

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ВЫЧИСЛИТЬ ПО IP



@vychislit_po_ip

Интеллектуальная собственность in a nutshell. Автор - Настя Сковпень Чат - @chat_vychisleniya @ip_QandA_bot - для связи, рекламы, вопросов и предложений Материалы канала не являются юридической...

ПОДПИСЧИКИ

6 191

+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 525/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 191 —	👁️ охват поста 21.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -48.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.7 всего 889 реакц., 466 реп., 60 комм.	📄 длина поста 667 зн. медиана 999 · 27 дней	☆ постов в анализе 31 27 дней
📈 рекл. охват 525 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +43 за последний месяц	📄 цитируемость 57 индекс цитирования · 280 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 13.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «вычислить по IP» — 6 191 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -48.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 667 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 720 у худших) — среди 31 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 18:18 ФОТО В Ванкувере спасатели среди ночи взломали художественную галерею, чтобы спасти человека, которого на самом деле не существовало, да и...	ПРОСМ. 4 441 РЕП. 32	РЕАКЦ. 51 ER 71.7%
№2 31.08 · 17:45 ТЕКСТ Sony Music Publishing, Warner Chappell Music и связанные с ними музыкальные издатели подали иск против Anthropic PBC, Дарио Амодеи и...	ПРОСМ. 3 767 РЕП. 16	РЕАКЦ. 23 ER 60.8%
№3 01.09 · 10:01 ФОТО Ну, что! Нашумевшее дело о «Статuae Свободы» и «Мона Лизе», которым нагенерили вино и вайбики оказалось в апелляции и судя по карточке дела...	ПРОСМ. 2 597 РЕП. 35	РЕАКЦ. 25 ER 41.9%

№4

25.08 · 20:16

ФОТО

Если компания не выделила бюджет на ИИ, смотрите на договоры через «окно лисы». Японский жест «Кицунэ-но мадо» (狐の窓) в переводе - «окно...

ПРОСМ.
2 393

РЕАКЦ.
52

РЕП.
73

ER
38.7%

№5

19.08 · 18:07

ТЕКСТ

Христианская металл группа Demon Hunter подала иск к Netflix о нарушении прав на товарный знак из-за использовании этого обозначения в...

ПРОСМ.
2 184

РЕАКЦ.
51

РЕП.
38

ER
35.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:21 ФОТО К Неделе моды в Нью-Йорке Duolingo выпустил коллекцию, где названия модных домов превратили в подсказки по произношению: Hermès стал...	ПРОСМ. 771 РЕАКЦ. 26 РЕП. 17 ER 12.5%
↓ 12.09 · 10:05 ФОТО Samsung New Zealand выпустила рекламу Galaxy Z Fold8 с Тимом Куком из новозеландского города Палмерстон-Норта. Он отдаленно позож на...	ПРОСМ. 761 РЕАКЦ. 16 РЕП. 4 ER 12.3%
↓ 15.09 · 05:18 ВИДЕО Автор канала в отпуске без связи: где-то между Японским морем и сбором брусники.	ПРОСМ. 630 РЕАКЦ. 44 РЕП. 3 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 799	6 190	+391

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

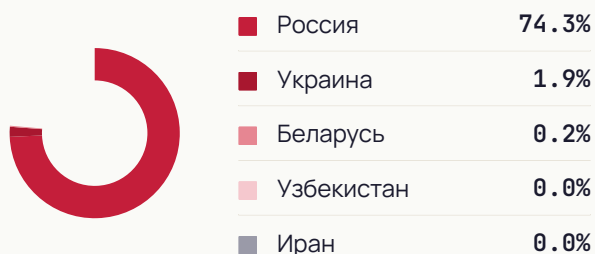
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **280** разных каналов.

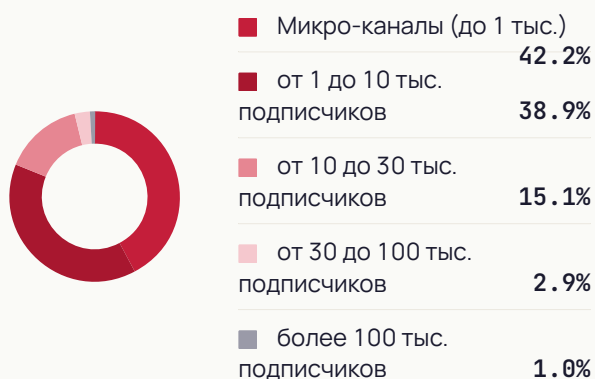
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



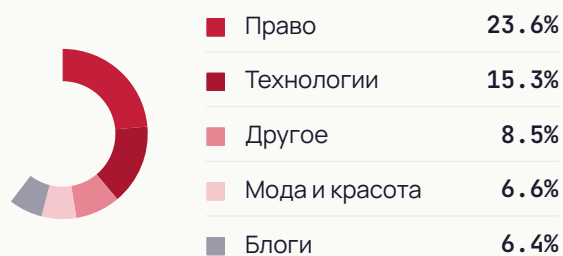
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



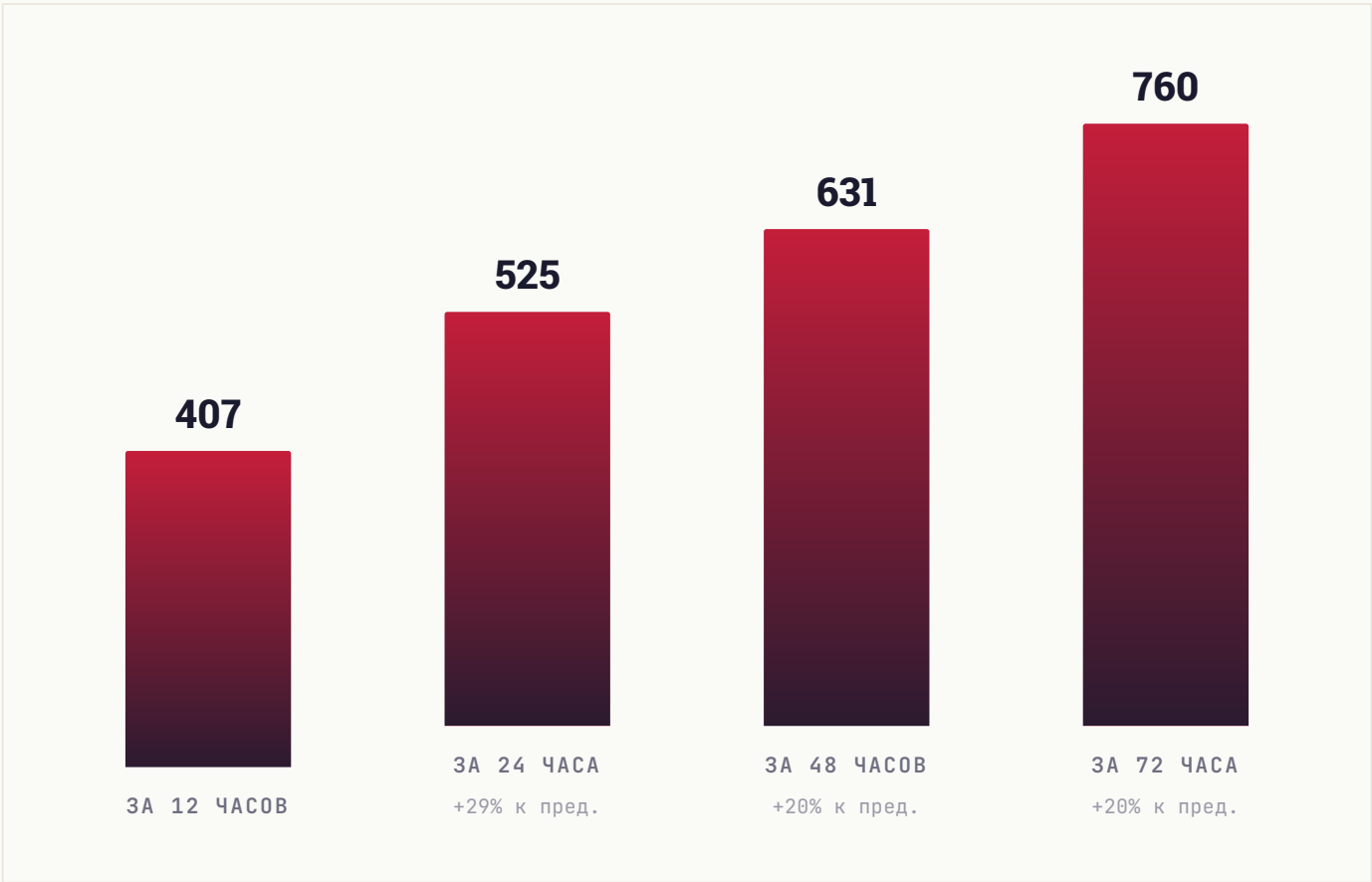
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IL ilovedocs	19.3K
RU Рунетлекс	8.6K
HY НЮНЯЕВ	7.1K
LJ Legal jobs: IP • IT • DP • LT	6.4K
ME Mediator	6.2K
BP вычислить по IP ВЫ	6.2K
RP RPPA PRO: Privacy • AI • Cybersecurity • IP	6K
YOM Юрист маминной подруги	5.1K
AS Anatoly Semenov	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **333** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	8	96
Февраль 2026	4	4	46
Январь 2026	1	1	19
Декабрь 2025	7	4	44
Ноябрь 2025	3	3	38
Октябрь 2025	5	4	90

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	333

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

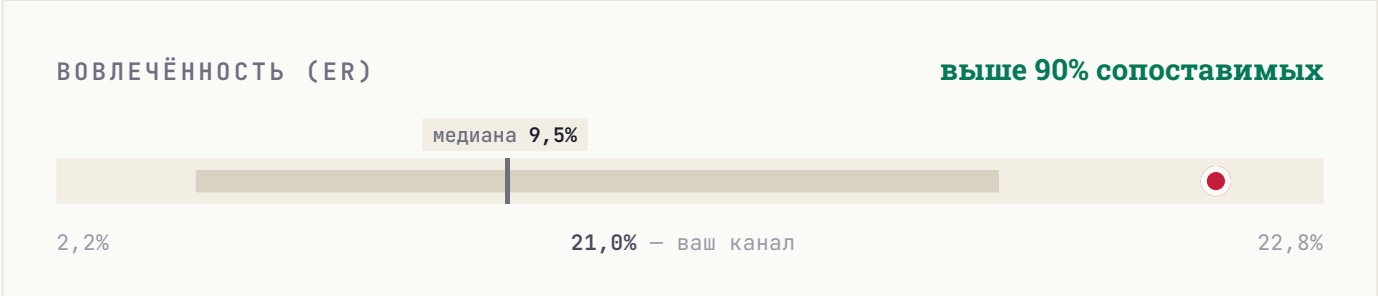
Где канал в своей лиге

Взяли 26 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 20 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
