

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Васабинка



@wasabinkabs

По всем вопросам @evablar Прайс: https://t.me/wasabinka_price

ПОДПИСЧИКИ

193 450

-12885 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

60.0%

за сутки 24.2%

ОХВАТ/ПОСТ

118.1K

рекл. охват 47.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 193 450 —	👁️ охват подписчиков 61.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 118.1K медиана 127.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1404.1 всего 36 507 реакц., 19 340 реп., 11 790 комм.	📄 длина поста 122 зн. медиана 86 · 29 дней	☆ постов в анализе 26 29 дней
📈 рекл. охват 47.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12885 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 27.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Васабинка» — 193 450 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 118.1K человек (61% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (174.2K в среднем у топа vs 75.4K у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 15:01 ФОТО  результаты последней гонки Он смог	ПРОСМ. 185 469 РЕП. 525	РЕАКЦ. 1 966 ER 95.9%
№2 11.06 · 15:01 ФОТО  Последнее голосование в гонке Ну что ? Дадим шанс 8-биту?)	ПРОСМ. 170 611 РЕП. 40	РЕАКЦ. 1 331 ER 88.2%
№3 15.06 · 13:44 ФОТО Кто еще не забрал 🤔📄 Тык сюда И делитесь с друзьями 	ПРОСМ. 166 403 РЕП. 5 082	РЕАКЦ. 930 ER 86.0%

№4 22.06 · 08:02 ФОТО  Хаос дропы уже в магазине	ПРОСМ. 157 375 РЕП. 344	РЕАКЦ. 1 899 ER 81.4%
№5 11.06 · 14:00 ФОТО  Быстрый конкурс на 20 ящиков Болта! Для участия нужно быть подписанным на  The enemly  Brawl Stars  А также нажать...	ПРОСМ. 153 054 РЕП. 50	РЕАКЦ. 784 ER 79.1%

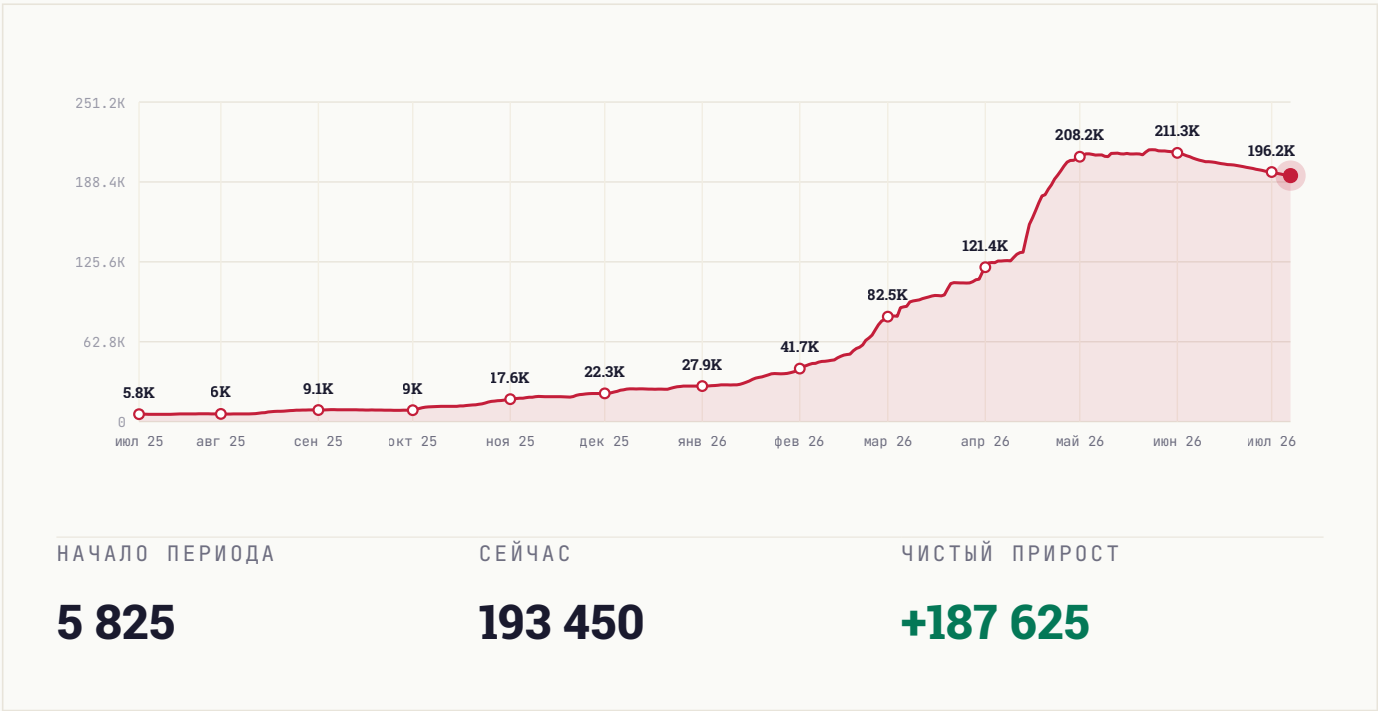
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 08:03 ФОТО  Новый сезон бп , ивент с нано лапшой , а так же в магазине нас ждет ультраящик	ПРОСМ. 80 021 РЕП. 265	РЕАКЦ. 1 237 ER 41.4%
↓ 02.07 · 14:00 ФОТО  Быстрый конкурс на 7 новых БП+ Для участия нужно быть подписанным на  Brawl stars  Мир Brawl stars  А также нажать...	ПРОСМ. 75 595 РЕП. 68	РЕАКЦ. 713 ER 39.1%
↓ 02.07 · 12:02 ФОТО  Песики уже могут забрать титул в магазине 	ПРОСМ. 70 684 РЕП. 370	РЕАКЦ. 2 077 ER 36.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

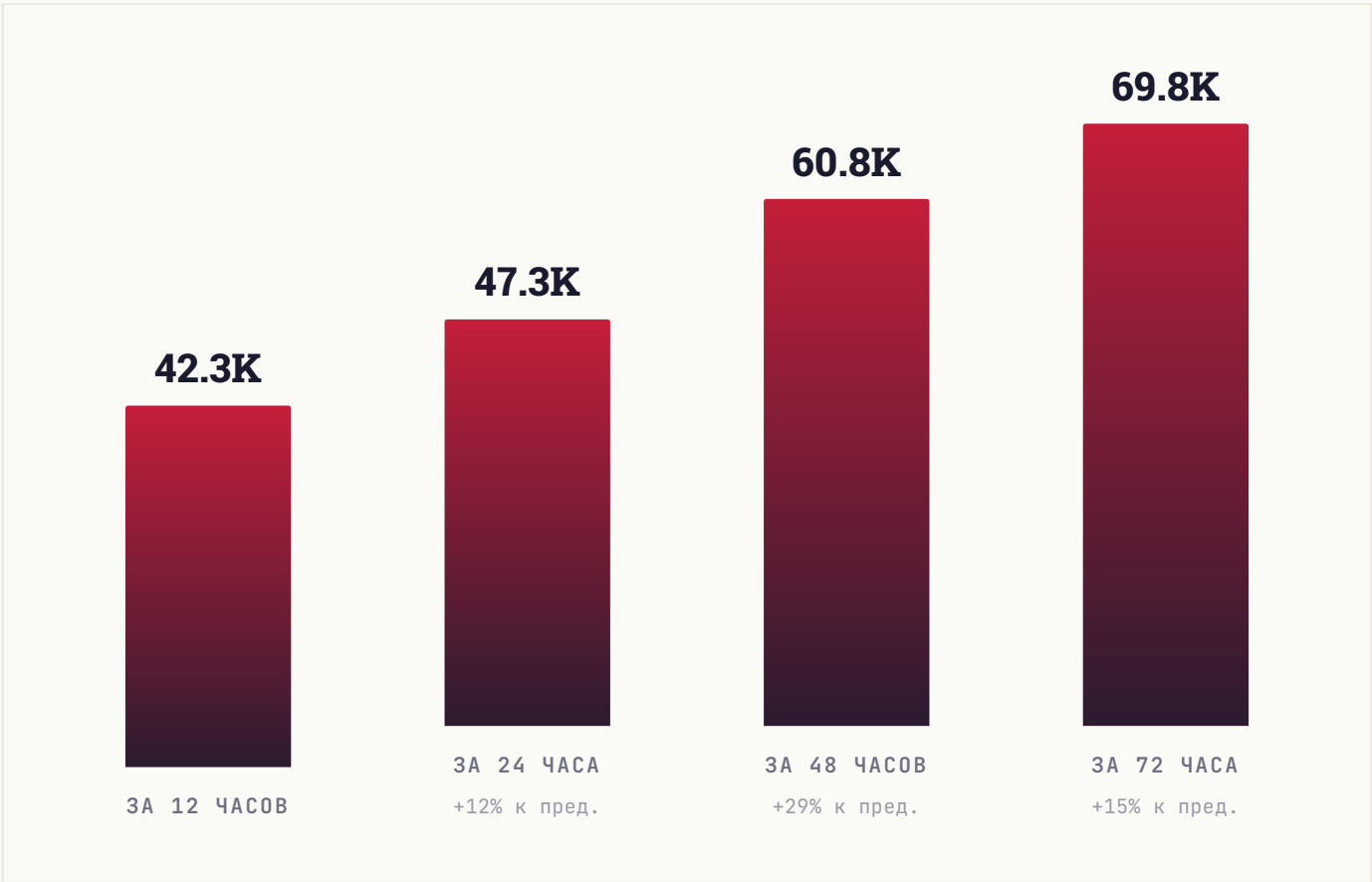
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ВА Васабинка ВЫ	193.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **36 076** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	12 268
Декабрь 2025	3	3	6 304
Ноябрь 2025	0	0	5 368
Октябрь 2025	6	6	8 338
Сентябрь 2025	0	0	580
Август 2025	0	0	3 218

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	36 076

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 55%

медиана 428K

153K 193 450 — ваш канал 1.3M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median. The median is represented by a vertical line at 428K. The channel's subscriber count is 193,450, marked by a red dot on the left. The chart shows that the channel's subscriber count is 55% below the median. The scale ranges from 153K to 1.3M.

Category	Value
Медиана (Median)	428K
Ваш канал (Your channel)	193 450



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
