

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Алексей

Успешный



@vvskingbro

Главный источник админского контента
 Поделиться: <https://t.me/+Fr1yKHn3fxQ2NTgy>
 По всем вопросам: @vvsbro

ПОДПИСЧИКИ

8 211

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки **19.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 211 —	👁️ охват поста 33.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 20.2 за период
📈 тренд 7д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.2 всего 1 618 реакц., 1 040 реп., 628 комм.	📄 длина поста 136 зн. медиана 56 · 27 дней	★ постов в анализе 80 27 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 83 индекс цитирования · 245 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 08.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алексей Успешный» — 8 211 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+3.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (38/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 136 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 80 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 22:08 ТЕКСТ Поздравляю всех с днем перехода на наличку	ПРОСМ. 4 714 РЕП. 28	РЕАКЦ. 104 ER 57.4%
№2 21.08 · 23:37 ТЕКСТ Продам черепаху которую мне дали за рекламу	ПРОСМ. 3 230 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 39.3%
№3 21.08 · 23:37 ТЕКСТ Где сейчас деньги вообще? Я хочу быть в одной комнате с ними	ПРОСМ. 3 221 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 39.2%

№4 21.08 · 23:35 ФОТО Лежать плюс сосать хейтеры Блог кормит	ПРОСМ. 3 176 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 38.7%
---	---	--

№5 18.08 · 08:07 ВИДЕО В Мах вчера сошли с ума некоторые боты постинга и наградили владельцев каналов отписками по 10-20% общей аудитории, а некоторые вообще...	ПРОСМ. 3 100 РЕП. 30	РЕАКЦ. 29 ER 37.8%
---	--	--

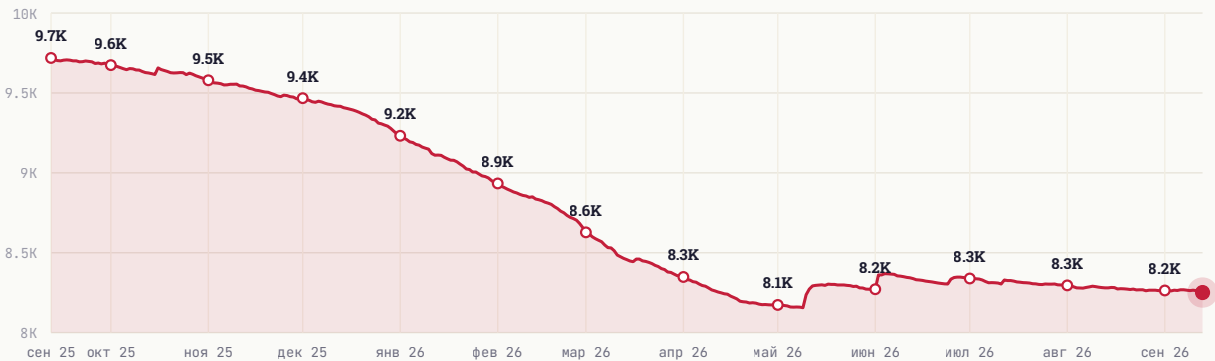
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 23:24 ТЕКСТ Почти каждая третья организация в России оказалась убыточной по итогам первого полугодия 2026 года, следует из данных Росстата. Вы...	ПРОСМ. 2 654 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 32.3%
↓ 06.09 · 11:54 ТЕКСТ Нужны тт рилс шортс трафферы для друга. Напишите мне в личку, сведу.	ПРОСМ. 2 654 РЕП. 13	РЕАКЦ. 7 ER 32.3%
↓ 10.09 · 09:16 ТЕКСТ Всем желаю сделать сегодня хотя бы одну продажу 🙏	ПРОСМ. 2 113 РЕП. 11	РЕАКЦ. 61 ER 25.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 680

СЕЙЧАС

8 211

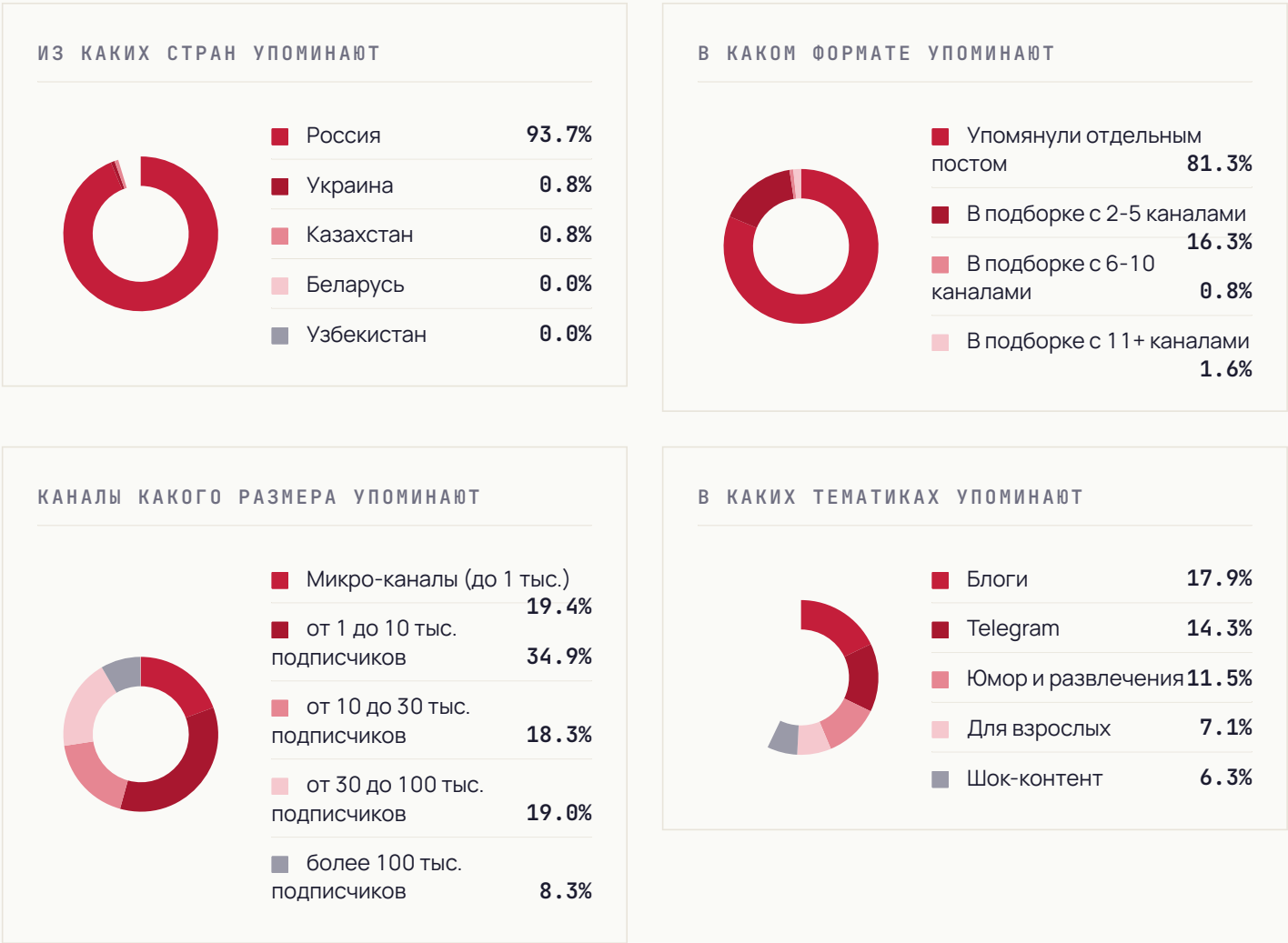
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 469

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

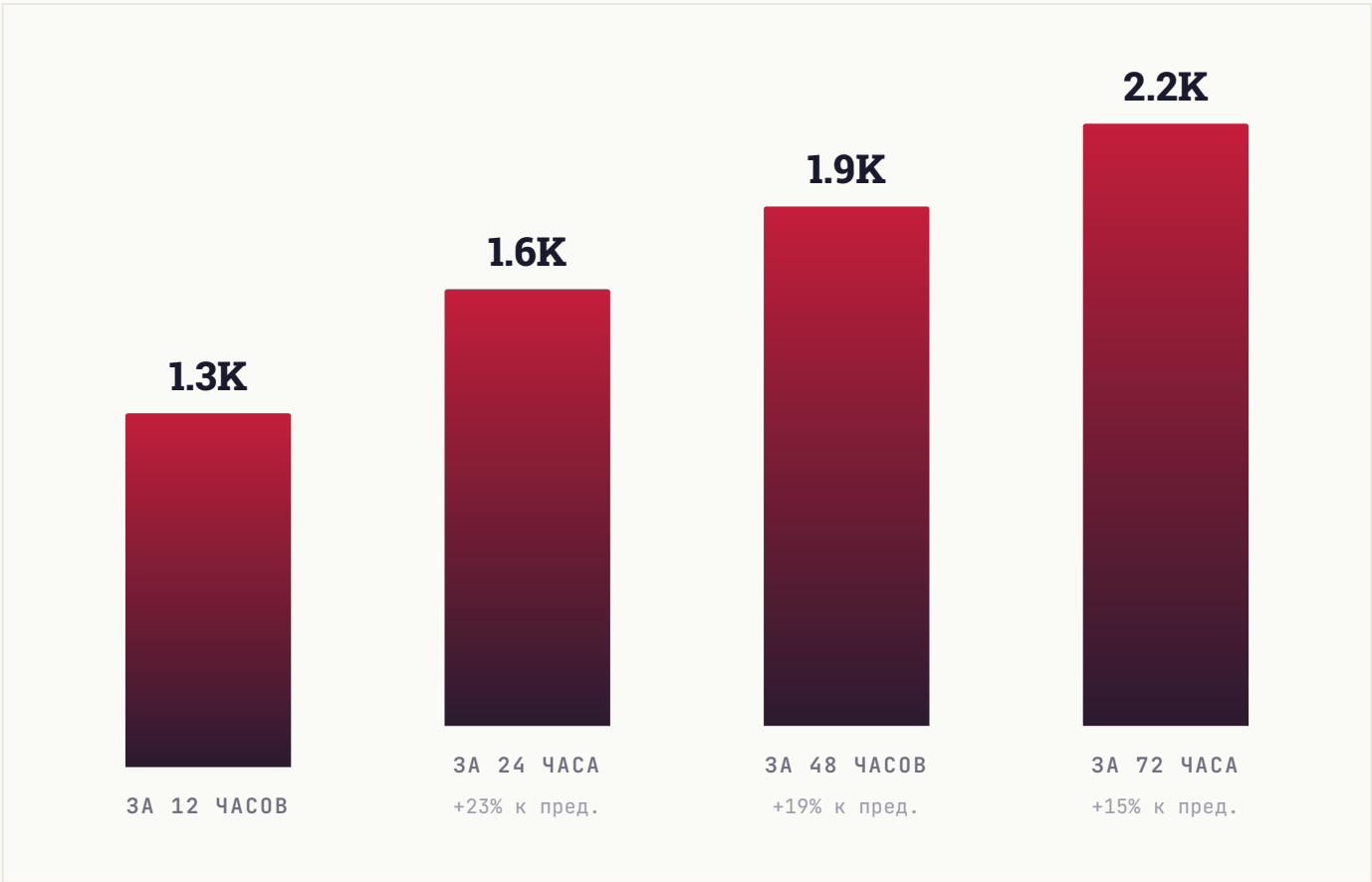
Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **245** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АУ Админские угожья	15.5K
АУ Алексей Успешный ВЫ	8.2K
ОГ Оганесиани	6.1K
ЖА Жизнь админа	6K
ДР Дмитрий Рейнгардт	3.1K
БА БЛОГ АДМИНА ТГ	1.6K
МУ MYGLIN	1.5K
ТЖ Телеграмная Жизнь ()	1.3K
БС Блог SMMщицы	1.2K
ЖА Жизнь админа без продаж	1K
ЛН Лимон на Telegram	965

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Админские угожья, 15.5K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	1	1	13
Ноябрь 2025	1	1	14
Октябрь 2025	0	0	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	107

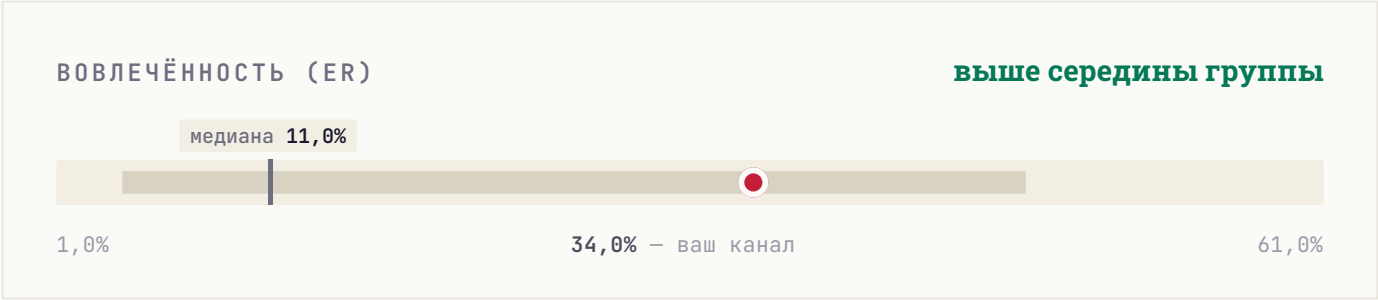
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 / 92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 92 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
