

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WATAKATO NEWS



@watakato

🦾Новости от Ватакато ! Я исключительно против насилия.
Любые материалы взяты из открытых источников и
предоставлены лишь в целях ознакомления. по рекламе:
@adatalim, @shara3sha

ПОДПИСЧИКИ

37 012

-2431 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

7.9K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 012 —	👁️ охват подписчиков 21.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.9K медиана 8K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д -30.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 195.1 всего 8 389 реакц., 1 566 реп., 0 комм.	📄 длина поста 390 зн. медиана 370 · 29 дней	★ постов в анализе 43 29 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2431 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 09.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WATAKATO NEWS» — 37 012 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -30.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (35/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 390 знаков (медиана 370).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.9K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 18:14 ВИДЕО Школьника жестоко убили из-за велосипеда... В Тыве 14-летний Меружан шёл домой. Тут к нему подбегает два 10-летних знакомых с просьбой...

№4 08.06 · 16:19 ВИДЕО ⚡ Моргенштерн* официально стал евреем — отныне он Исраэль Йеуда Моргенштерн Он прошел Гижур — процесс обращения нееврея в...	ПРОСМ. 11 245 РЕП. 87	РЕАКЦ. 242 ER 30.4%
---	---	---

№5 07.06 · 14:57 ВИДЕО В московском кафе «Додо Пицца» произошла драка между сантехником и поваром. Пишут, что Специалиста вызвали для починки труб, а повар решил...	ПРОСМ. 10 981 РЕП. 24	РЕАКЦ. 178 ER 29.7%
---	---	---

|

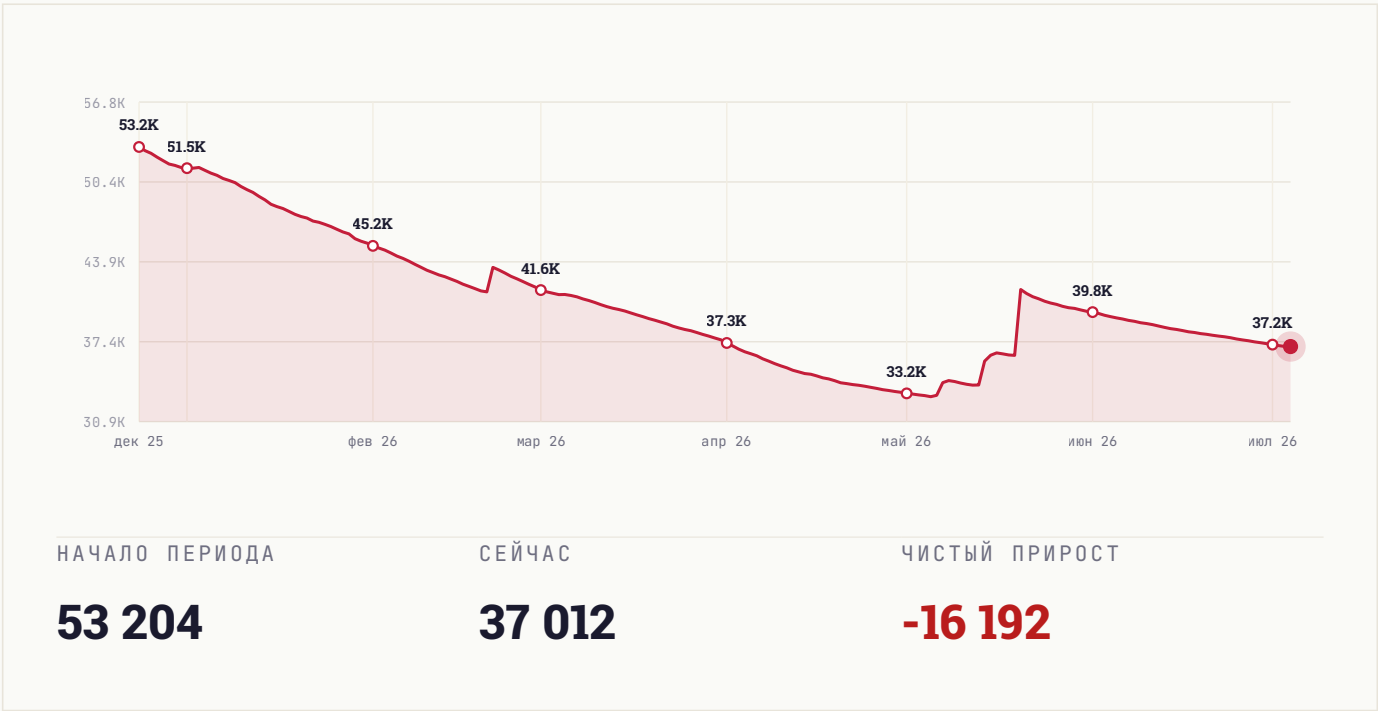
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 17:23 ВИДЕО ⚡ В Москве бабушки избили полицейского и угрожали ему оружием Толпа зуммеров пытались сделать подставное ДТП через свою знакомую и на этом...	ПРОСМ. 4 717 РЕП. 5	РЕАКЦ. 94 ER 12.7%
↓ 30.06 · 18:39 ВИДЕО Зомби-апокалипсис начался в США — улицы города Филадельфия заполнили тысячи наркоманов в неестественных позах. Район Кенсингтон...	ПРОСМ. 4 659 РЕП. 65	РЕАКЦ. 116 ER 12.6%
↓ 30.06 · 12:13 ВИДЕО ⚡ В Калининграде на пляже детей трогали под водой незнакомые извращенцы Девочки пожаловались спасателям на странных отдыхающих — они...	ПРОСМ. 4 561 РЕП. 22	РЕАКЦ. 122 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

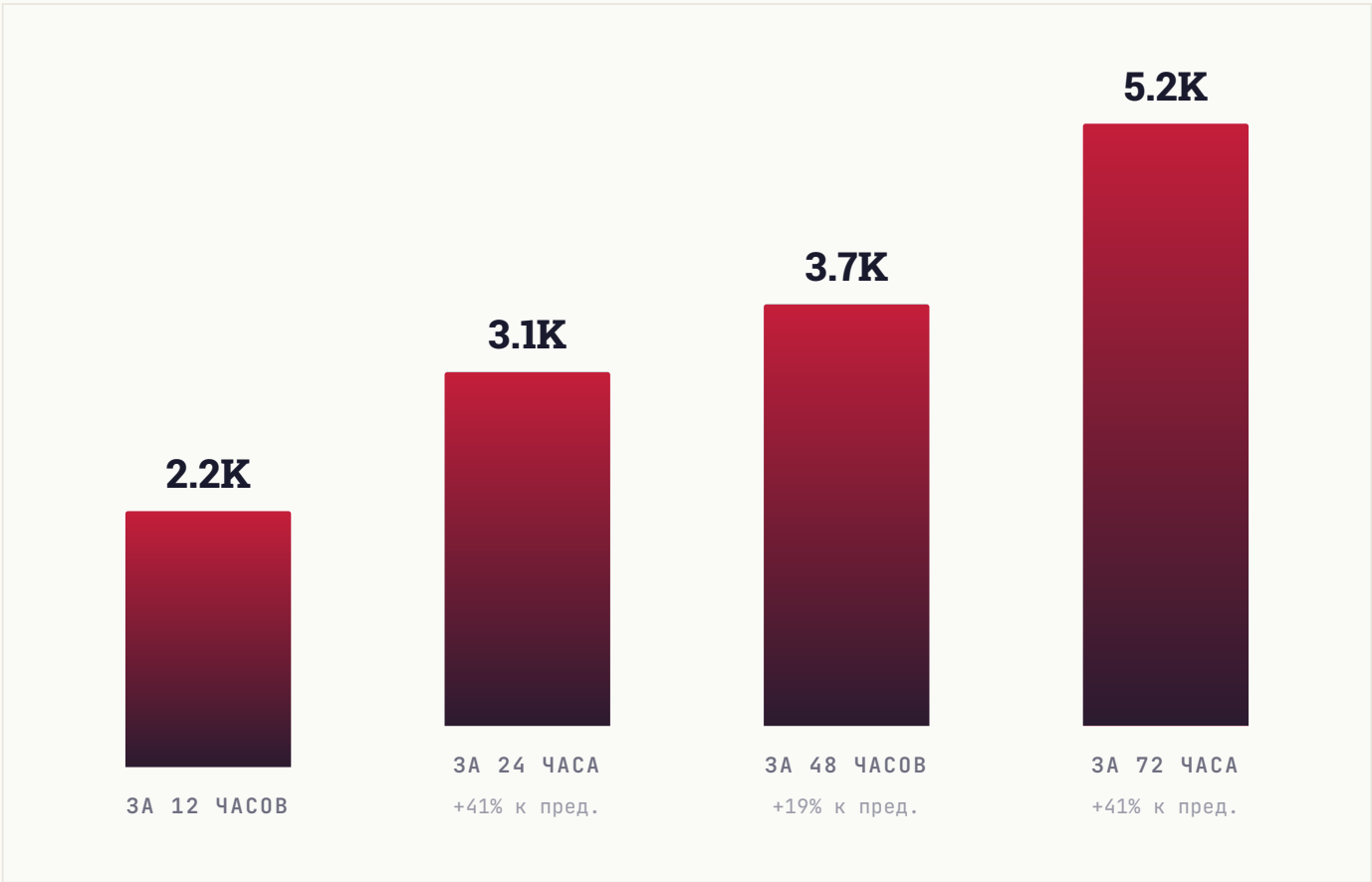
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXабар	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
WN WATAKATO NEWS ВЫ	37K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#28 из 99). Лидер ниши — Dauletten (342.4K), медиана подписчиков 20.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **57** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	57
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	57

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#28 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

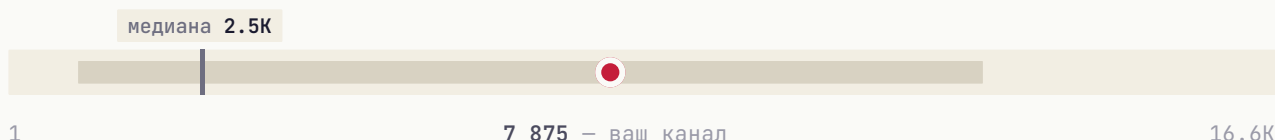
ПОДПИСЧИКИ

лучше 62% ниши



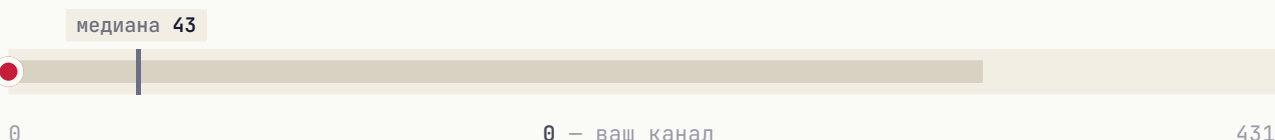
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 70% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
