

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Старше Эдды



@vysokygovorit

MAX <https://max.ru/vysokygovorit> PKH <https://gosuslugi.ru/snet/67970d90c5a24d7a902dd289>

ПОДПИСЧИКИ

489 315

-360 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **13.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

107K

рекл. охват **63.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 489 315 —	👁️ охват поста 21.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 107K медиана 91.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.7 за период
📈 тренд 7д -30.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 721 зн. медиана 841 · 29 дней	☆ постов в анализе 157 29 дней
📈 рекл. охват 63.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -360 за последний месяц	📄 цитируемость 4 693 индекс цитирования · 9 337 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 15 дней создан 12.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Старше Эдды» — 489 315 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 107K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -30.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (91/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 721 знаков (медиана 841).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (492.9K в среднем у топа vs 67.9K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 10:39 ТЕКСТ Раз уже по всем новостям прошло, напишу и я. Действительно, вчера в районе 16 часов по Екатеринбургу, хохлы пытались подорвать Володю...	ПРОСМ. 603 385 РЕП. 2 482	РЕАКЦ. — ER 123.3%
№2 06.08 · 11:45 ВИДЕО Очень многие пишут в личку и спрашивают, что теперь будет с отгрузками Упырей. Официально сообщаю, что с отгрузками все в порядке...	ПРОСМ. 469 050 РЕП. 506	РЕАКЦ. — ER 95.9%
№3 17.08 · 13:29 ВИДЕО Оптоволоконный дрон с повышенным могуществом боевой части «Упырь 18» (не так давно появившийся на фронте), а также ударный самолет...	ПРОСМ. 406 326 РЕП. 345	РЕАКЦ. — ER 83.0%

№4 04.08 · 05:54 ТЕКСТ Удар хохлов по геленджикскому пляжу – ставшее уже рутиной очередное доказательство того, что воюем мы с нелюдью, которой все равно на...	ПРОСМ. 268 206 РЕП. 898	РЕАКЦ. — ER 54.8%
--	---	---

№5 05.08 · 19:43 ТЕКСТ Противник в своих каналах ноет, что ВС РФ бьют рекорды по нанесению ракетных ударов по Украине, прежде всего по Киеву. Извечный украинский...	ПРОСМ. 253 242 РЕП. 1 091	РЕАКЦ. — ER 51.8%
---	---	---

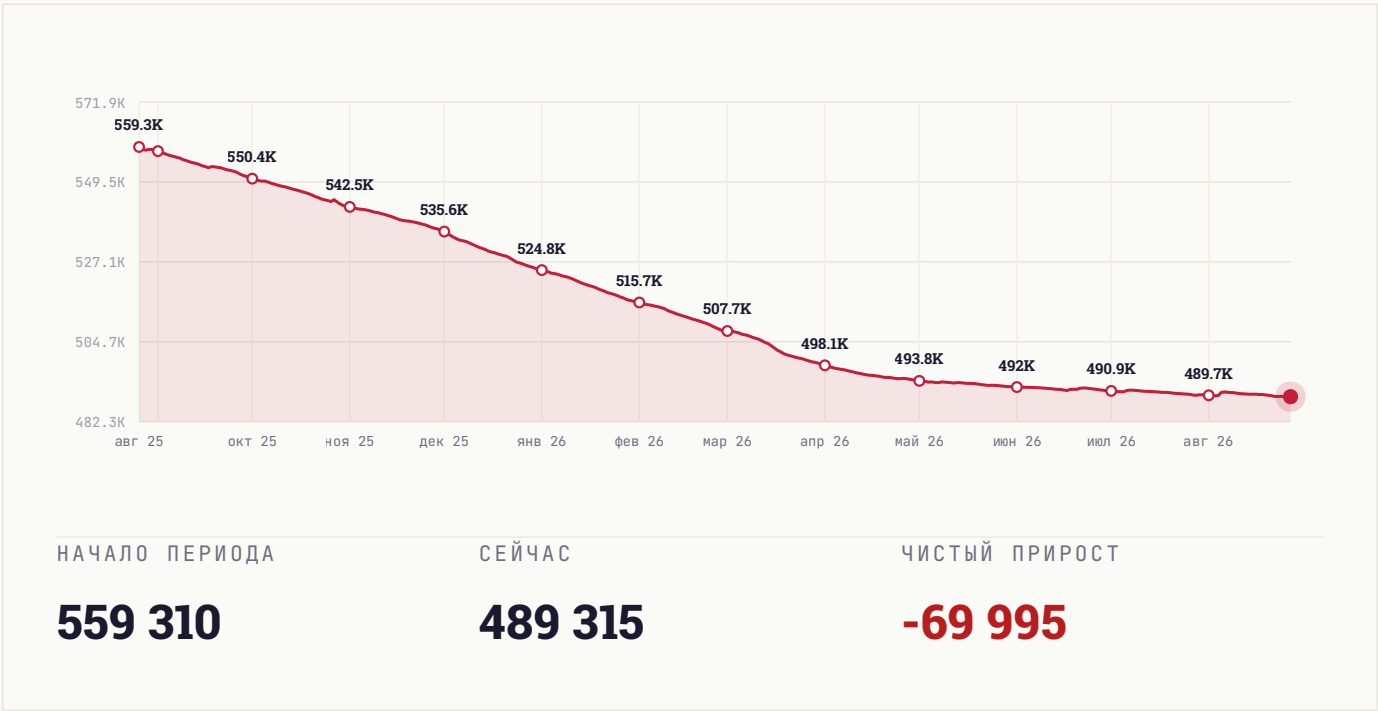
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.07 · 17:01 ВИДЕО ! Премьера RT: «Северская Сага. Запись II. Поиск». Информацию о мирных жителях, остававшихся в Северске, авторы фильма собирали по...	ПРОСМ. 69 885 РЕП. 44	РЕАКЦ. — ER 14.3%
↓ 21.08 · 12:19 ФОТО ☹️Еще одно учение с украинским участием☹️ Не прошло и пары месяцев с учения, где украинские операторы БПЛА разбили НАТОвские подразделения...	ПРОСМ. 67 464 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 13.8%
↓ 18.08 · 09:11 ФОТО RT выяснил, как Евросоюз и компании ОАЭ зарабатывают миллионы евро через эстонские БПЛА-стартапы, поставляющие оборудование Украине. С...	ПРОСМ. 66 459 РЕП. 103	РЕАКЦ. — ER 13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

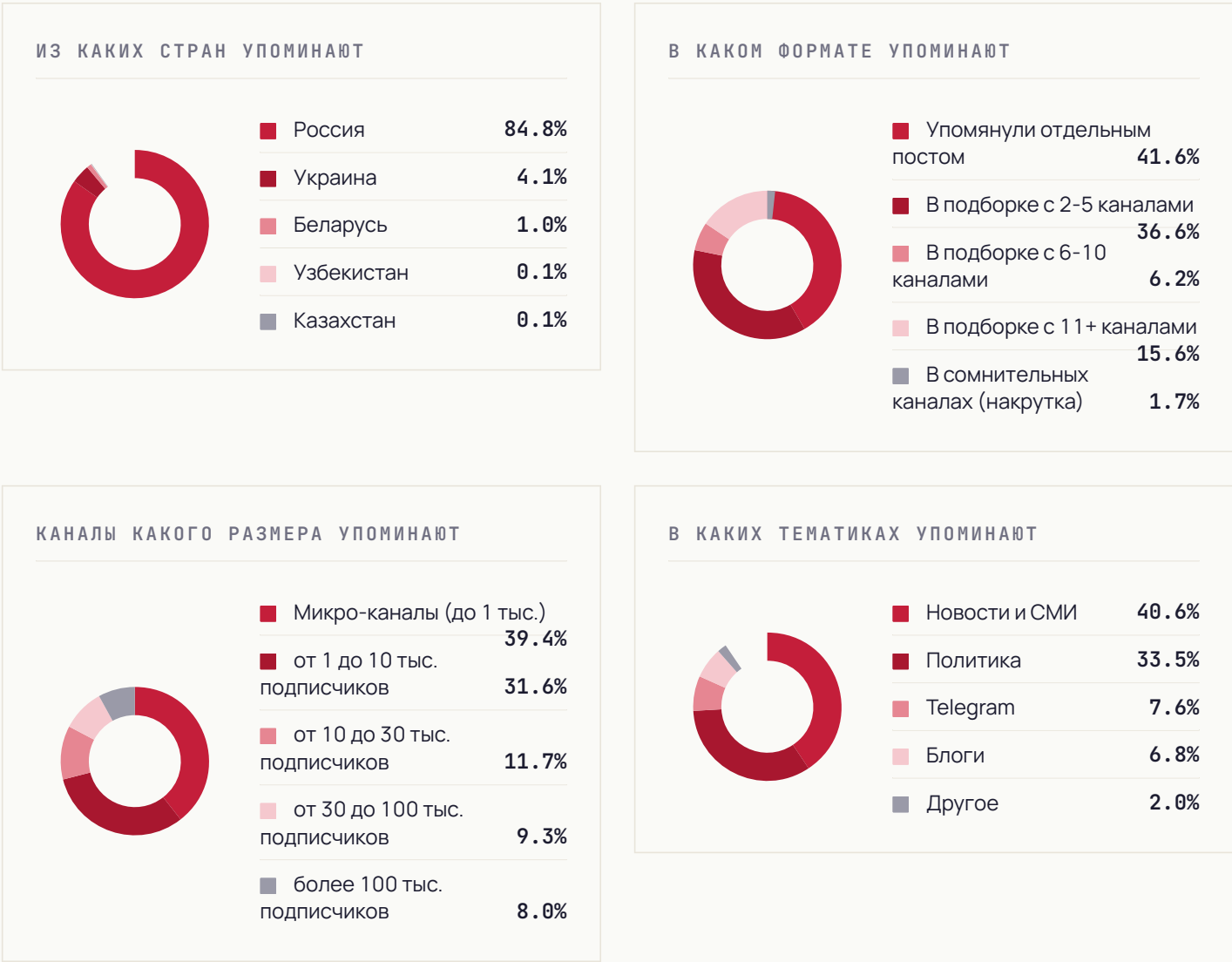
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

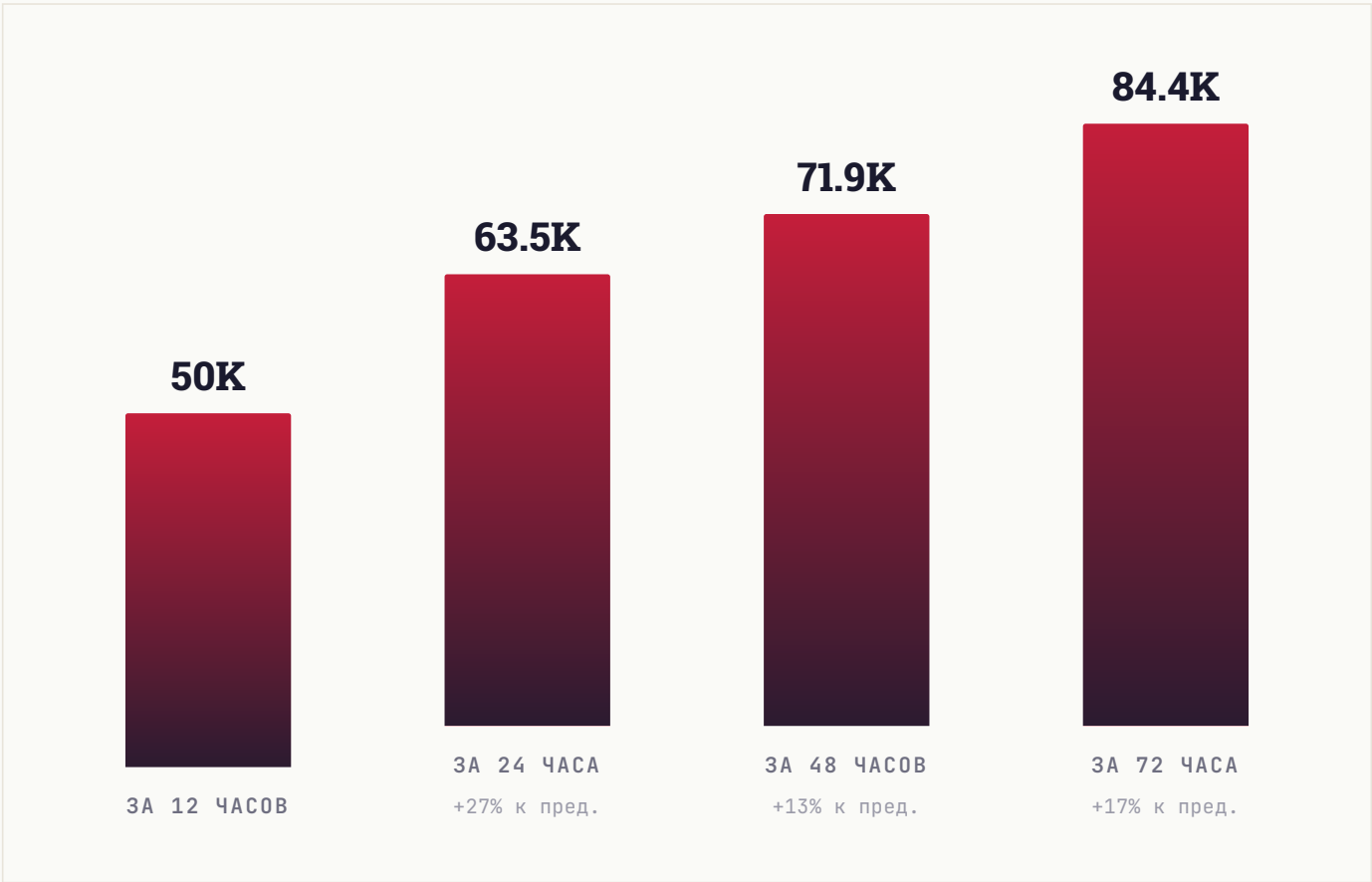
Индекс цитирования **4 693** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9 337** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz Операция Z: Военкоры Русской Весны	1.5M
дм Два майора	1.2M
со Colonelcassad	740.9K
пн Повёрнутые на войне 	667K
fi Fighterbomber	518.1K
сэ Старше Эдды 	489.3K
бс Белорусский силовик	451K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Операция Z: Военкоры Русской Весны, 1.5M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 025**, а канал за это время прибавил **788** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	278	175	0	
Январь 2026	208	135	0	
Декабрь 2025	333	206	0	
Ноябрь 2025	436	264	0	
Октябрь 2025	396	197	514	
Сентябрь 2025	374	260	274	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 025	6	788

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

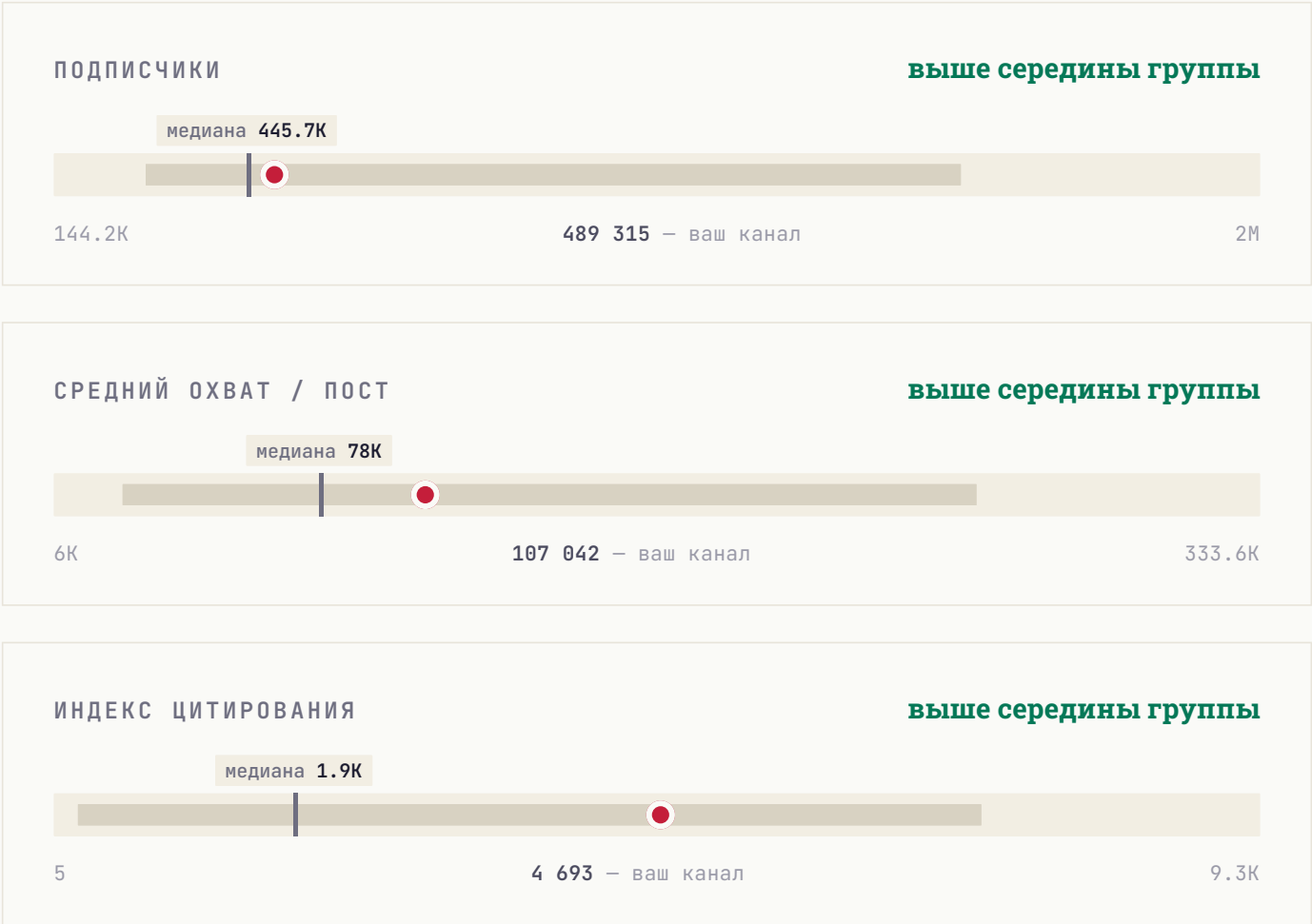
Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Политика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
