ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала War, Wealth & Wisdom



@warwisdom

Канал об инвестициях в условиях турбулентности. Автор - управляющий с 25-летним опытом работы на российском финансовом рынке

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 718	58.0%	5.7K
+95 за месяц	за сутки 23.4%	рекл. охват 2.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 718** —	ОХВАТ ПОСТА **52.73%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.7K** медиана 4.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **84.4** всего 928 реакц., 916 реп., 245 комм.	ДЛИНА ПОСТА **968 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **11** 28 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **2.5K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+95** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **73** индекс цитирования · 174 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «War, Wealth & Wisdom» — 10 718 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **11** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (7/11 постов).

03 Средняя длина поста — **968** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 16:49 ТЕКСТ

Сегодняшние новости по бюджету подвели фундаментальное обоснование необъяснимо слабой динамики ОФЗ, о которой мы писали еще 18 июня: В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 380	100	124	106.2%

№2 05.10 · 11:28 ФОТО

Банк России проведет рекордную закупку валюты В октябре Минфин в пять раз нарастит покупки валюты до 12,7 млрд руб. в день против прежних...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 344	108	186	87.2%

№3 21.09 · 16:01 ФОТО

Распродажа в А-облигациях Похоже, что кредитный кризис в стране выходит на новый этап. Впервые инвесторы устроили распродажу облигаций...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 250	104	155	77.0%

№4 25.09 · 14:02 ТЕКСТ

Проект нового 3-летнего бюджета - где позитив? Обнародованные параметры федерального бюджета на 2027 год вызвали негативную реакцию из-за...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 441	107	157	60.1%

№5 27.09 · 12:55 ТЕКСТ

Крупнейшая европейская компания не имеет продаж в Европе ASML Holding N.V. – самая большая европейская компания по рыночной стоимости...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 000	52	33	56.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 13:49 ФОТО

Идейный портфель валютных облигаций В сентябре мы провели большую ротацию в портфелях наших облигационных фондов «Арикапитал – Мировые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 308	68	75	40.2%

↓ 15.10 · 13:33 ТЕКСТ

Как CoreWeawe может стать Lehman Brothers для сектора ИИ? Американская технологическая компания Coreweave потеряла почти 30% своей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 896	78	109	36.4%

↓ 15.10 · 07:41 ФОТО

Пай Фонда смешанных инвестиций "Арикапитал - Мультистратегия" обновил исторический максимум. ⚡С начала октября пай вырос на +4,1% по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 441	33	12	32.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 292	10 718	+426

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

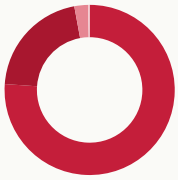
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **174** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



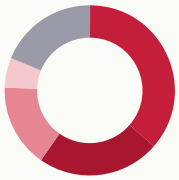
Россия	98.0%
Украина	0.3%
Казахстан	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	76.1%
В подборке с 2-5 каналами	21.0%
В подборке с 6-10 каналами	2.6%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	36.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	23.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.7%
более 100 тыс. подписчиков	18.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

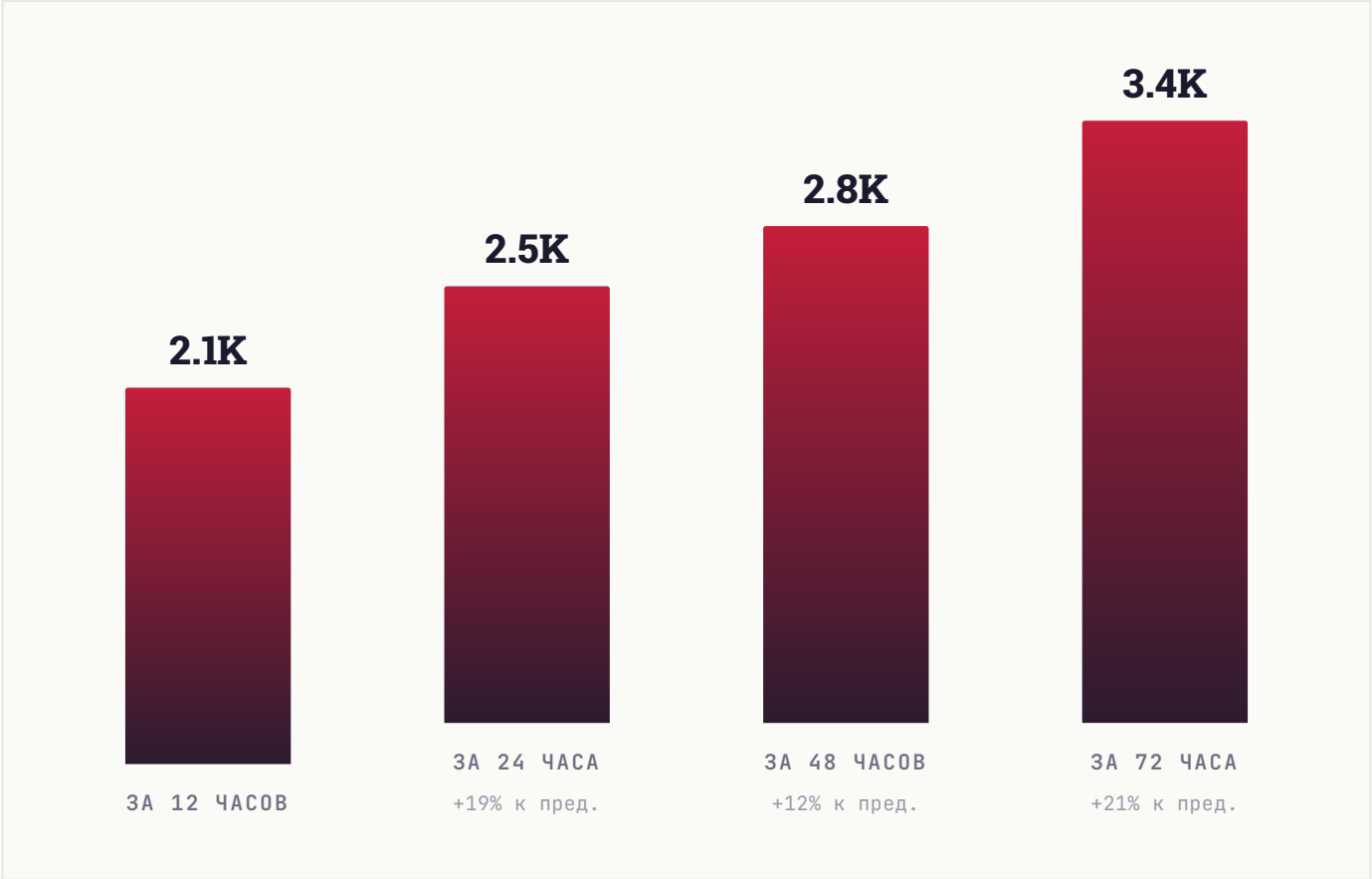


Экономика	69.1%
Карьера	11.2%
Новости и СМИ	5.3%
Бизнес и стартапы	3.9%
Блоги	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TR **TruEcon**	26.5K
FP **Flipper's place**	17.6K
PJ **Perforum jobs**	16.4K
ЭД **Экономика долгого времени**	16K
ХР **ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ ∅** 🇷🇺	13.8K
WW **War, Wealth & Wisdom** ВЫ	10.7K
FM **Frank Media Invest**	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: TruEcon, 26.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **495** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	3	**38**
Март 2026	0	0	**70**
Февраль 2026	13	9	**140**
Январь 2026	5	5	**98**
Декабрь 2025	8	6	**101**
Ноябрь 2025	10	4	**48**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	**6**	**495**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **339 каналов** категории «**Экономика**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170 /339

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 170 из 339 каналов сопоставимого размера

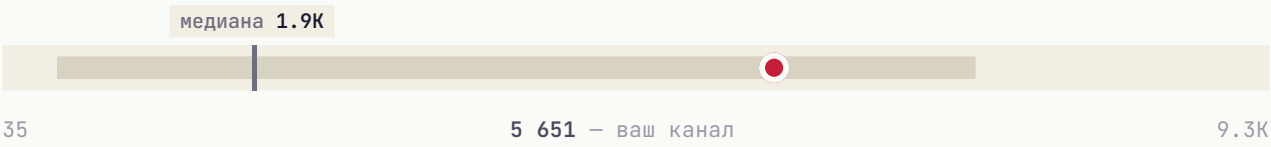
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



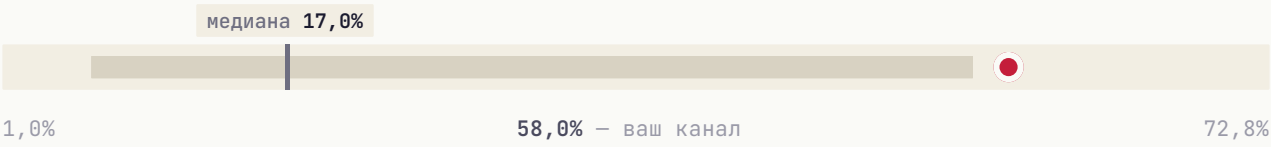
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

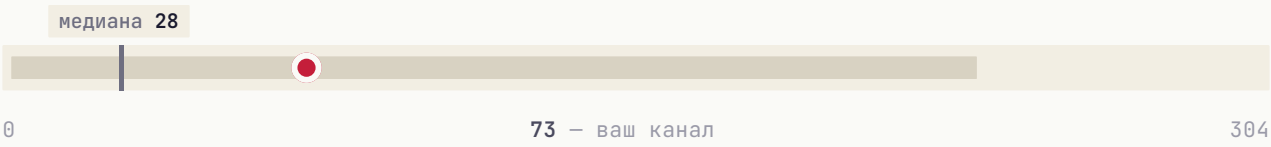


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM