

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вязание. Идеи.

Схемы



@vyazgem

Канал для людей, увлеченных вязанием! Здесь мы публикуем интересные идеи для вязания, фото и видео мастер-классы, схемы вязания. По всем вопросам обращаться @elenafesenko

ПОДПИСЧИКИ

3 033

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

262

рекл. охват **71/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Рукоделие»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 033 —	👁️ охват поста 8.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 262 медиана 286 · 25 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.0 всего 21 реакц., 29 реп., 0 комм.	📄 длина поста 53 зн. медиана 44 · 25 дней	☆ постов в анализе 7 25 дней
📈 рекл. охват 71 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 24.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вязание. Идеи. Схемы» — 3 033 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 262 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 53 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (324 в среднем у топа vs 191 у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 14:29 ФОТО Схема для вязания сумки крючком!🧡@vyazgem	ПРОСМ. 392 РЕП. 14	РЕАКЦ. 4 ER 12.9%
№2 01.09 · 04:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 293 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.7%
№3 07.09 · 07:44 ФОТО Зайчик Уголёк Автор: umelki. online @vyazgem	ПРОСМ. 288 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 9.5%

№4

03.09 · 13:56

ФОТО

Красивый вязаный ковёр крючком. Идеи для вязания.
@vyazgem

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
286	5
РЕП.	ER
—	9.4%

№5

10.09 · 13:07

ФОТО

Ободок Единорог Автор: mayaanu @vyazgem

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
278	2
РЕП.	ER
1	9.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

10.09 · 13:07

ФОТО

Ободок Единорог Автор: mayaanu @vyazgem

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
278	2
РЕП.	ER
1	9.2%

↓

16.09 · 17:23

ФОТО

Вяжем подушки-котики крючком. Можно и спицами
#спицы #крючок #длядома #подушка @vyazgem

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
182	4
РЕП.	ER
5	6.0%

↓

19.09 · 17:09

ФОТО

Коврик крючком #крючок #длядома @vyazgem

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
115	4
РЕП.	ER
2	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 351

СЕЙЧАС

3 033

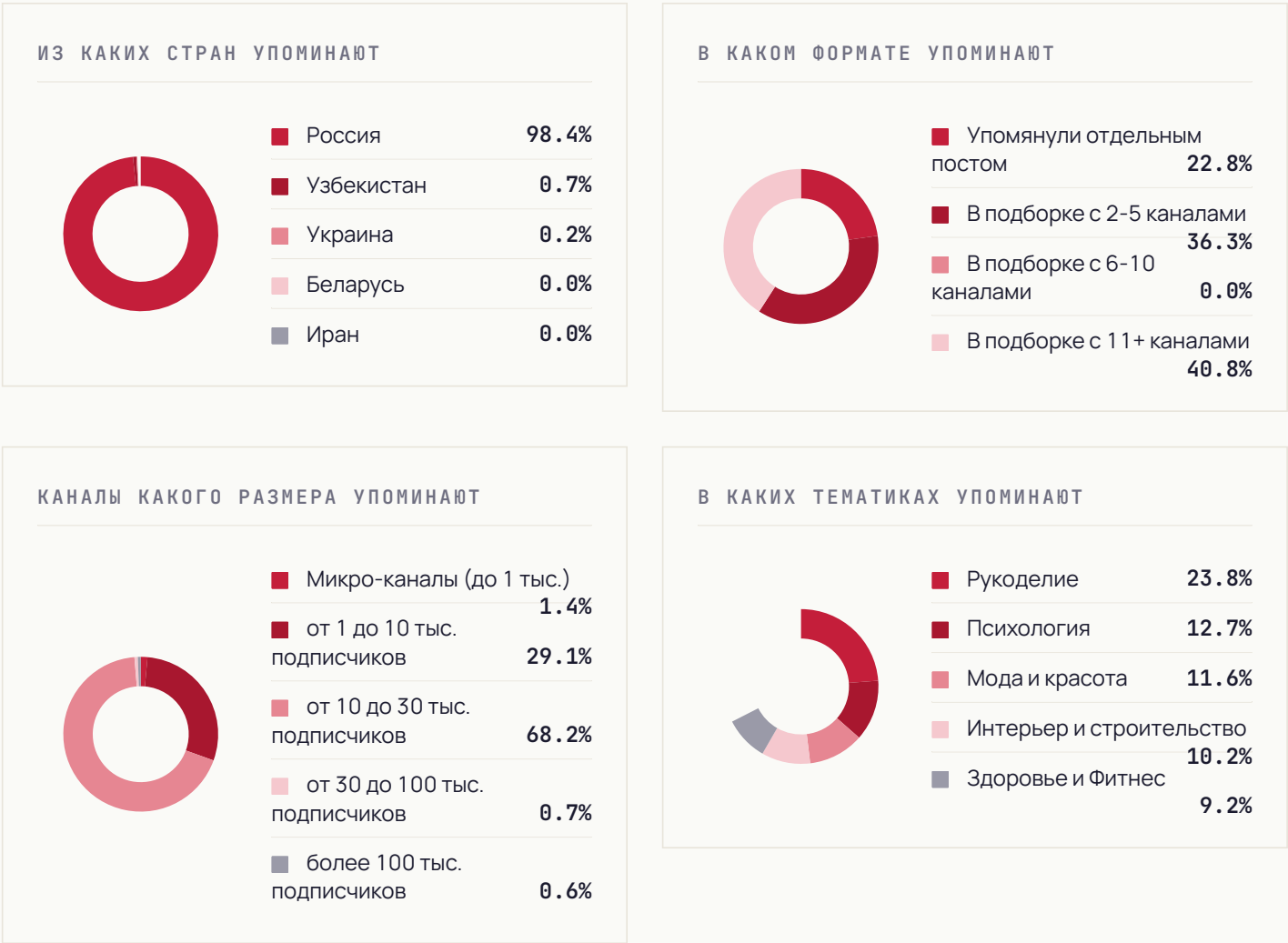
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-318

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

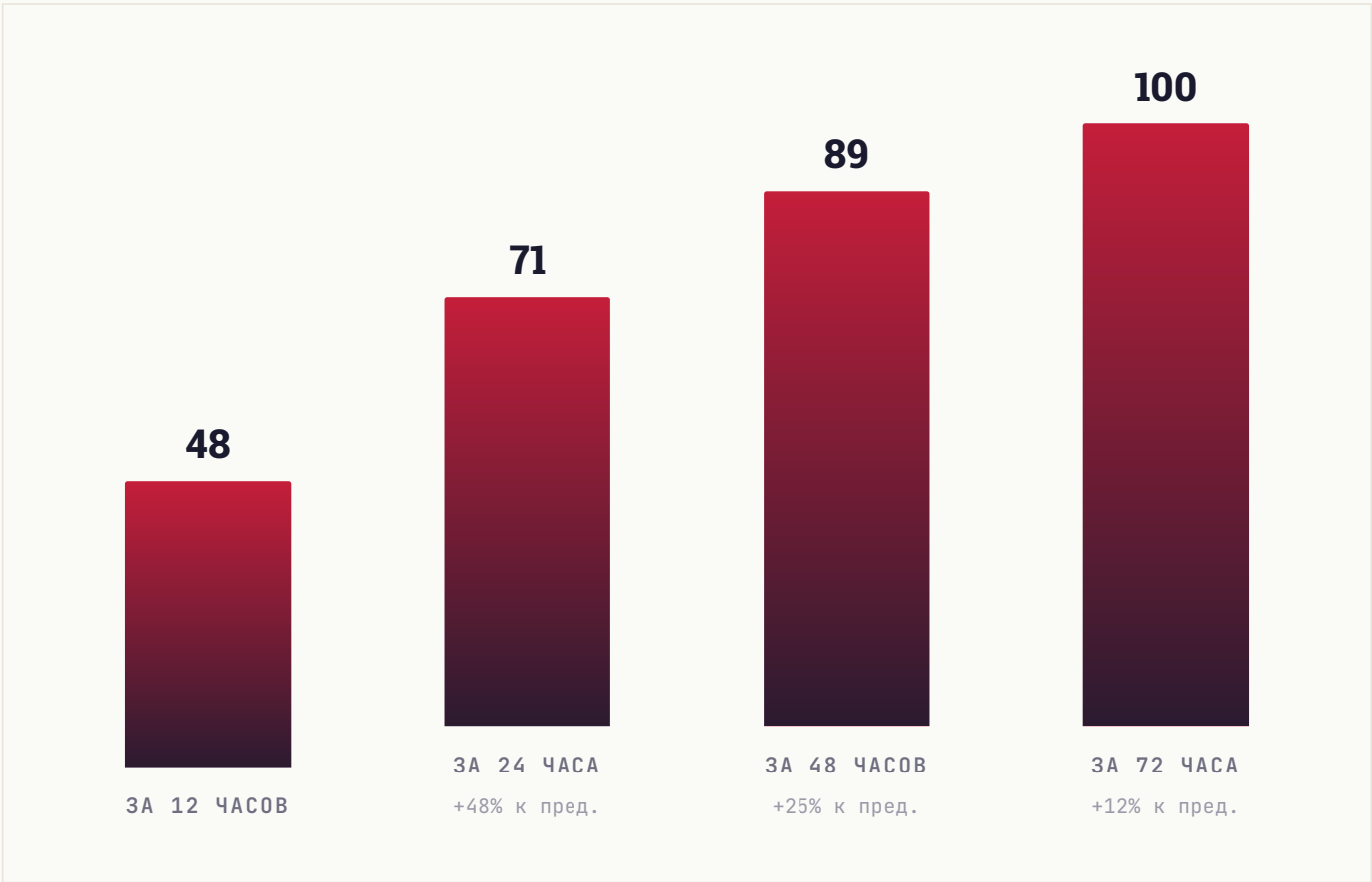
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
вя Вязалочка	10.1K
мо Мотивчик	7.5K
кт В'язання та рукоділля	7.3K
си Спицы и крючок	5.9K
го Горлица	5.1K
ви Вязание. Идеи. Схемы вы	3K
вк Вязание крючком	2K
кт Клуб тёплых петель	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вязалочка, 10.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **9** подписчиков из всех источников.

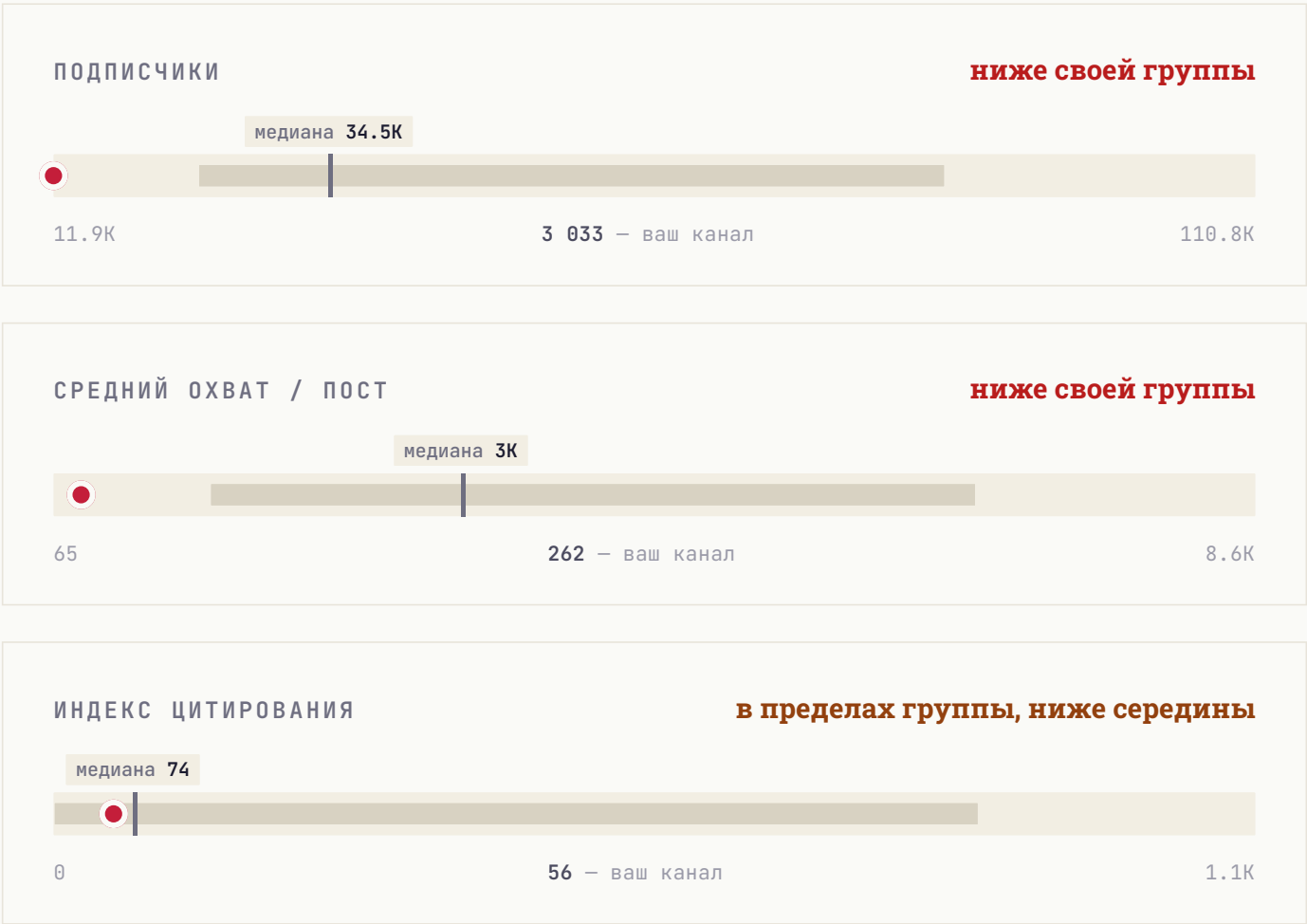
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	9

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Рукоделие» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
