

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Орлиный взор



@vzor57

Регистрация Роскомнадзора: <https://knd.gov.ru/license?id=6749d1678945180a7d3d2aa8&istryType=bloggersPermission>
Ничто в Орловской области не укроется от нашего взора.
Подсказать куда смотреть...

ПОДПИСЧИКИ

20 875

-76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **21.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват **4.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 875 —	👁️ охват поста 27.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.3 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 668 зн. медиана 685 · 29 дней	☆ постов в анализе 91 29 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -76 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 26.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Орлиный взор» — 20 875 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.1% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (86/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 685).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.5K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 91 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 07:32 ФОТО Орловские муралы теперь в «Яндекс Путешествиях» В подборку сервиса вошли работы международного фестиваля «Орёл — литературная столица...	ПРОСМ. 32 561 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 156.0%
№2 23.08 · 09:29 ФОТО В Орловской области — настоящий культурный бум На село едут молодые и талантливые. В этом году аж 15 человек подали заявки на участие в...	ПРОСМ. 32 540 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 155.9%
№3 17.08 · 16:36 ФОТО В прошлом учебном году 88% орловских школьников учились в профильных классах. Всего их было 619, и занимались в них 5009...	ПРОСМ. 5 470 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 26.2%

Nº4

17.08 · 15:28

ФОТО

Орловский кампус для шести вузов построен наполовину

Строительство межвузовского студенческого городка в Орле перевалило за экватор...

ПРОСМ.
5 454

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
26.1%

Nº5

07.08 · 16:25

ФОТО

В дом на Раздольной, пострадавший от атаки БПЛА, приехала строительная техника

На фасаде установили дополнительный подъемник — без него...

ПРОСМ.
5 434

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
26.0%

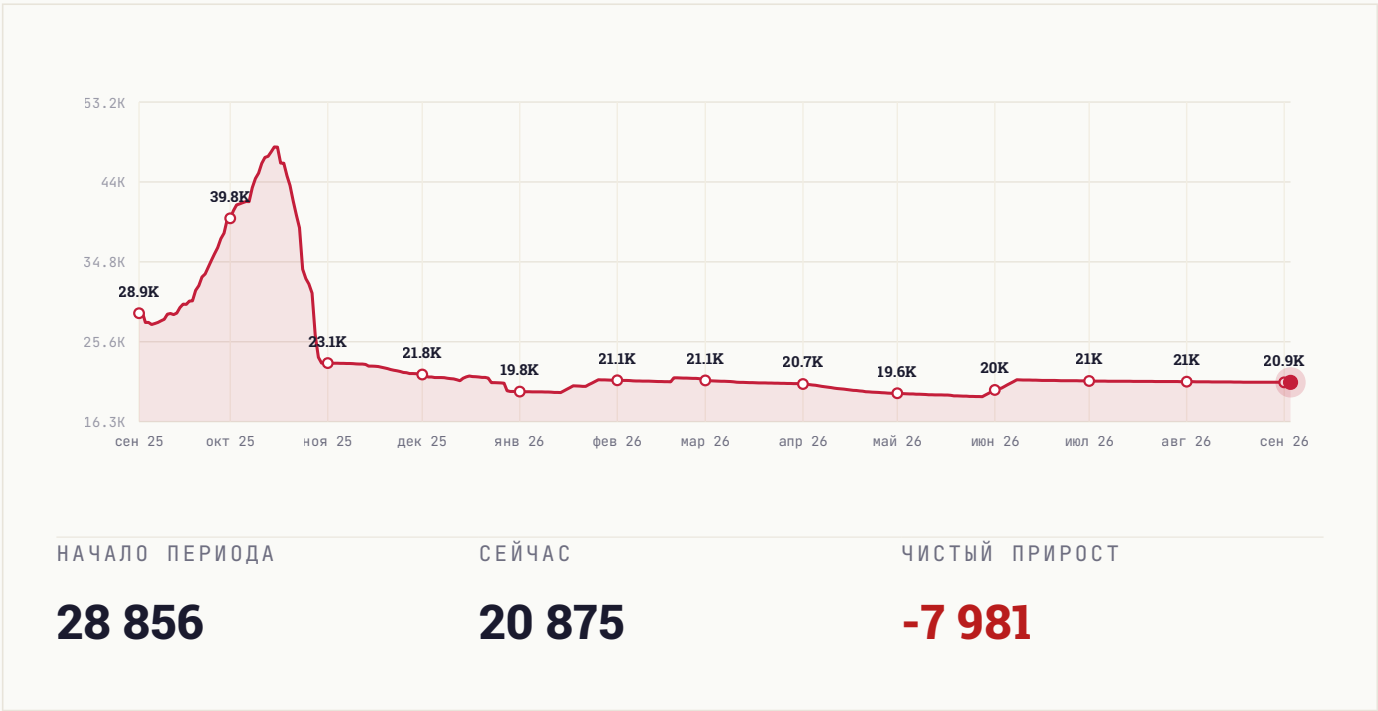
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 10:03 ФОТО Три орловских проекта победили во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды На реализацию идей направят...	ПРОСМ. 5 317 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 25.5%
↓ 22.08 · 16:55 ФОТО Орловщина ревёт моторами! С 21 по 23 августа мотопарк «Три точки» в Сосковском районе стал главной ареной страны Там проходит финал...	ПРОСМ. 5 275 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 25.3%
↓ 18.08 · 09:34 ФОТО Губернатор Андрей Клычков ответил на вопрос о строительстве двух школ на 1225 мест каждая — в Орле и Орловском округе По объекту на улице...	ПРОСМ. 5 262 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 25.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

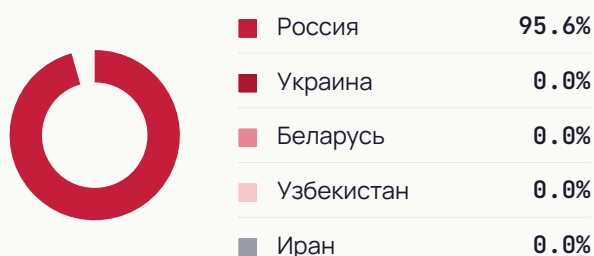
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **152** разных каналов.

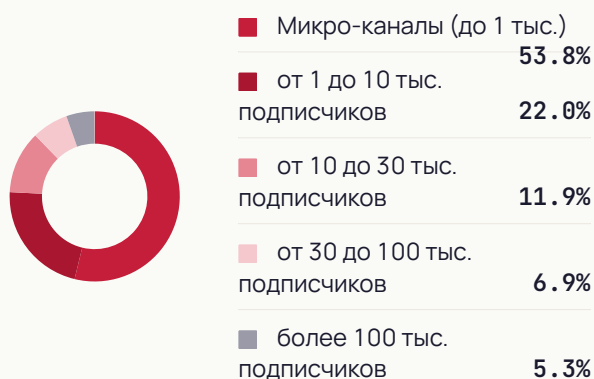
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



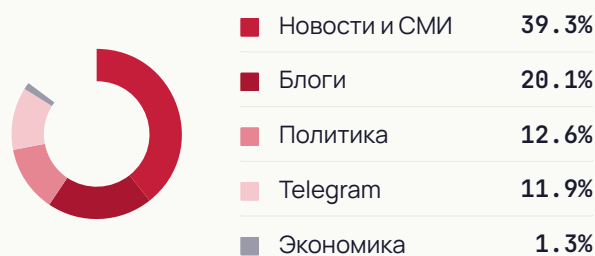
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



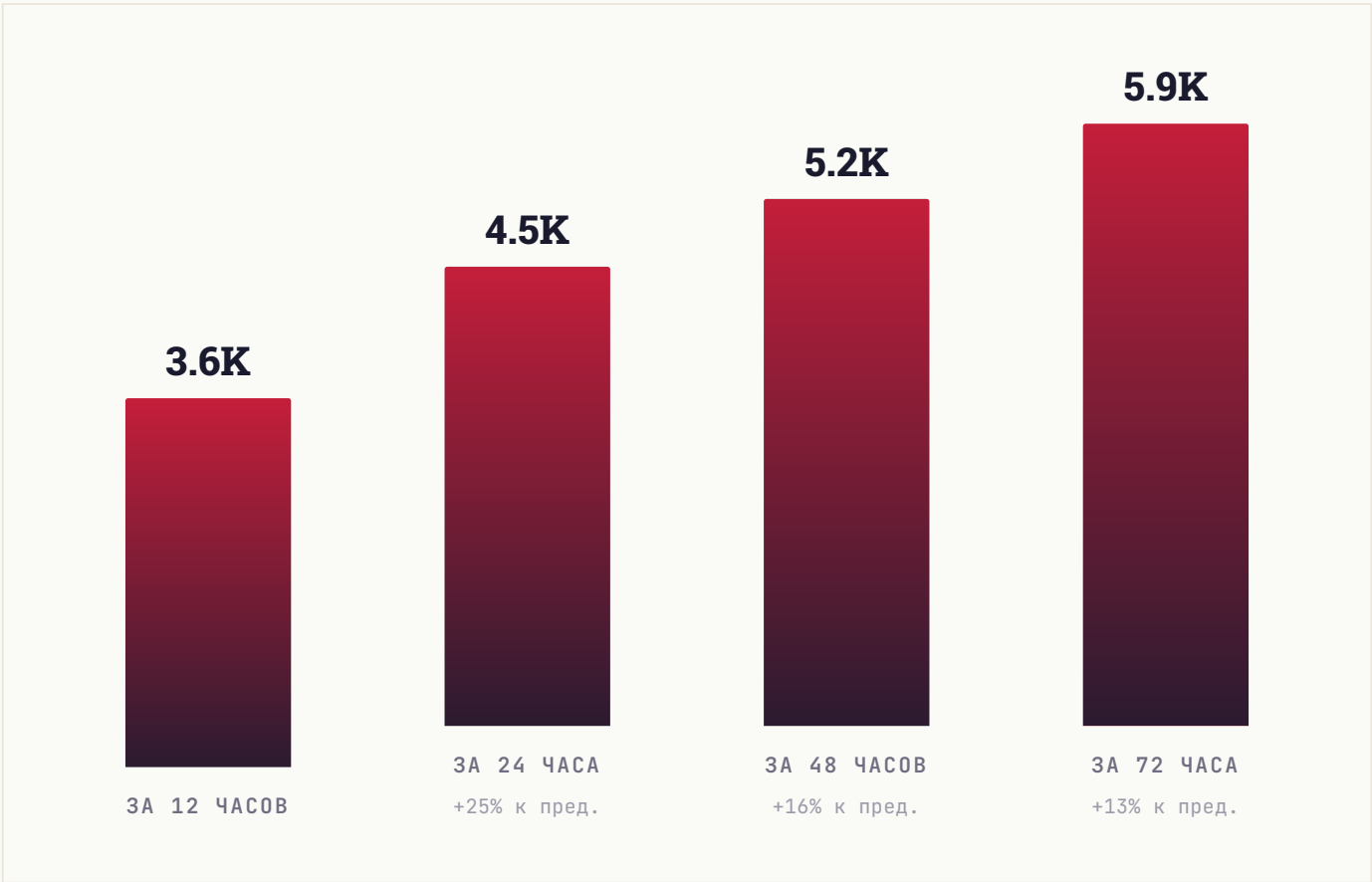
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОВ Орлиный взор ВЫ	20.9K
ОР Орёлтаймс	5.3K
ГО Город Орел Орловчане Наш Орёл	5K
ТИ ТЕЛЕГРАММЫ ИЗ ОРЛА	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **10 929** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	0
Февраль 2026	2	1	467
Январь 2026	0	0	1 530
Декабрь 2025	2	1	538
Ноябрь 2025	3	2	0
Октябрь 2025	3	3	8 394

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	10 929

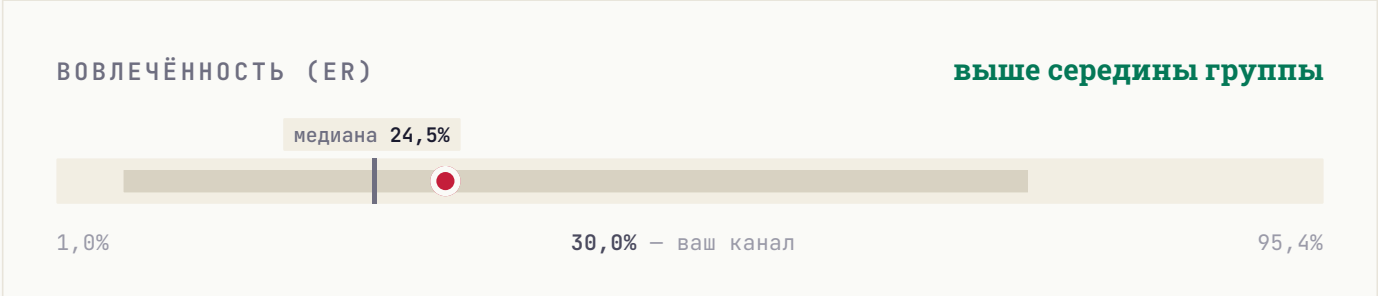
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Блоги» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
