

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Wallpapers | Обои



@wallpaper_folder

Только качественные обои для твоего iPhone/Android и ПК
Реклама: [telega.in/c/wallpaper_folder](https://t.me/wallpaper_folder) Обратная связь:
[@wp_helpbot](https://t.me/wp_helpbot)

ПОДПИСЧИКИ

12 323

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Картинки и фото»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 323 —	👁️ охват поста 18.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 17.5 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.1 всего 602 реакц., 443 реп., 0 комм.	📄 длина поста 74 зн. медиана 40 · 29 дней	☆ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 122 индекс цитирования · 291 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 14.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Wallpapers | Обои» — 12 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 74 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 15:05 ТЕКСТ — без сжатия // @wallpaper_folder	ПРОСМ. 3 234 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 26.2%
Nº2 09.09 · 15:02 ФОТО // #Девушки	ПРОСМ. 3 212 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 26.1%
Nº3 09.09 · 06:05 ТЕКСТ — без сжатия // @wallpaper_folder	ПРОСМ. 3 150 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 25.6%

№4 08.09 · 15:19 ФОТО — свежая подборка обоев для смартфонов и планшетов // #Авто / #Девушки / #Арт / #Игры / #Текстуры / #Цветы / #Разное 🍁 Скачать из...	ПРОСМ. 3 089 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 25.1%
№5 03.09 · 05:59 ФОТО — свежая подборка обоев #ДляПК // #Арт / #Разное / #Авто / #Девушки / #Здания ☀️ Скачать из Telegram МАХ	ПРОСМ. 3 070 РЕП. 13	РЕАКЦ. 11 ER 24.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 17:07 ФОТО — свежая подборка обоев для смартфонов и планшетов // #Арт / #Темные / #Разное / #Авто 🍁 Скачать из Telegram МАХ	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 14.2%
↓ 25.09 · 06:05 ТЕКСТ — без сжатия // @wallpaper_folder	ПРОСМ. 1 659 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 13.5%
↓ 25.09 · 06:01 ФОТО // #СетапОбоев / #ДляПК / #Пейзаж / #Природа	ПРОСМ. 1 655 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 789

СЕЙЧАС

12 322

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

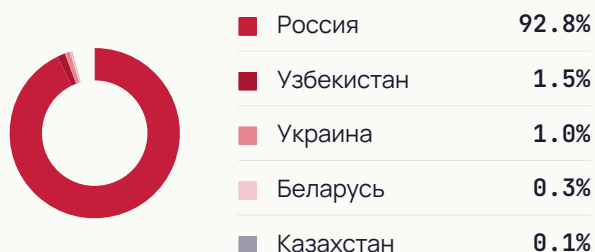
-467

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **122** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **291** разных каналов.

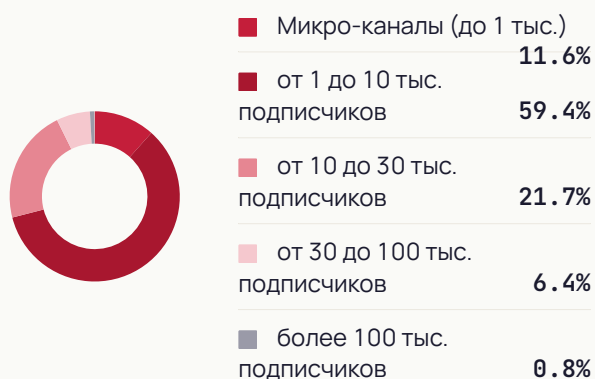
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



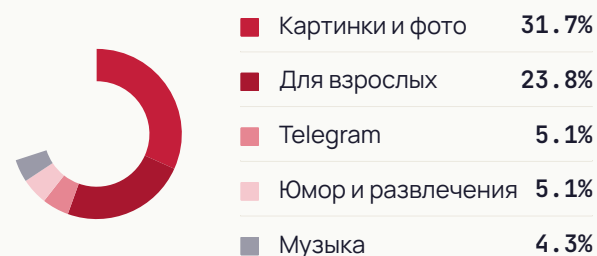
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



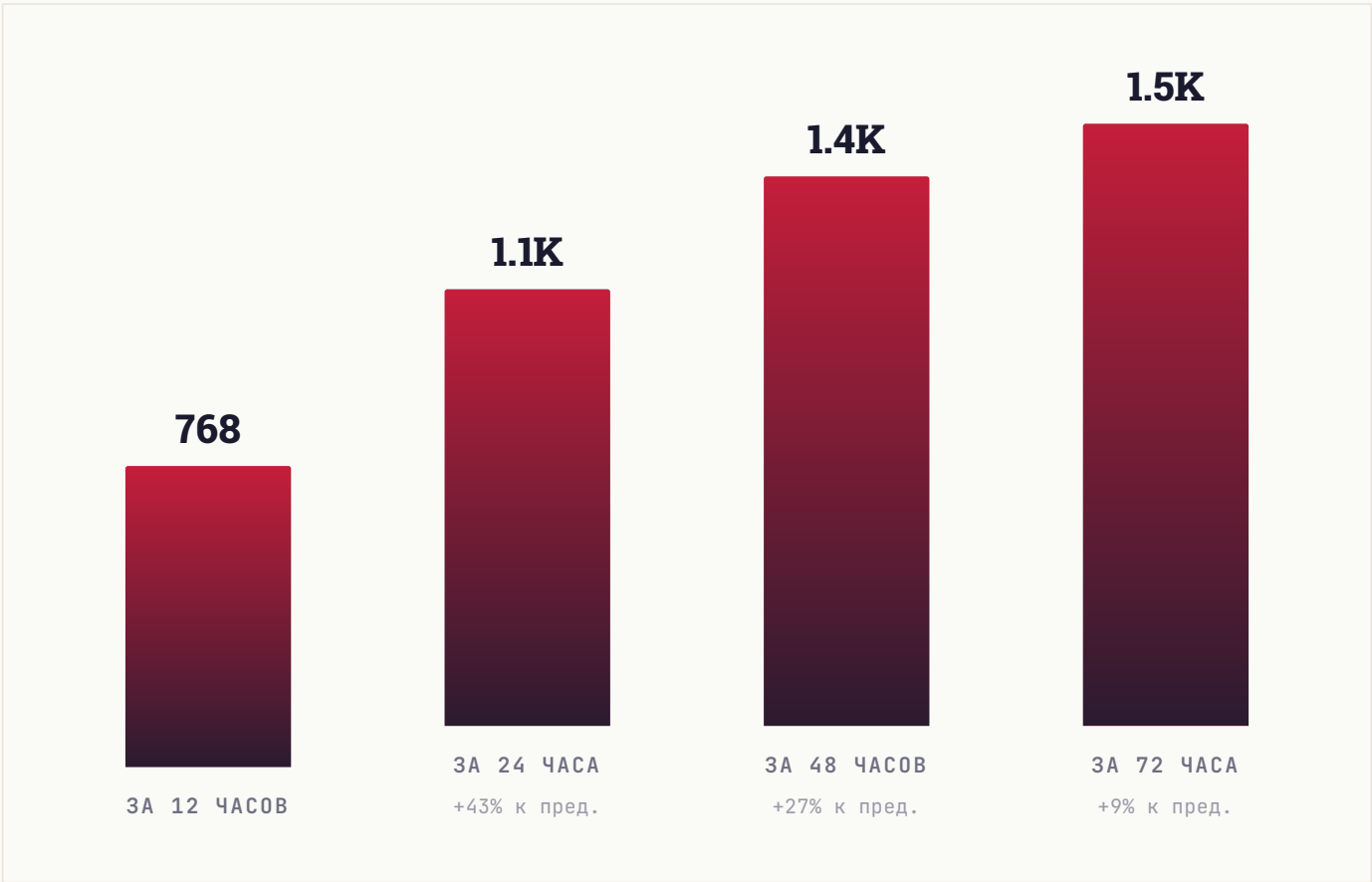
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Обои HD 4k 8k	21.7K
 iPhone Wallpapers Обои на Айфон	14.3K
 Обои 📱 Рингтоны 📞 iPhone Android	13.7K
 Wallpapers Обои 	12.3K
 Wallpapers Обои на телефон	11.3K
 HD Обои для телефона Wallpapers	10.9K
 Wallpaper // Original	10.8K
 Amoled Black Wallpapers	8.3K
 iPhone 18+ обои на телефон	7.4K
 Обои Девушки	6.9K
 FonKa Обои на телефон	6.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **1 377** подписчиков из всех источников.

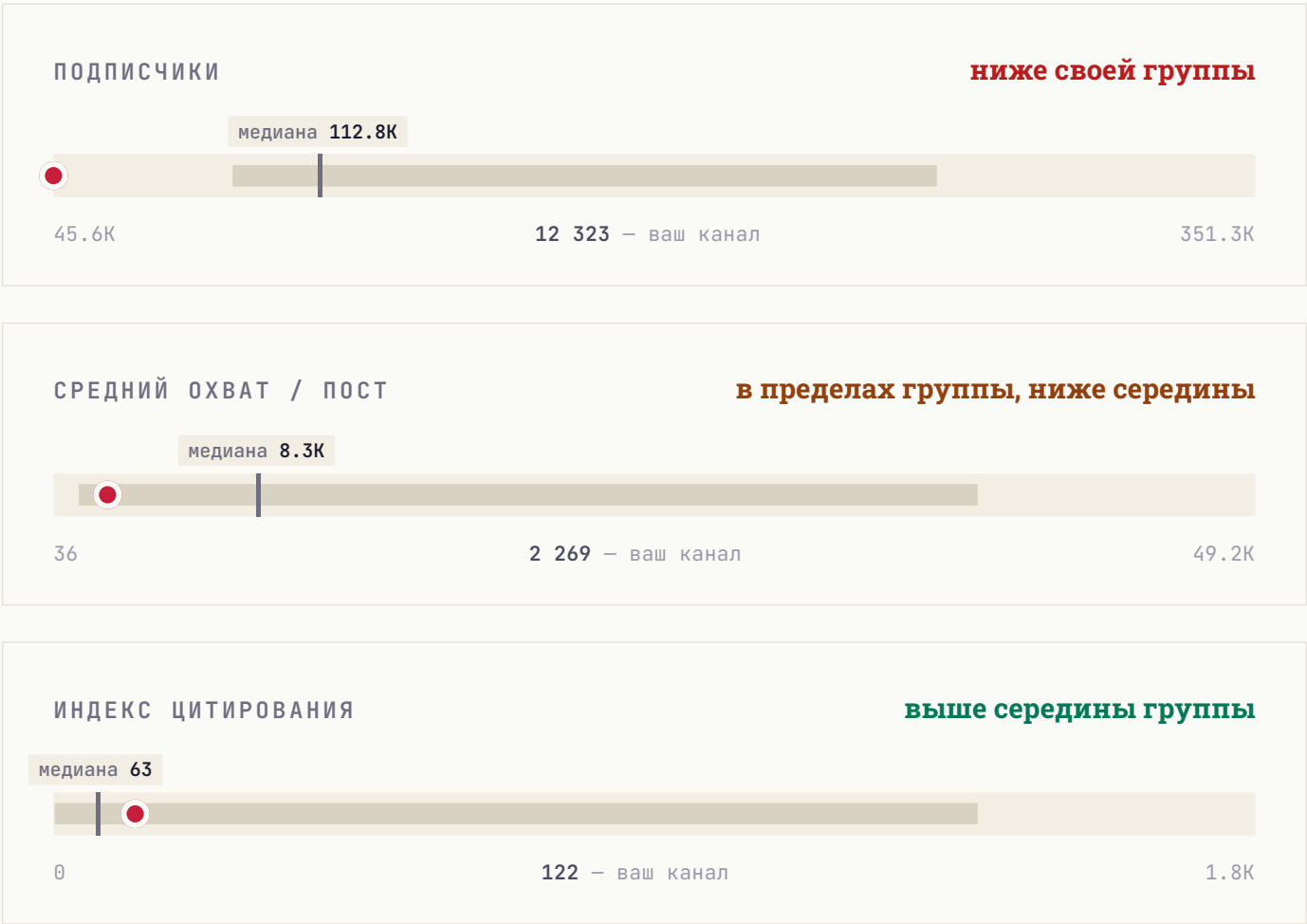
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	54
Февраль 2026	12	11	941
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	2	2	85
Ноябрь 2025	6	6	261
Октябрь 2025	0	0	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	1 377

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
