

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала wakeuprap



@wakeuprap

• самовывоз Минск Машерова 11 (песочница) • wb: рэрплас
• instagram: WAKEUPRAP.BY • по всем вопросам писать
@sampluxx / @raresasha

ПОДПИСЧИКИ

6 748

+538 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

74.0%

за сутки 22.9%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 748 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 73.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5K медиана 4.9K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.2 всего 61 реакц., 131 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 278 зн. медиана 274 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +538 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 25.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «wakeurgr» — 6 748 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (74% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 278 знаков (медиана 274).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 4 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 13.08 · 09:03 ФОТО Учёба уже совсем близко, поэтому у нас есть, то что тебе нужно 🍷 1. Рубашка белая укороченная купить на вб 2. Рубашка чёрная укороченная...	ПРОСМ. 7 868 РЕП. 70	РЕАКЦ. 21 ER 116.6%
№2 18.08 · 13:33 ТЕКСТ теперь ботинки доступны на WB❤️ 1. казаки (арт 1244420603) 2. туфли (арт 1244763435)	ПРОСМ. 6 395 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 94.8%
№3 02.09 · 11:39 ФОТО BOOTS TYPE ISABEL MARANT Всеми известный силуэт подходят буквально под любой образ, танкетка 7 см (ходить удобно), 2 расцветки Размер...	ПРОСМ. 3 370 РЕП. 17	РЕАКЦ. 17 ER 49.9%

Nº4 05.09 · 16:04 ФОТО ♥️Vintage Type Bags ♥️1. Идеальная кожаная сумка, сделанная под винтаж. Множество деталей и заклёпок. Можно носить через плечо. Очень...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 260	10
	РЕП.	ER
	36	33.5%

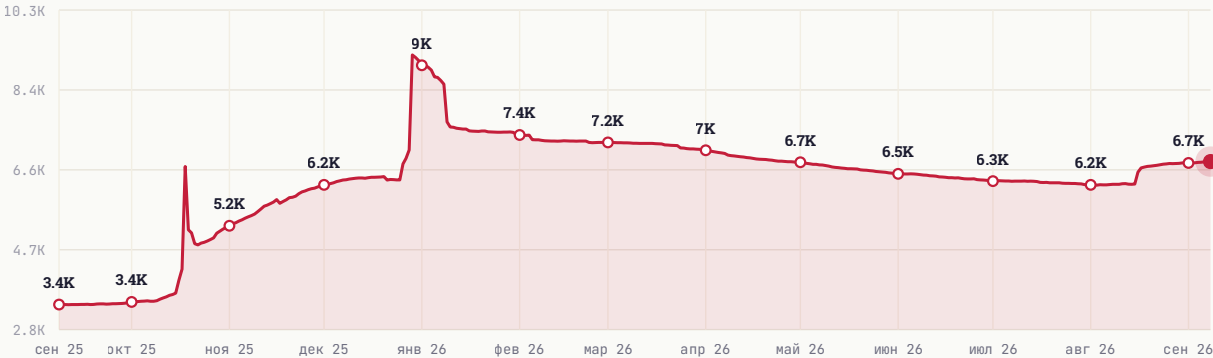
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 13:33 ТЕКСТ теперь ботинки доступны на WB♥️1. казаки (арт 1244420603) 2. туфли (арт 1244763435)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 395	13
	РЕП.	ER
	8	94.8%
↓ 02.09 · 11:39 ФОТО BOOTS TYPE ISABEL MARANT Всеми известный силуэт подходят буквально под любой образ, танкетка 7 см (ходить удобно), 2 расцветки Размер...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 370	17
	РЕП.	ER
	17	49.9%
↓ 05.09 · 16:04 ФОТО ♥️Vintage Type Bags ♥️1. Идеальная кожаная сумка, сделанная под винтаж. Множество деталей и заклёпок. Можно носить через плечо. Очень...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 260	10
	РЕП.	ER
	36	33.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 364

СЕЙЧАС

6 750

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 386

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

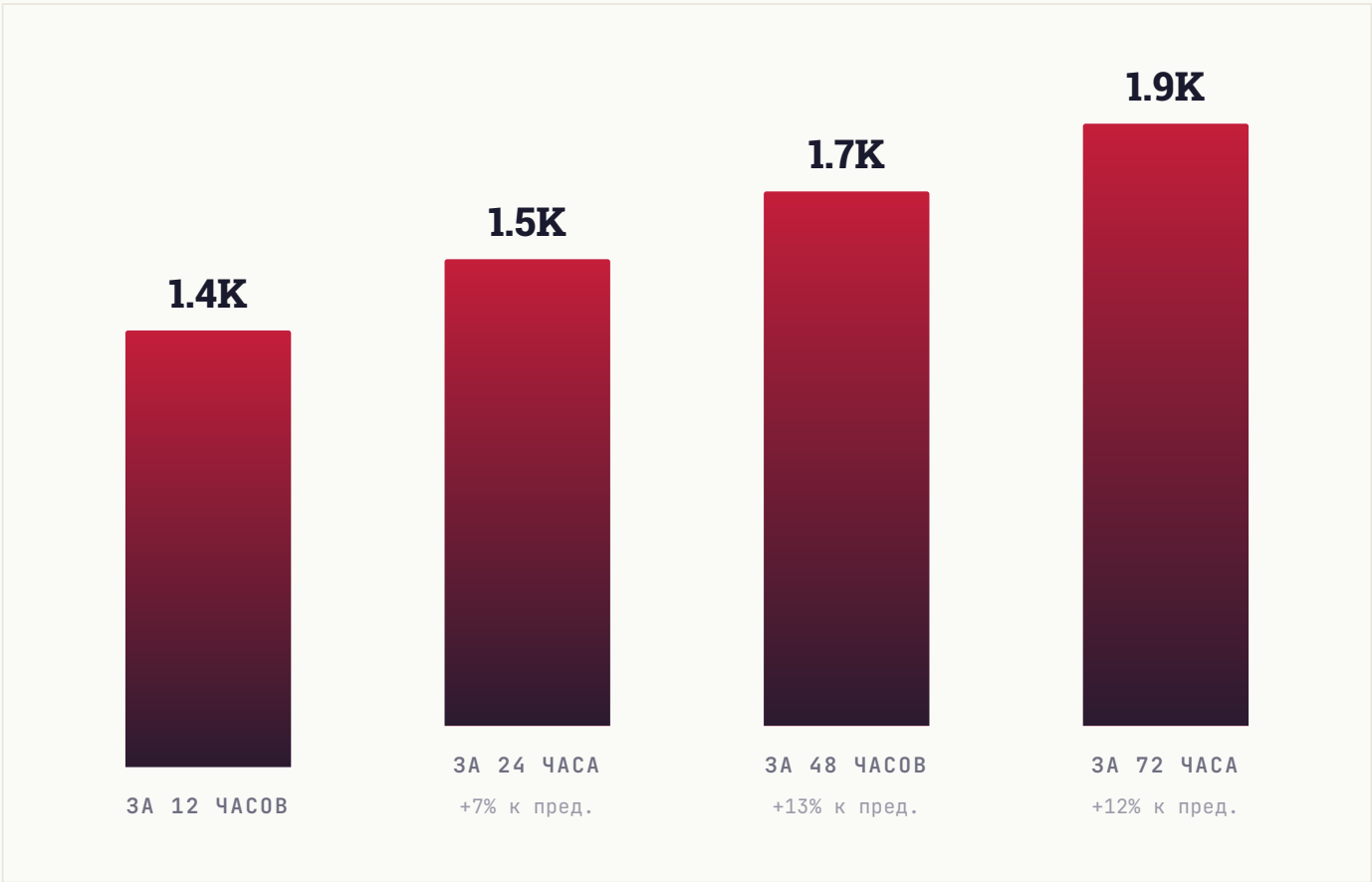
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **7 959** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	8	
Февраль 2026	0	0	23	
Январь 2026	0	0	20	
Декабрь 2025	1	1	3 190	
Ноябрь 2025	0	0	1 079	
Октябрь 2025	2	1	3 639	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	7 959

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

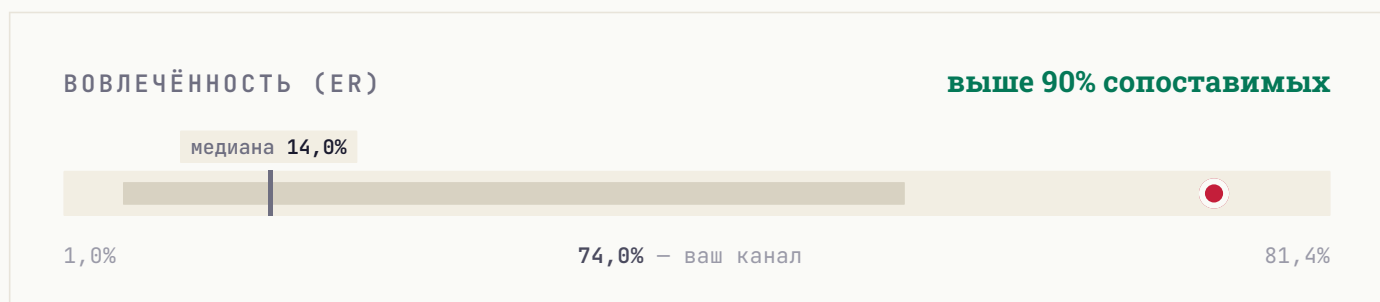
Сравниваем с каналами вашего размера: **89 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

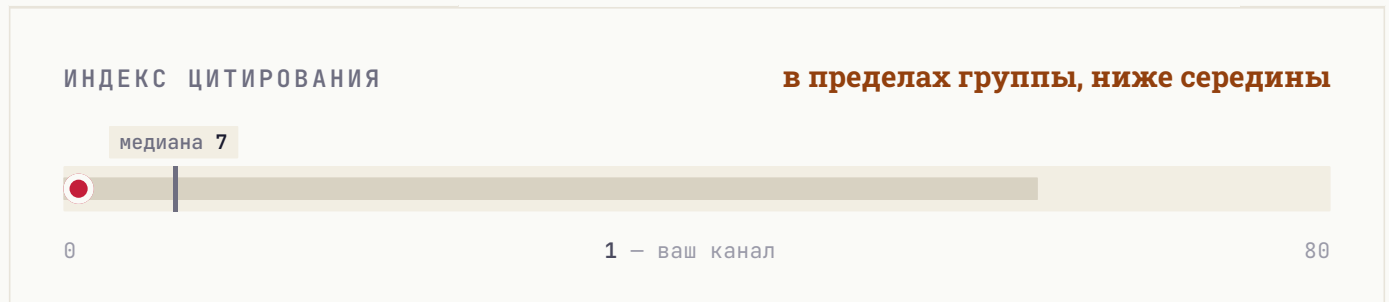
#60

/89

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 60 из 89 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
