

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

VÁ



@vyacheslavnabrand

VYACHESLÁVNA.BRAND оформить заказ: <https://vyacheslavnabrand.ru/> по всем вопросам: @vyacheslavnaorders

ПОДПИСЧИКИ

17 046

+395 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

128.0%

за сутки **33.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

16.5K

рекл. охват **5.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 046 —	👁️ охват подписчиков 96.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.5K медиана 15.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -35.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 265.2 всего 2 917 реакц., 151 реп., 0 комм.	📄 длина поста 99 зн. медиана 45 · 23 дней	★ постов в анализе 11 23 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +395 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 29.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VÁ» — 17 046 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.5K человек (97% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -35.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 99 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.7K в среднем у топа vs 10.5K у худших) — среди 11 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.06 · 14:18 ВИДЕО VÁ swans 🦢🦢 благодарим за отметки наших прекрасных лебедей	ПРОСМ. 36 739 РЕП. 51	РЕАКЦ. 533 ER 215.5%
Nº2 05.07 · 11:21 ФОТО The Swan Lake preorder Напоминаем, что оформить наше нежное платье The Swan Lake можно по предзаказу до 16.07 Это возможность получить...	ПРОСМ. 20 974 РЕП. 12	РЕАКЦ. 174 ER 123.0%
Nº3 22.06 · 13:50 ФОТО "Daisy" dress is back *количество ограничено	ПРОСМ. 19 329 РЕП. 9	РЕАКЦ. 359 ER 113.4%

№4

22.06 · 13:50

ТЕКСТ

оформить заказ 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 164	117
РЕП.	ER
4	112.4%

№5

05.07 · 11:21

ТЕКСТ

оформить предзаказ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 225	77
РЕП.	ER
4	89.3%

ХУДШИЕ 3

↓

10.07 · 16:52

ТЕКСТ

алиса в нашем polka dot set

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 790	163
РЕП.	ER
4	63.3%

↓

10.07 · 16:50

ФОТО

today for @vyacheslavnaabrand 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 473	306
РЕП.	ER
12	61.4%

↓

11.07 · 07:40

ВИДЕО

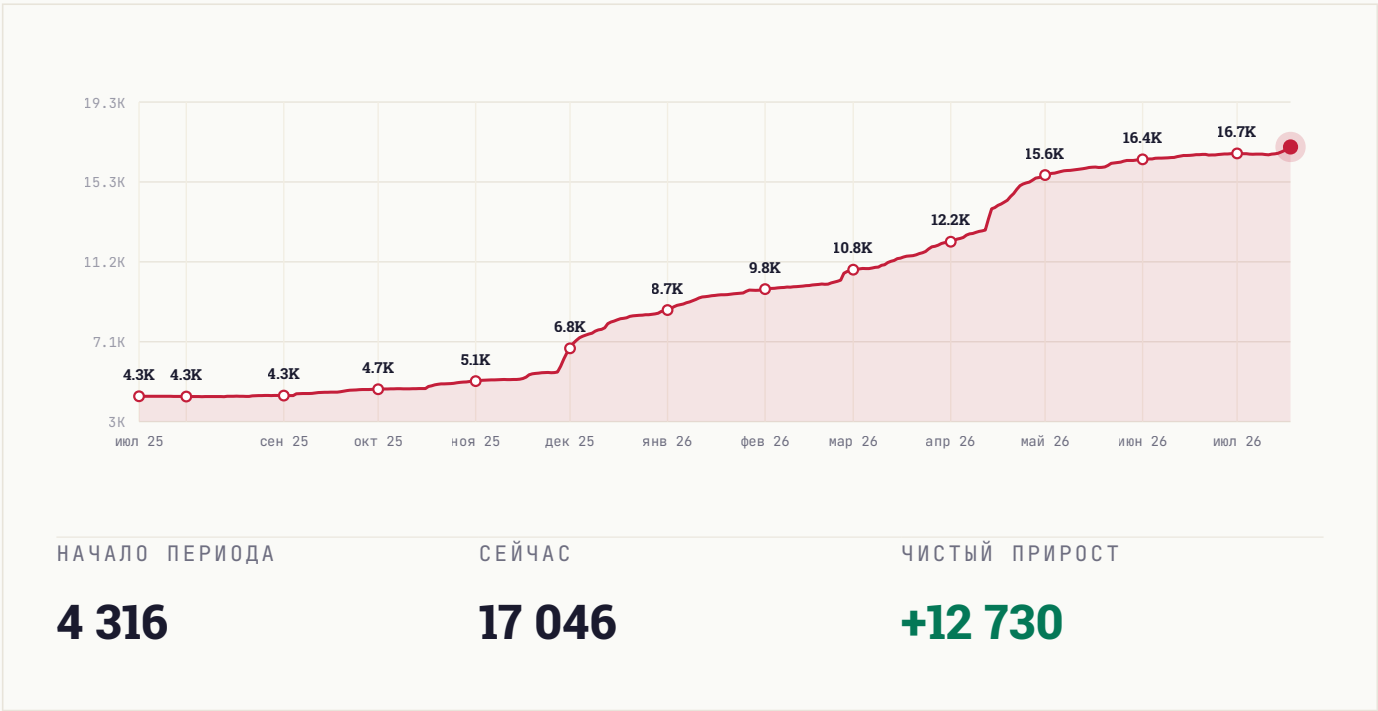
обожаем сочетание наших изделий между собой
рубашка “Blue” & юбка “Polka dot” доступны к заказу на сайте

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 212	390
РЕП.	ER
21	59.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

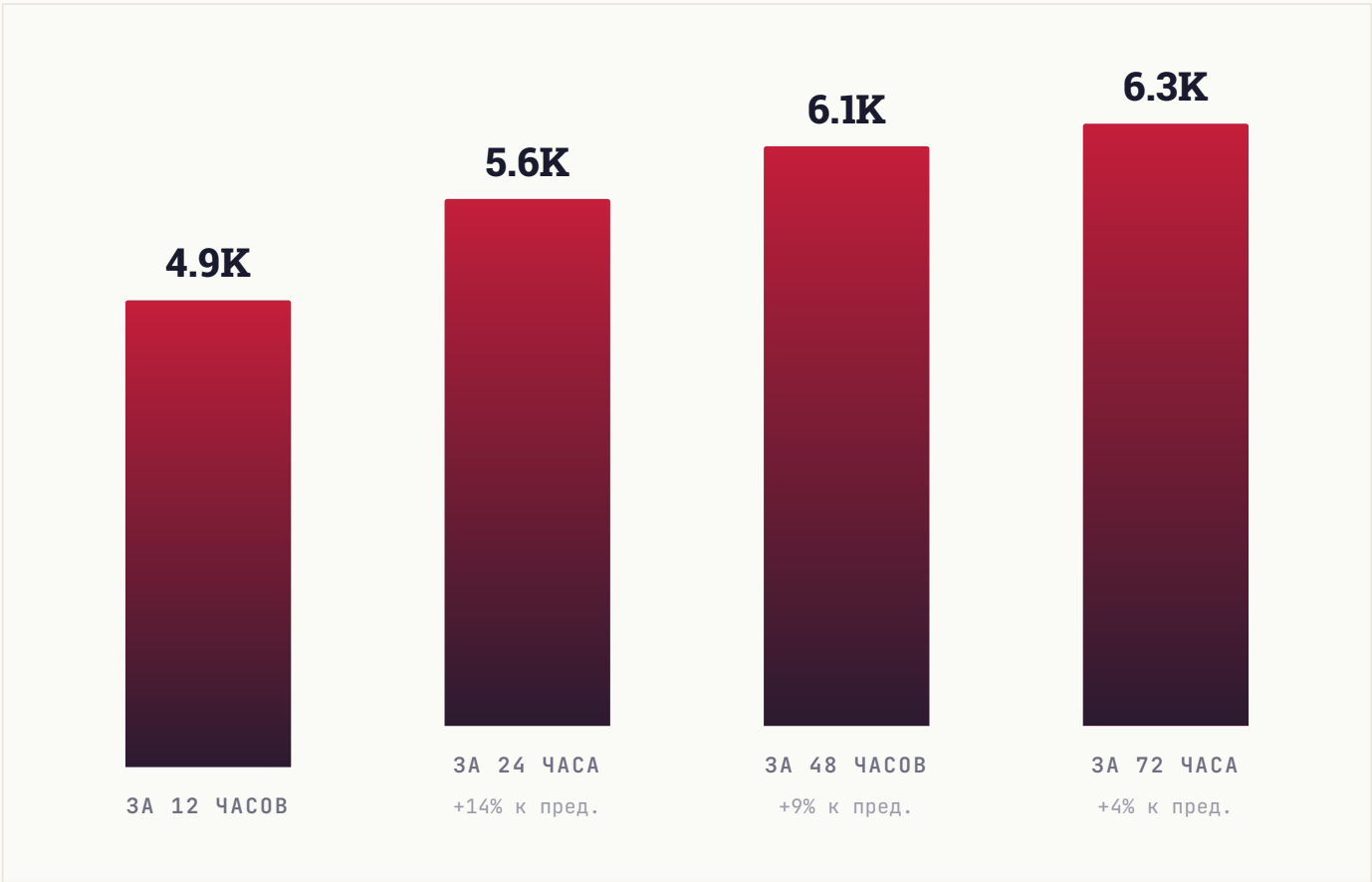
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
ВА ВА ВЫ	17К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **5 551** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 109
Декабрь 2025	18	16	2 137
Ноябрь 2025	3	3	1 475
Октябрь 2025	2	2	413
Сентябрь 2025	6	5	325
Август 2025	1	1	92

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	6	5 551

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 91%

медиана 189.8K

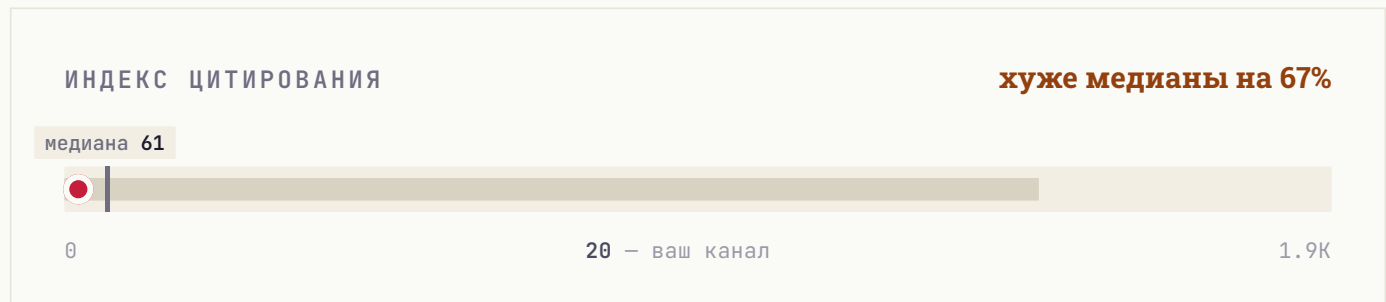
66.8K

17 046 — ваш канал

558.4K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count. A vertical line marks the median at 189.8K. A red dot is at the start of the channel's bar (66.8K). The text 'хуже медианы на 91%' is in red at the top right.

Category	Value
Channel Subscribers	17 046
Median	189.8K
Lower Bound	66.8K
Upper Bound	558.4K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
