

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала W.M.P.



@warmempolit

War. Memes. Politics. Все материалы, представленные на канале W.M.P., несут исключительно ознакомительный и развлекательный характер. Бот для связи: @WarMemPolitBot Бот для коммерческих...

ПОДПИСЧИКИ

**34 084**

+297 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**28.0%**

за сутки 17.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**9.4K**

рекл. охват 6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                       |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>34 084</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>27.66%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>        | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>9.4К</div> <div>медиана 9.2К · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/ДЕНЬ</div> <div>10.4</div> <div>~72 в неделю</div>                      |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-7.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>347.2</div> <div>всего 106 930 реакц., 38 468 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>133 зн.</div> <div>медиана 12 · 29 дней</div>                                 | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>308</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>6К</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+297</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>419</div> <div>индекс цитирования · 951 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>3 года 11 месяцев</div> <div>создан 01.11.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «W. M. P» — 34 084 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 308 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (248/308 постов).
- 03 Средняя длина поста — 133 знаков (медиана 12).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.6K в среднем у топа vs 7.4K у худших) — среди 308 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>06.09 · 08:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>@warmempolit</div>                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>26 183</div> <div>РЕП.<br/>301</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>374</div> <div>ER<br/>76.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>05.09 · 09:57</div><div>ФОТО</div></div> <div>Мем жиза уважаемого подписчика @warmempolit</div>                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>19 977</div> <div>РЕП.<br/>686</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>529</div> <div>ER<br/>58.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>19.09 · 08:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>— Мать писала, на войне был? — Да не, в штабе там отсиделся, писарем... — А стрелять-то умеешь? — Водили на стрельбище...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>18 704</div> <div>РЕП.<br/>96</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>149</div> <div>ER<br/>54.9%</div> |

**№4**06.09 · 12:27 ФОТО  
@warmempolit

ПРОСМ.  
**15 535**  
РЕП.  
**187**  
РЕАКЦ.  
**488**  
ER  
**45.6%**

**№5**11.09 · 04:44 ФОТО  
@warmempolit

ПРОСМ.  
**14 515**  
РЕП.  
**164**  
РЕАКЦ.  
**492**  
ER  
**42.6%**

**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**

↓ 29.09 · 09:51 ВИДЕО  
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.  
**7 548**  
РЕП.  
**241**  
РЕАКЦ.  
**330**  
ER  
**22.1%**

↓ 29.09 · 13:38 ФОТО  
Немного чёрного юмора 😄👤

ПРОСМ.  
**7 459**  
РЕП.  
**178**  
РЕАКЦ.  
**384**  
ER  
**21.9%**

↓ 29.09 · 06:32 ТЕКСТ  
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.  
**7 324**  
РЕП.  
**74**  
РЕАКЦ.  
**39**  
ER  
**21.5%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 798

СЕЙЧАС

34 084

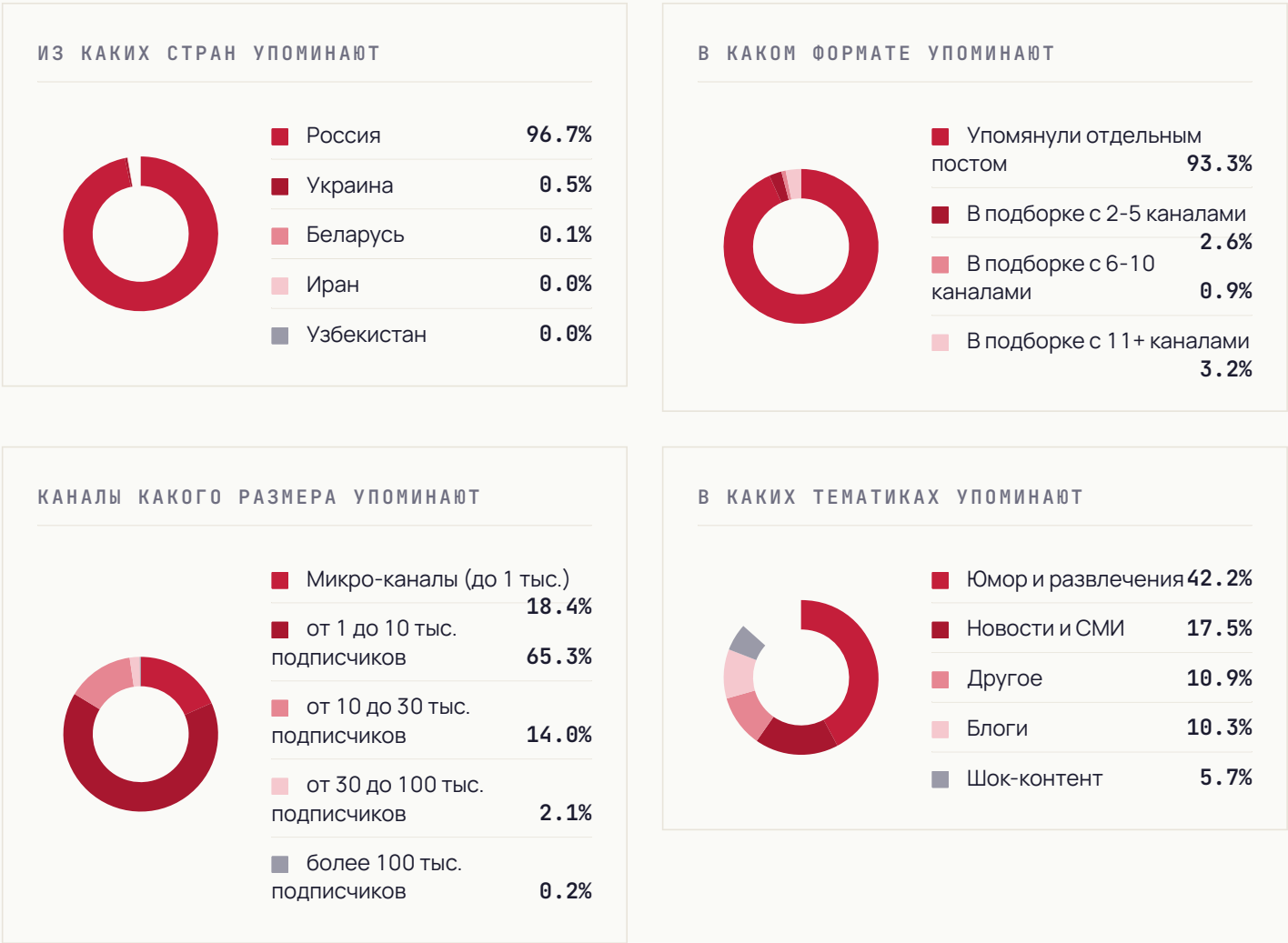
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 286

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

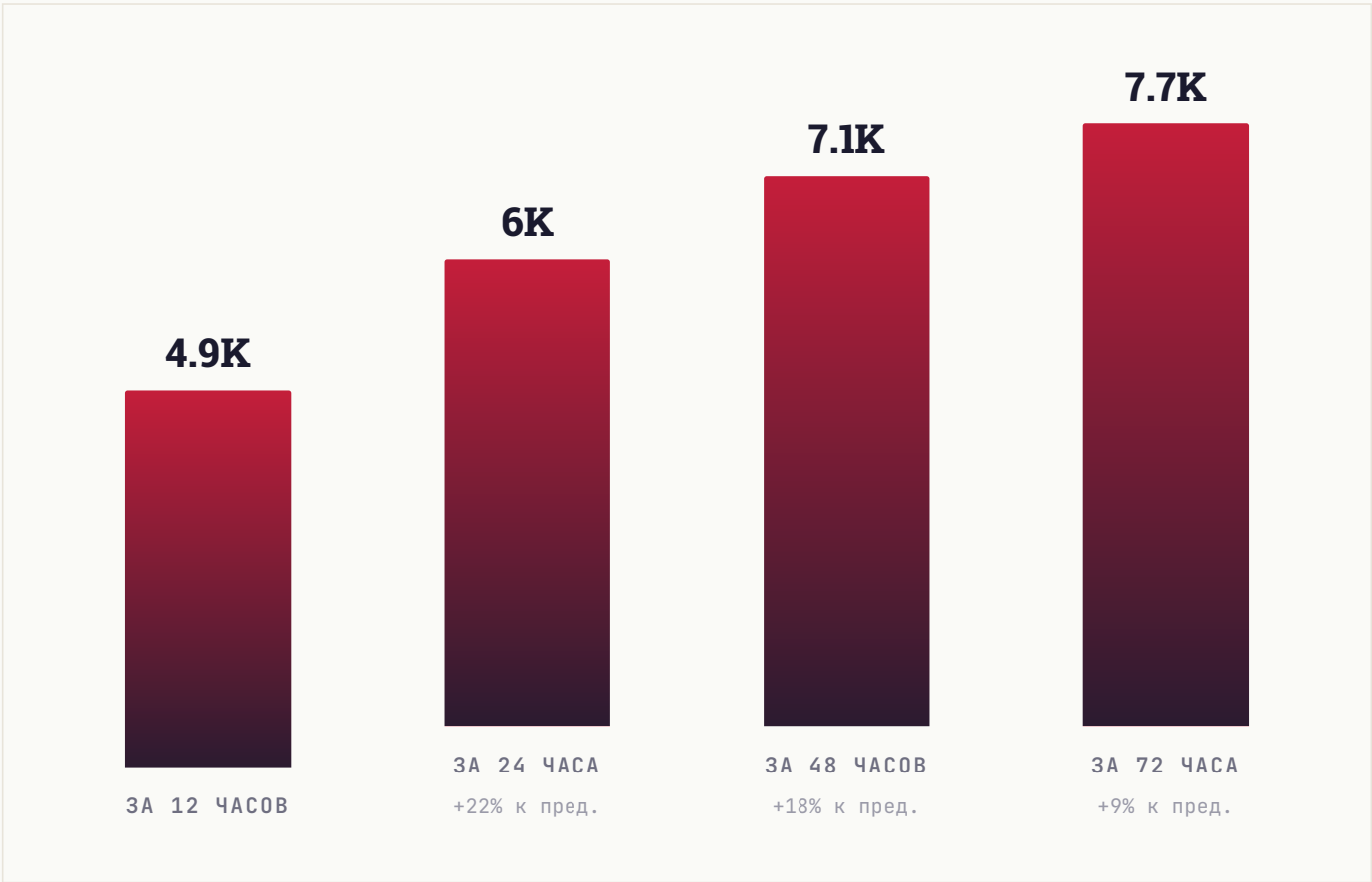
Индекс цитирования **419** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **951** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| <div><div>WM</div><div>W. M. P. <div>Вы</div></div></div>            | 34.1K      |
| <div><div>ЦС</div><div>Центр Сварог. ВМП и БД.</div></div>           | 21K        |
| <div><div>SW</div><div>Sosach Waffen</div></div>                     | 20.3K      |
| <div><div>НТ</div><div>Неопознанное тело</div></div>                 | 15.1K      |
| <div><div>БС</div><div>Баба с яйцами и мемами</div></div>            | 11.4K      |
| <div><div>ОД</div><div>Оскорбленное дворянство</div></div>           | 10.9K      |
| <div><div>НО</div><div>На окраине 404🇷🇺</div></div>                  | 9.2K       |
| <div><div>Б"</div><div>Бар "У спящего некрона"</div></div>           | 8K         |
| <div><div>МП</div><div>Мемный понедельник на каждый день</div></div> | 7.2K       |
| <div><div>WM</div><div>WAR MEME[Z] ▼</div></div>                     | 6.5K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 177**, а канал за это время прибавил **3 472** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 362        | 85      | 560              |
| Март 2026    | 371        | 94      | 198              |
| Февраль 2026 | 339        | 78      | 221              |
| Январь 2026  | 358        | 79      | 363              |
| Декабрь 2025 | 382        | 92      | 960              |
| Ноябрь 2025  | 365        | 92      | 1 170            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2 177            | 6                | 3 472                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

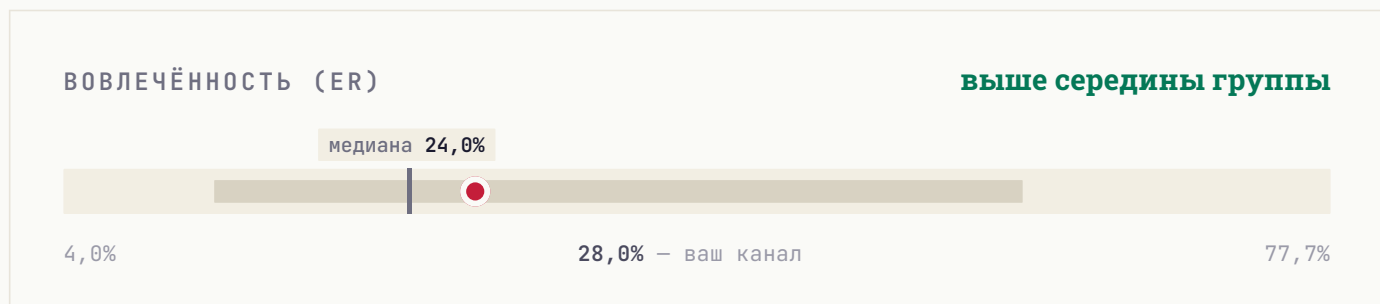
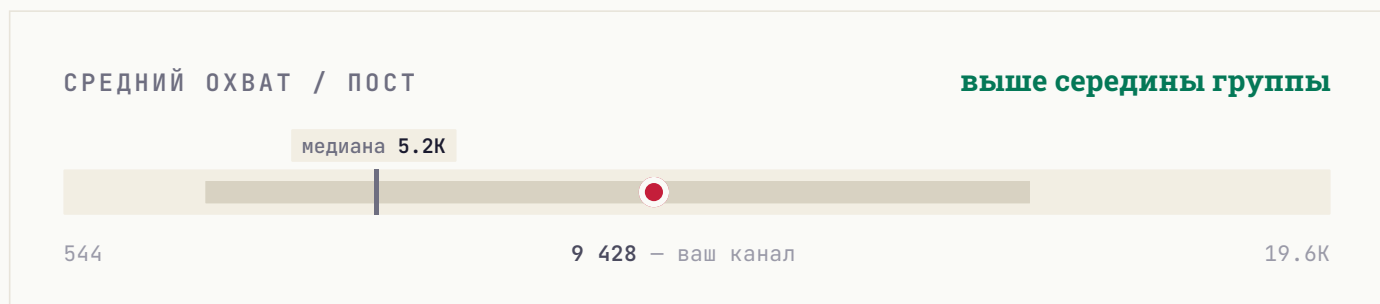
Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 11 тыс. до 102 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10

/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 10 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---