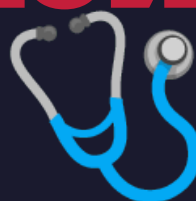


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Материалы по военной и тактической медицине



@warmedicine

Материалы публикуются на трех языках: русский, английский и украинский. Только медицина, без политики ! Связь через комментарии под любой выкладкой. Дата основания: 15.10.2022 г.

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 378

-12 за місяць

19.0%

за сутки 4.3%

834

рекл. охоп 189/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 378 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 834 медиана 755 · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.1 всего 1 реакц., 109 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 55 зн. медиана 50 · 5 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 189 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -12 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 15.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Материалы по военной и тактической медицине👨‍⚕️» — 4 378 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 834 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 55 знаков (медиана 50).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 627 у худших) — среди 11 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 04:22 ТЕКСТ ATLS_Невідкладна_медична_допомога_при_травмі_2023.pdf	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 525	—
	РЕП.	ER
	33	34.8%
№2 17.08 · 07:51 ТЕКСТ https://youtube.com/live/zCORoyK2mYI?feature=share	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 012	1
	РЕП.	ER
	8	23.1%
№3 17.08 · 07:51 ТЕКСТ https://youtube.com/live/7gFf-iqFOwA?feature=share	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	930	—
	РЕП.	ER
	9	21.2%

Nº4 17.08 · 07:50 ТЕКСТ https://youtube.com/live/51JILgeLHak?feature=share	ПРОСМ. 806 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ЕР 18.4%
Nº5 17.08 · 07:44 ТЕКСТ https://youtube.com/live/Z1SUksa-WeQ	ПРОСМ. 776 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ЕР 17.7%

|

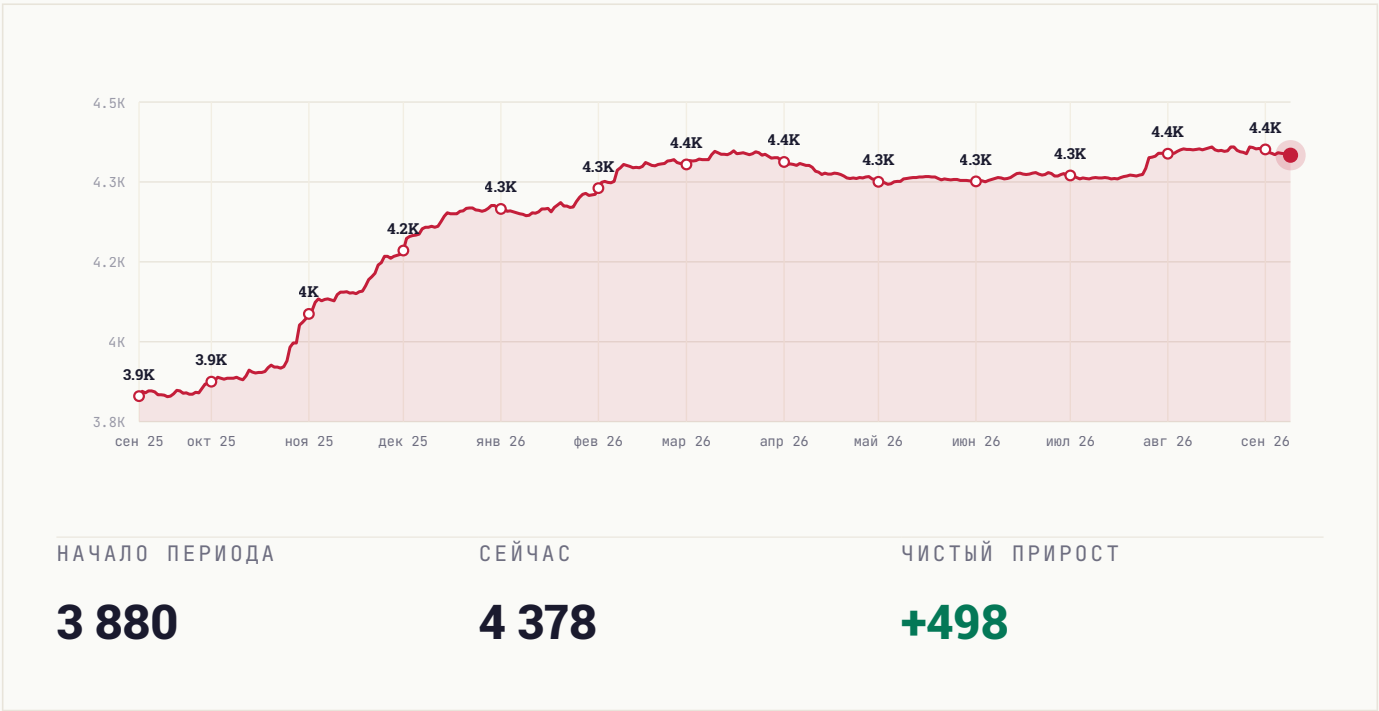
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 07:46 ТЕКСТ https://youtube.com/live/b5DrFKNRd9s	ПРОСМ. 700 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ЕР 16.0%
↓ 16.08 · 12:44 ТЕКСТ СТАНДАРТИЗАЦІЙНИЙ ДОКУМЕНТ НАТО SRD-1 до AMedP-1.1 ОПЕРАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КРОВ'Ю: МІНІМАЛЬНІ СТАНДАРТИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ВИДАННЯ А, ВЕРСІЯ...	ПРОСМ. 598 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ЕР 13.7%
↓ 16.08 · 12:44 ТЕКСТ (пост без підписи — текст)	ПРОСМ. 584 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ЕР 13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

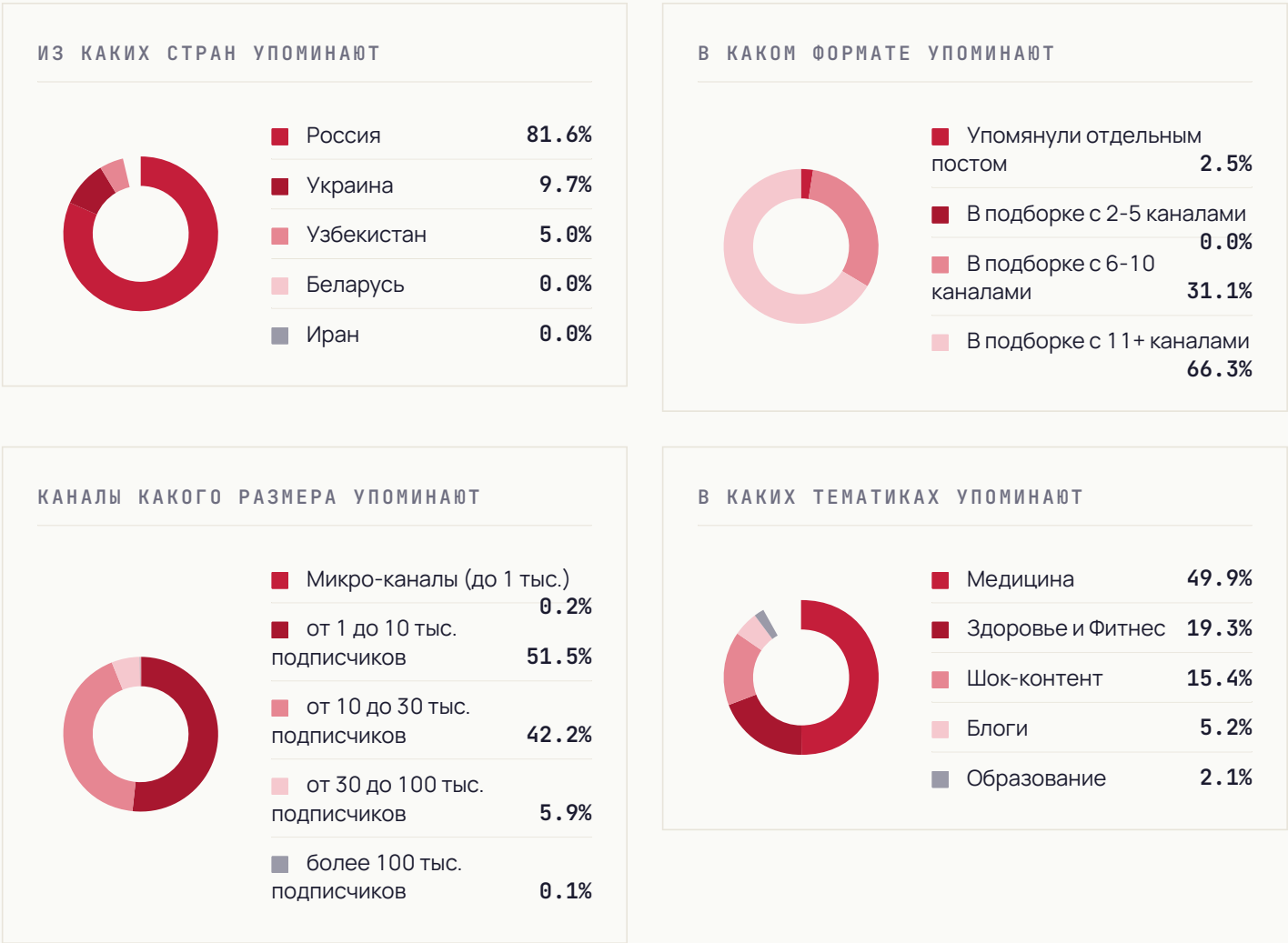
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

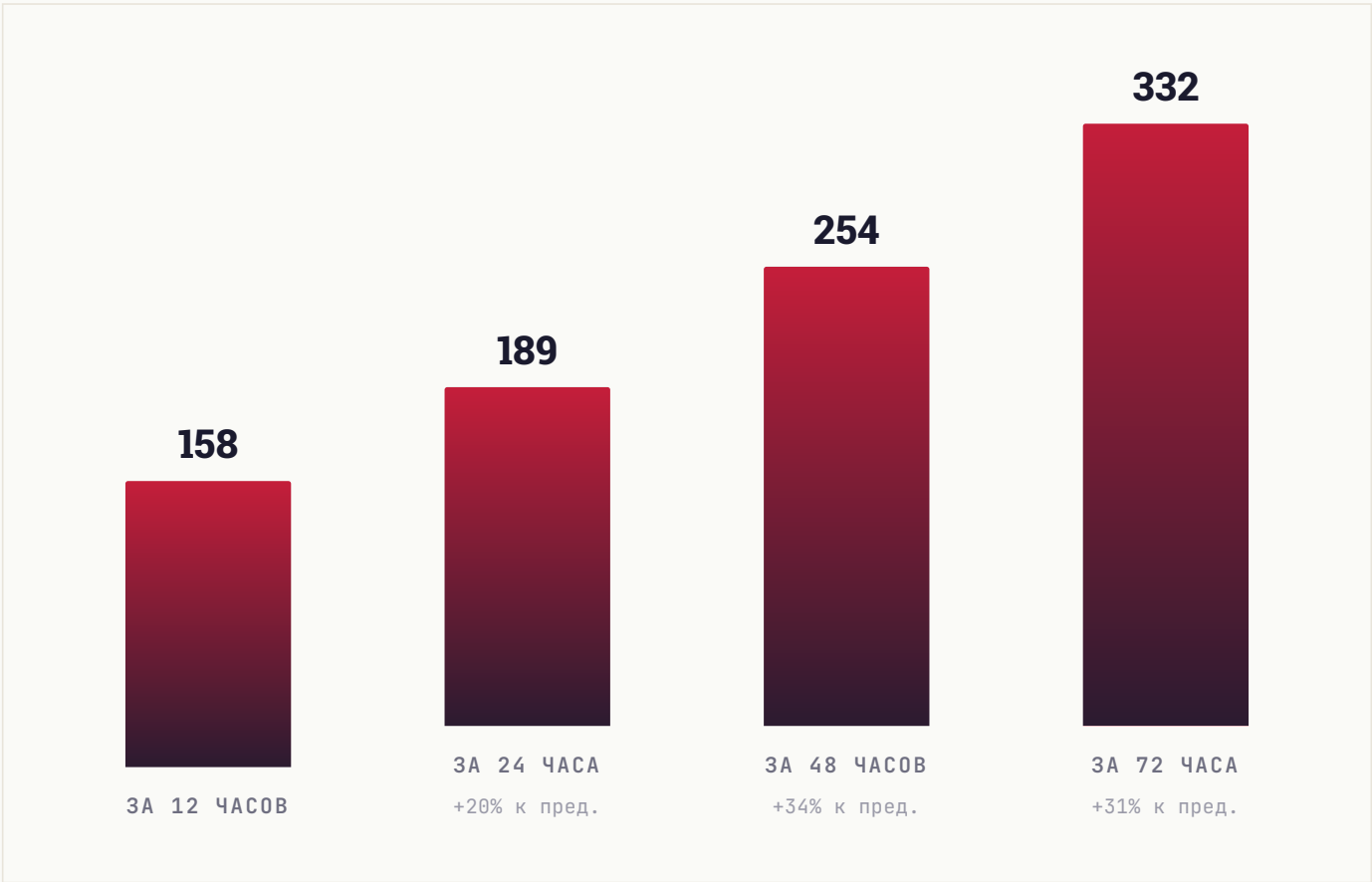
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИИ ИНФЕКЦИИ-ВОЕНМЕД 1.0	9.5K
IC ICU Community 	5.6K
ВМ Вмп/тактическая медицина 	5.4K
МП Материалы по военной и тактической медицине  Вы	4.4K
ПП Первая помощь и где научат ее оказывать	2.8K
КК Канал Кафедры ВАиР	2.6K
MV медицина V	1.5K
СК СклифФМ	1.2K
ТМ Тактическая Медицина - Военспорт	1K
ДС Диванный санитар	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **331**, а канал за это время прибавил **623** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	64	23	48
Февраль 2026	52	20	91
Январь 2026	46	24	67
Декабрь 2025	52	22	112
Ноябрь 2025	63	27	150
Октябрь 2025	54	19	155

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
331	6	623

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

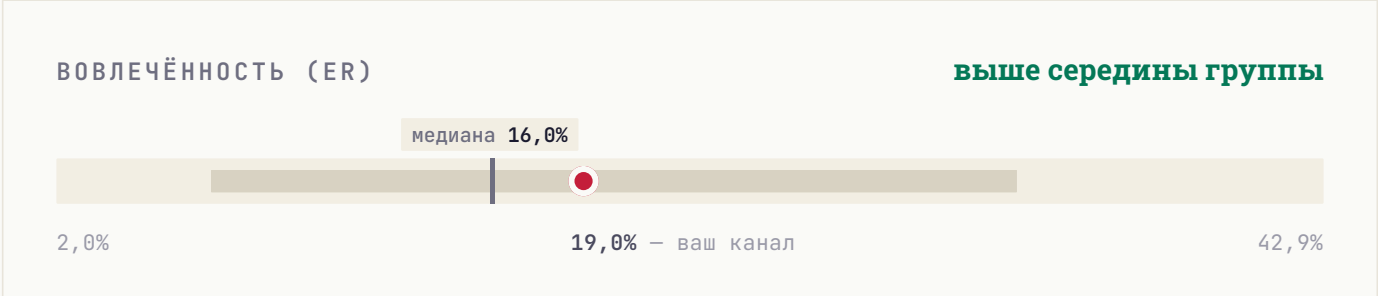
Где канал в своей лиге

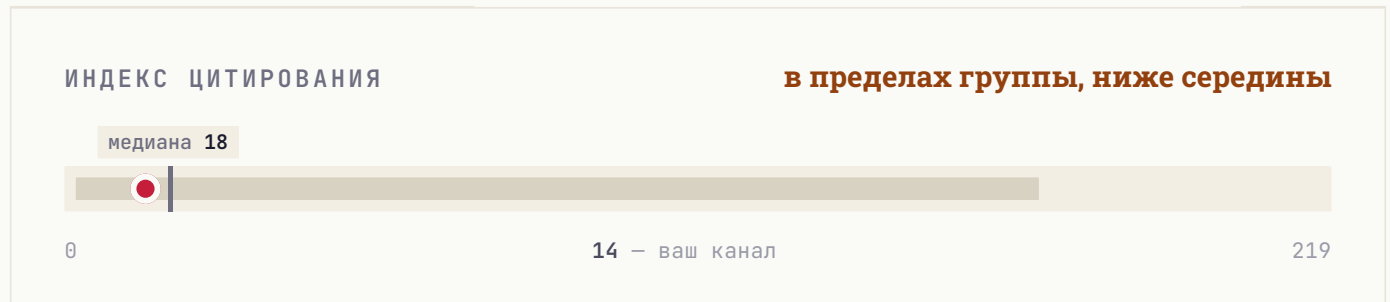
Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 50 из 61 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
