arifmetika musobaqalari homiysi WAY II kompaniyasi bilimga chanqoq va salohiyatli yoshlarning intellektual...	ПРОСМ. 6 047 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 70.7%
Nº2 26.05 · 06:16 ФОТО Ko'pchilik investitsiyani murakkab, xavfli yoki faqat katta kapital egalari uchun deb o'ylaydi. Aslida esa investitsiya boshlash siz...	ПРОСМ. 5 090 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 59.5%
Nº3 01.06 · 10:29 ВИДЕО 1-iyun Xalqaro bolalarni himoya qilish kuni! Bolalar — jamiyatimiz kelajagi. Ularning bilimga intilishi, katta orzulari va salohiyati...	ПРОСМ. 4 897 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 57.2%

Nº4 27.05 · 00:45 ВИДЕО Way II jamoasi sizni muborak Qurbon hayiti bilan samimiy tabriklaydi! Ushbu muqaddas ayyom har bir xonadonga tinchlik, farovonlik, baraka...	ПРОСМ. 4 477 РЕП. 5 РЕАКЦ. 19 ER 52.3%
Nº5 05.06 · 07:02 ВИДЕО Kelajagingizni bugundan yarating Mablagʻlaringizni shunchaki saqlab qoʻymang – uni kelajakdagi maqsadlaringizga xizmat qiladigan va...	ПРОСМ. 3 526 РЕП. 12 РЕАКЦ. 15 ER 41.2%

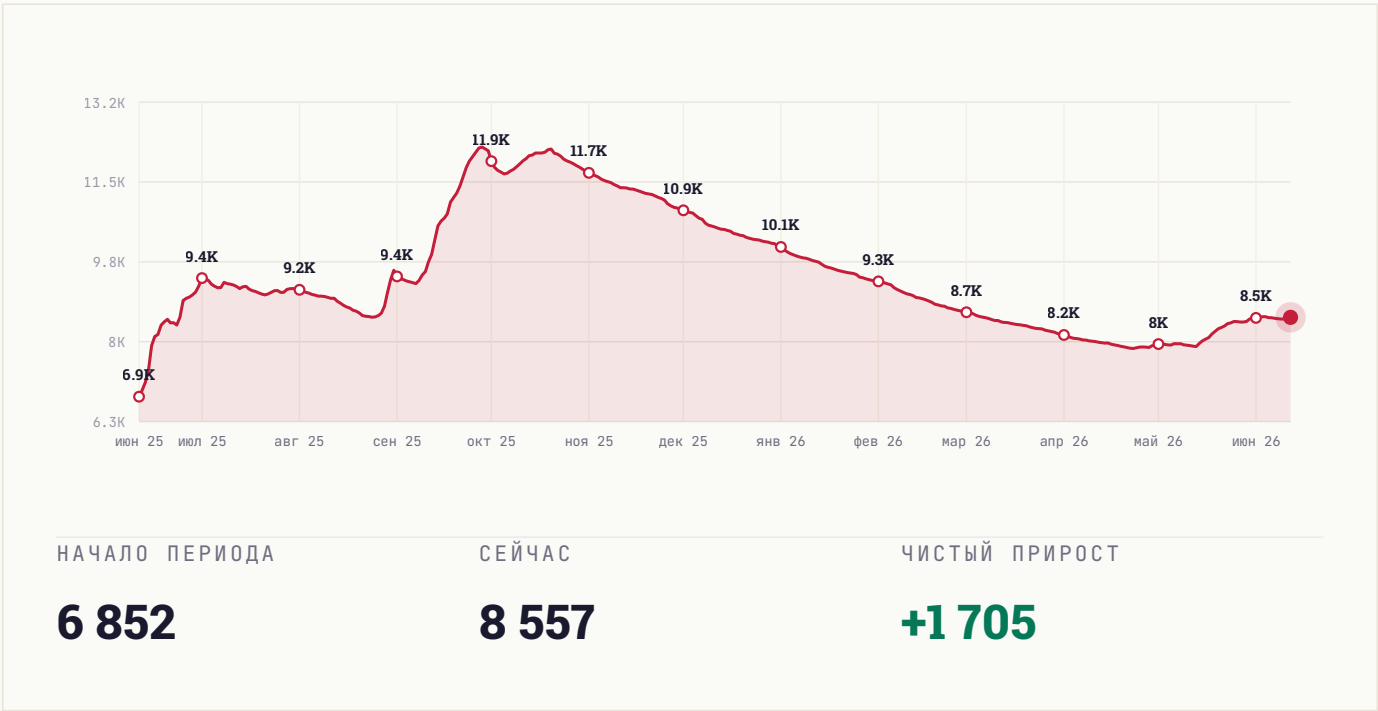
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 07:02 ВИДЕО Kelajagingizni bugundan yarating Mablagʻlaringizni shunchaki saqlab qoʻymang – uni kelajakdagi maqsadlaringizga xizmat qiladigan va...	ПРОСМ. 3 526 РЕП. 12 РЕАКЦ. 15 ER 41.2%
↓ 10.06 · 07:59 ФОТО Moliyaviy erkinlik sari ilk qadamni qoʻydingizmi? Moliyaviy farovonlik tasodifan yuzaga kelmaydi. U har kuni qabul qilinadigan toʻgʻri...	ПРОСМ. 2 471 РЕП. 6 РЕАКЦ. 19 ER 28.9%
↓ 12.06 · 13:44 ВИДЕО Investitsiya qilish oʻylaganingizdan ham oson Koʻpchilik investitsiyani murakkab jarayon va faqat tajribali mutaxassislar uchun...	ПРОСМ. 481 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

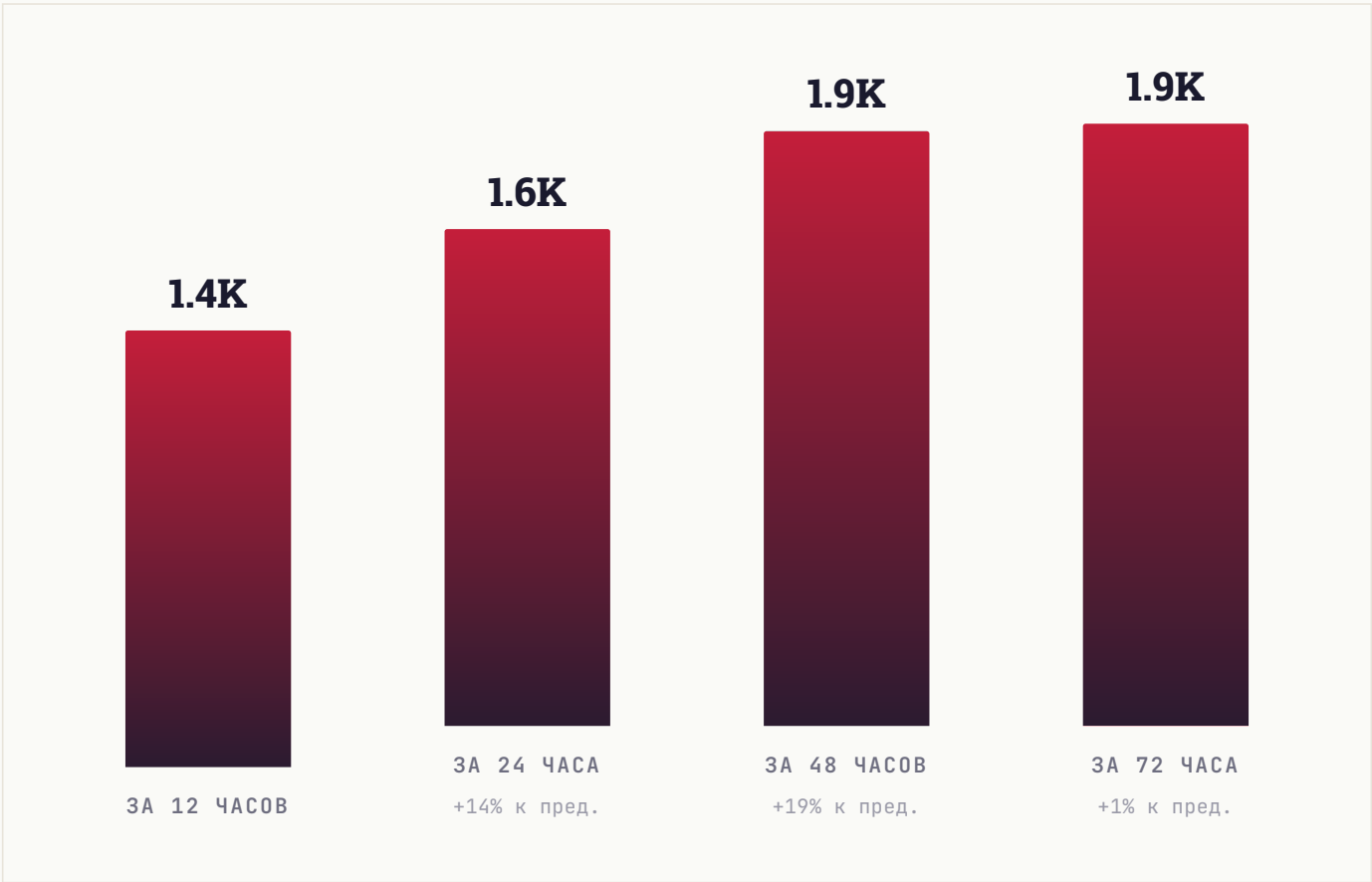
Индекс цитирования **143** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **55** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HA Huquqiy axborot	233.7K
GE GENERALISSIMUS	131.3K
AH Aziz Halikov	97.9K
BV Bank va Mijoz	50.3K
MB Markaziy bank	44.2K
AI Alisher Isaev blogi	39.9K
JL Jahongir Latipov	38.4K
IM IMAN	31.2K
WL Way ll	8.6K
AL AKFA LIFE Info	6.8K
NA NAPP	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (9-е место из 11). Крупнее — 8 каналов (лидер: Huquqiy axborot, 233.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **5 002** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	537
Сентябрь 2025	2	2	2 939
Август 2025	0	0	1 014
Июль 2025	0	0	512

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	5 002

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
