

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Добрый Варпач



@warpathtesla

Личный дневник жизни Кирилла Варпача ❤️ По вопросам рекламы 👉 @warpath_pr #ТеслаНамбаВан РКН: <https://clck.ru/3GdWXi>

ПОДПИСЧИКИ

144 612

-2031 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.5K

рекл. охват **5.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 144 612 —	👁️ охват поста 7.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.5K медиана 11.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д +19.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 220.4 всего 10 802 реакц., 599 реп., 1 057 комм.	📄 длина поста 244 зн. медиана 180 · 29 дней	☆ постов в анализе 49 29 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2031 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 29.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Добрый Варпач» — 144 612 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +19.9% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 244 знаков (медиана 180).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.4K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 14:33 ФОТО ✗ Как вам видос с Никитосом Ралли? Успели посмотреть? Авария как вам НАИТУПЕЙШАЯ С ЗАКРЫТЫМИ ГЛАЗАМИ? 🙄 Хахахахахах Вот вам парочку фоток...	ПРОСМ. 15 823 РЕП. 10	РЕАКЦ. 239 ER 10.9%
№2 09.08 · 19:30 ВИДЕО 🙄 Прокатился на Аурус Senat, узнали водителя? Ну еще чутка на Ролс Ролсе покуралесил босыми лапами 😏	ПРОСМ. 15 594 РЕП. 12	РЕАКЦ. 245 ER 10.8%
№3 18.08 · 08:49 ФОТО Опа! Мой первый штраф в Беларуси, ну за 1.700км нормас, на тыщёнку рублей - прилип, объезжал пробку на границе, через Витебск (сверху) и...	ПРОСМ. 14 889 РЕП. 10	РЕАКЦ. 232 ER 10.3%

№4 20.08 · 06:39 ФОТО

! Всем гуд мониторинг, чёт не все рофл выкупили поста выше - это был байт на коменты, а вы блин и поверили эххх вы, я спор проиграл, какие...

ПРОСМ.
14 578

РЕАКЦ.
205

РЕП.
8

ER
10.1%

№5 19.08 · 17:49 ФОТО

Я уёбок и гандон, довожу девушек до слёз , не смотрите и не общайтесь со мной - я уёбок 🦠 Творчества ноль, никчёмное животное! Дикий...

ПРОСМ.
14 421

РЕАКЦ.
418

РЕП.
35

ER
10.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 11:00 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
10 120

РЕАКЦ.
158

РЕП.
3

ER
7.0%

↓ 07.08 · 20:44 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
9 516

РЕАКЦ.
167

РЕП.
5

ER
6.6%

↓ 07.08 · 12:07 ВИДЕО

Обожаю телегу, просто видео решило забрать текст и видео не вставилось хахахахаха че за прикол???

ПРОСМ.
9 491

РЕАКЦ.
145

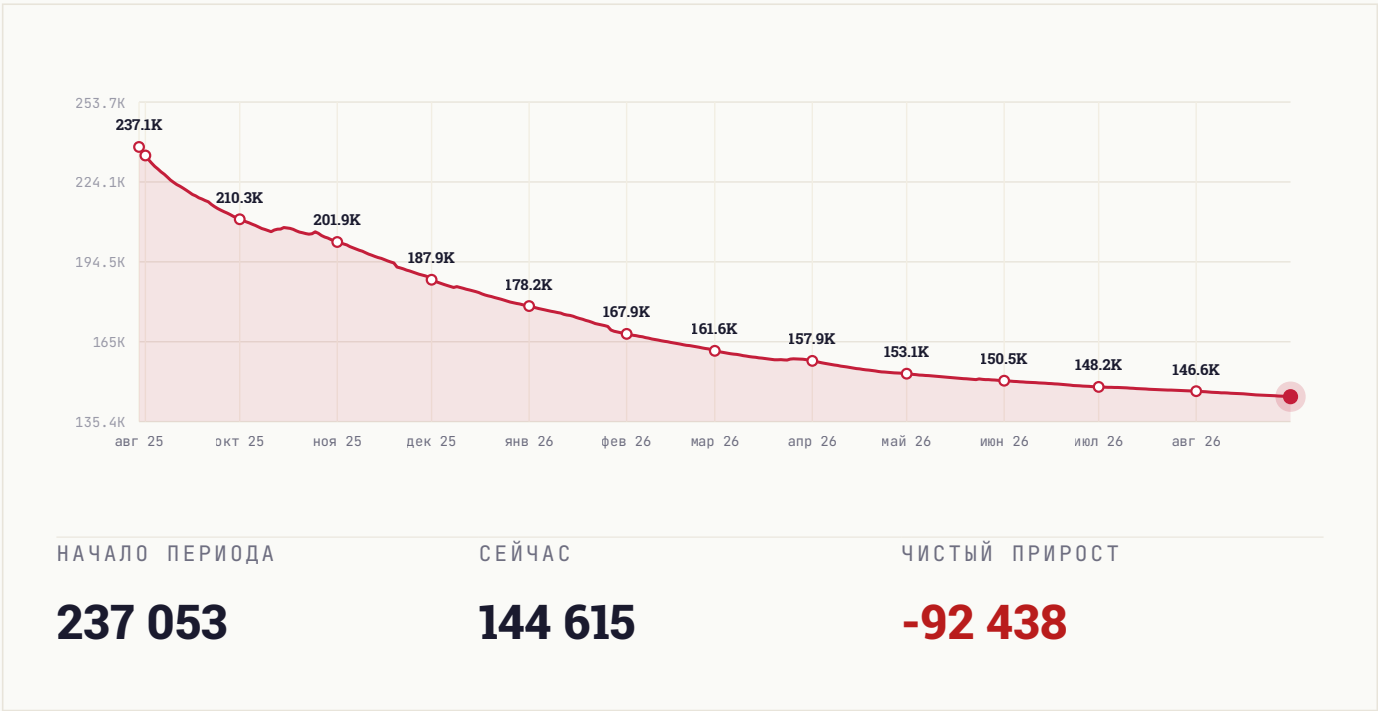
РЕП.
4

ER
6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

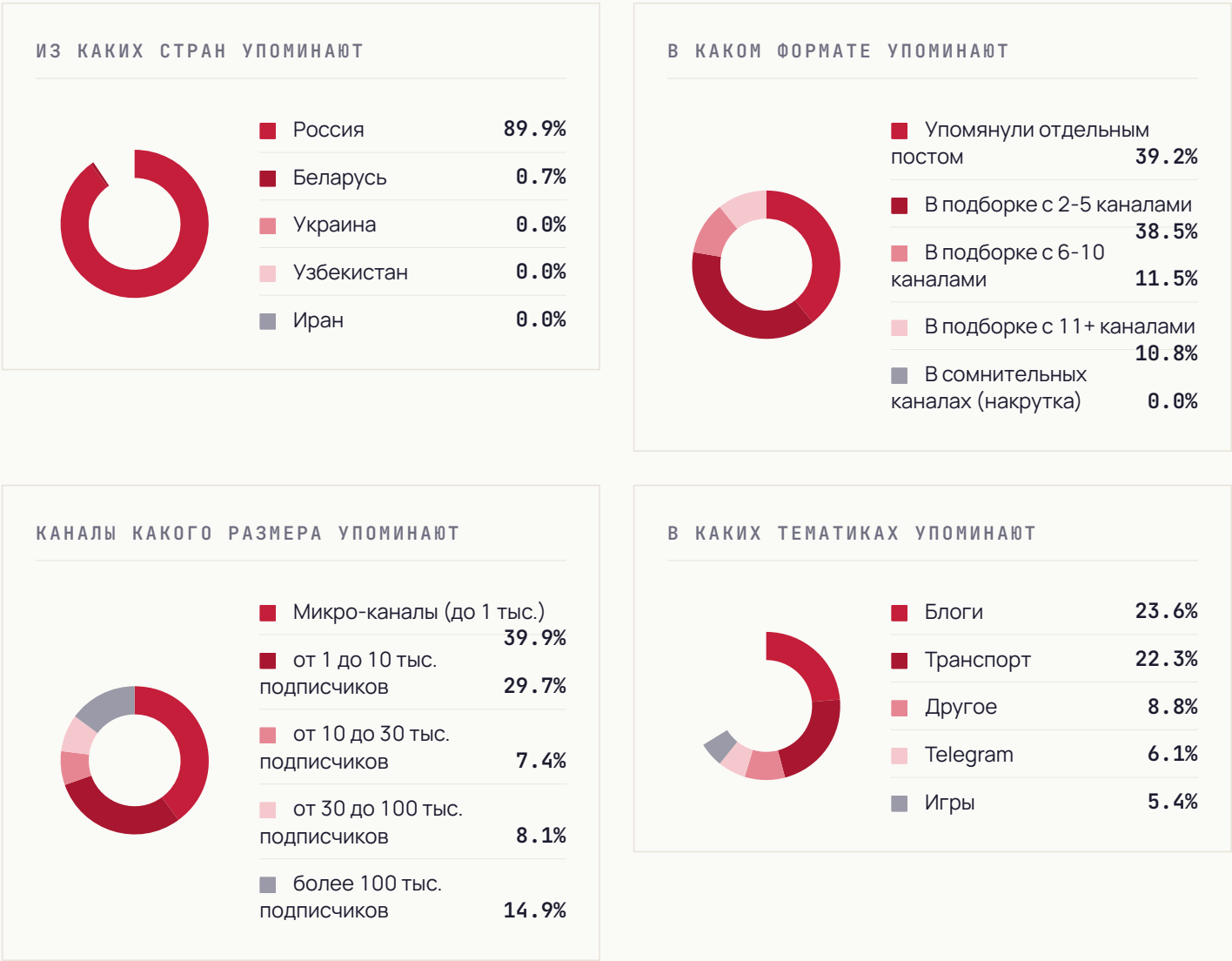
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

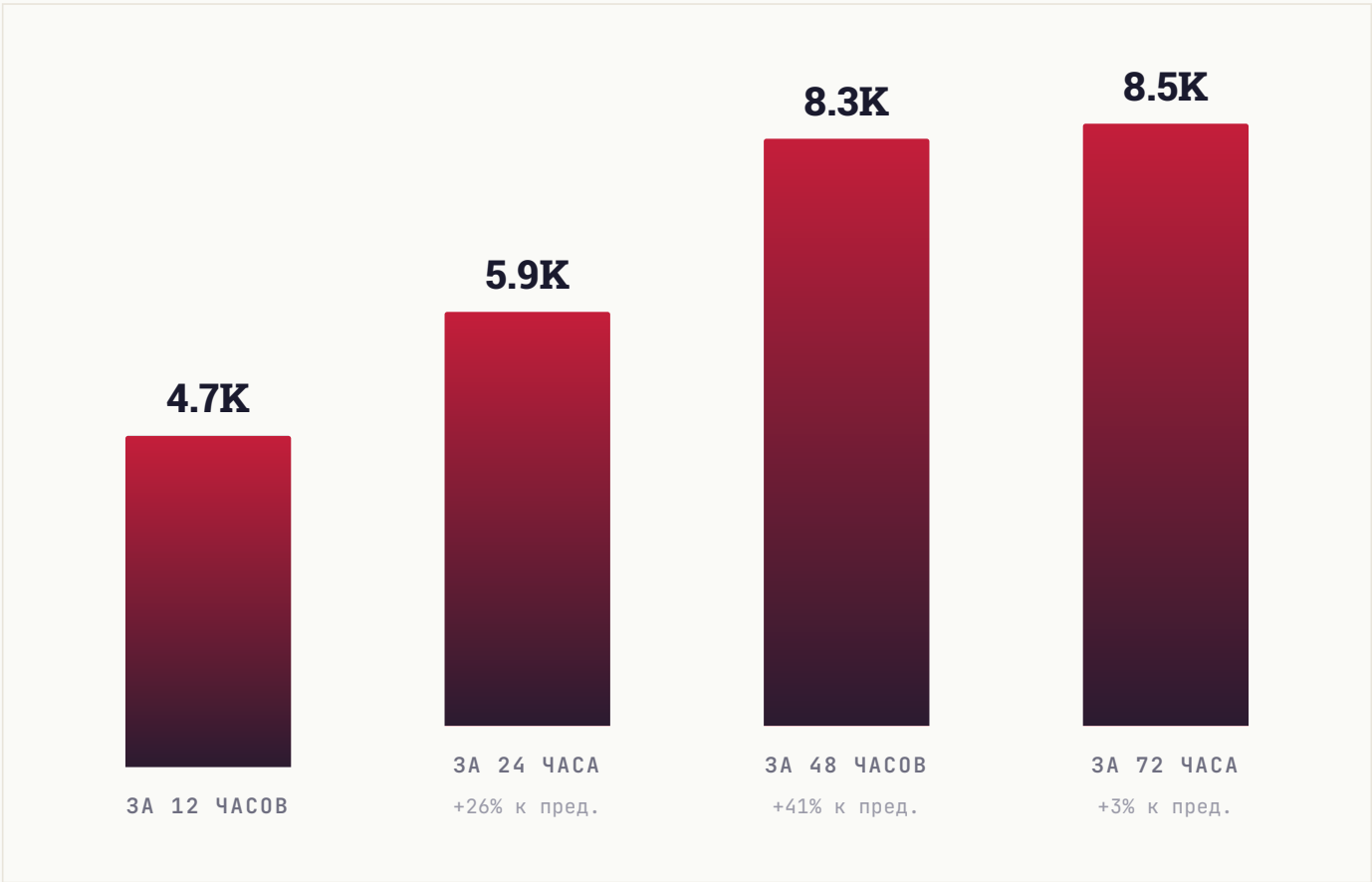
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **132** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б Бустер	1.2М
ВГ В гостях у Булыча	919.1K
НМ НМШ	725.9K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	678.8K
ГО ГОРДЕЙ	650.2K
ДВ Добрый Варпач ВЫ	144.6K
ОК ОЛЕГ КОФФИ	118.3K
АН AndyФу	30.4K
СБ Свежее Богатство (Фреш)	24.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **2 728** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	0
Январь 2026	2	1	0
Декабрь 2025	3	3	296
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	14	14	2 432
Сентябрь 2025	7	5	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	2 728

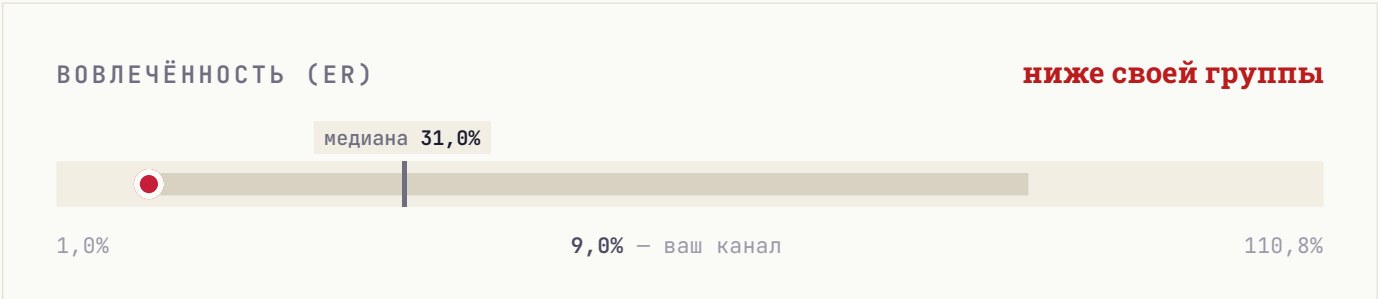
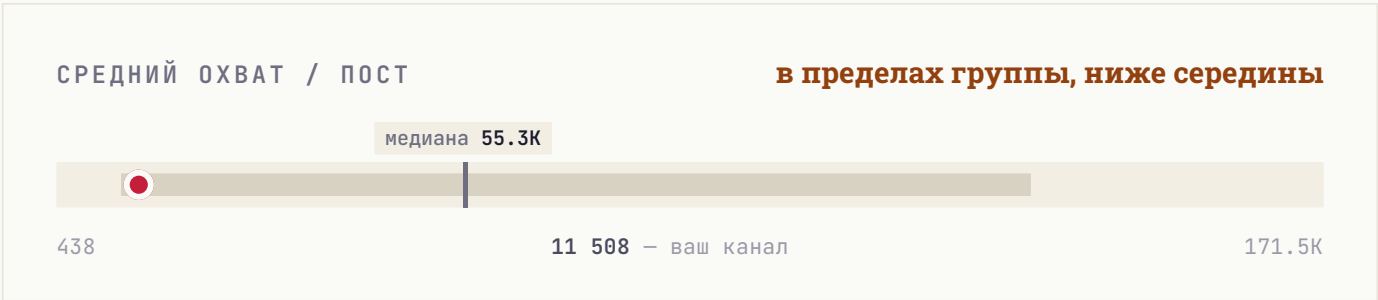
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Блоги» от 48 тыс. до 434 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 125 из 230 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
