ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UNIQUE // ЮНИК

@vvo_unique6

Первый ночной клуб. Бронь столов: +7 924 139 1939

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 817	26.0%	2.9K
+469 за месяц	за сутки 13.7%	рекл. охват 1.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Картинки и фото»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 817** —	ОХВАТ ПОСТА **24.4%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.9K** медиана 2.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **19.2** за период
ТРЕНД 7Д **-20.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **22.0** всего 1 760 реакц., 2 838 реп., 68 комм.	ДЛИНА ПОСТА **267 зн.** медиана 92 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **80** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+469** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **12** индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 11 месяцев** создан 20.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UNIQUE // ЮНИК» — 11 817 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **80** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (34/80 постов).

03 Средняя длина поста — **267** знаков (медиана 92).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 10:18 ВИДЕО

03.10 | COLLAB | СУББОТА 🎶 KULTURA x UNIQUE 🤩 Мы впервые устраиваем настоящий COLLAB между двумя городами — Владивосток x...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 120	18	325	43.3%

№2 30.09 · 13:08 ВИДЕО

ВОСКРЕСЕНСКИЙ В UNIQUE УЖЕ В ЭТУ СУББОТУ! Помимо большого коллаба KULTURA × UNIQUE, в эту ночь у нас будет ещё один большой привоз —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 973	78	503	42.1%

№3 19.09 · 17:21 ФОТО

кстати фри бар сегодня

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 774	10	9	40.4%

№4 23.09 · 03:05 ВИДЕО

ОТКРЫТИЕ UNIQUE x WIPO | СУББОТА | 26.09 Мы возвращаемся!!! Лето закончилось, RA уходит на паузу, а вся команда переезжает в родной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 374	37
РЕП.	**ER**
350	37.0%

№5 01.10 · 11:09 ФОТО

МЭТЧ | ПЯТНИЦА | 02.10 Быстрые свидания прямо в клубе! В эту пятницу мы устраиваем свою версию популярного шоу: На входе каждый надевает...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 115	30
РЕП.	**ER**
218	34.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 13:23 ФОТО

это ты выигрываешь 50к депозита на баре сегодня.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 186	10
РЕП.	**ER**
3	18.5%

↓ 09.10 · 12:47 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 160	42
РЕП.	**ER**
6	18.3%

↓ 09.10 · 12:47 ТЕКСТ

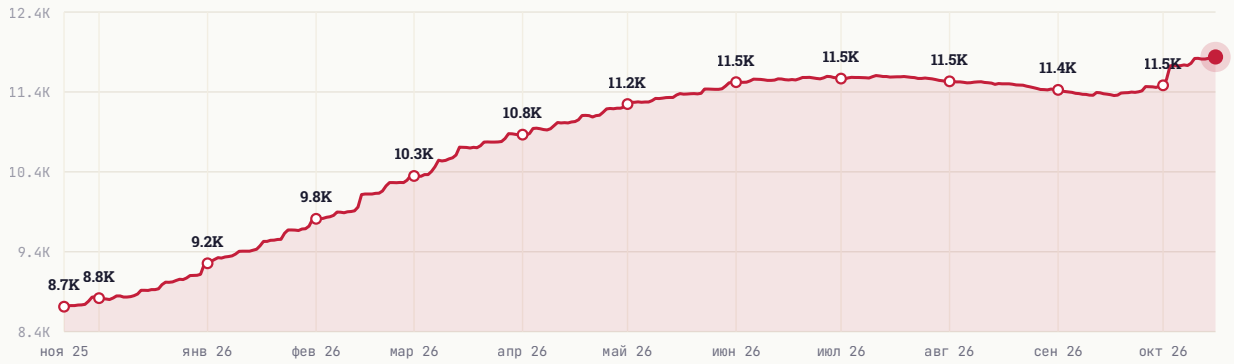
будущая легенда

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 147	—
РЕП.	**ER**
—	18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 707	11 809	+3 102

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

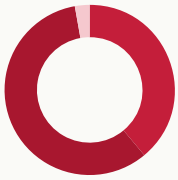
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



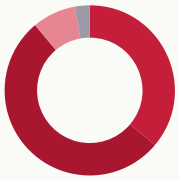
Россия	83.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	38.9%
В подборке с 2-5 каналами	58.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	2.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	36.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	52.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	2.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

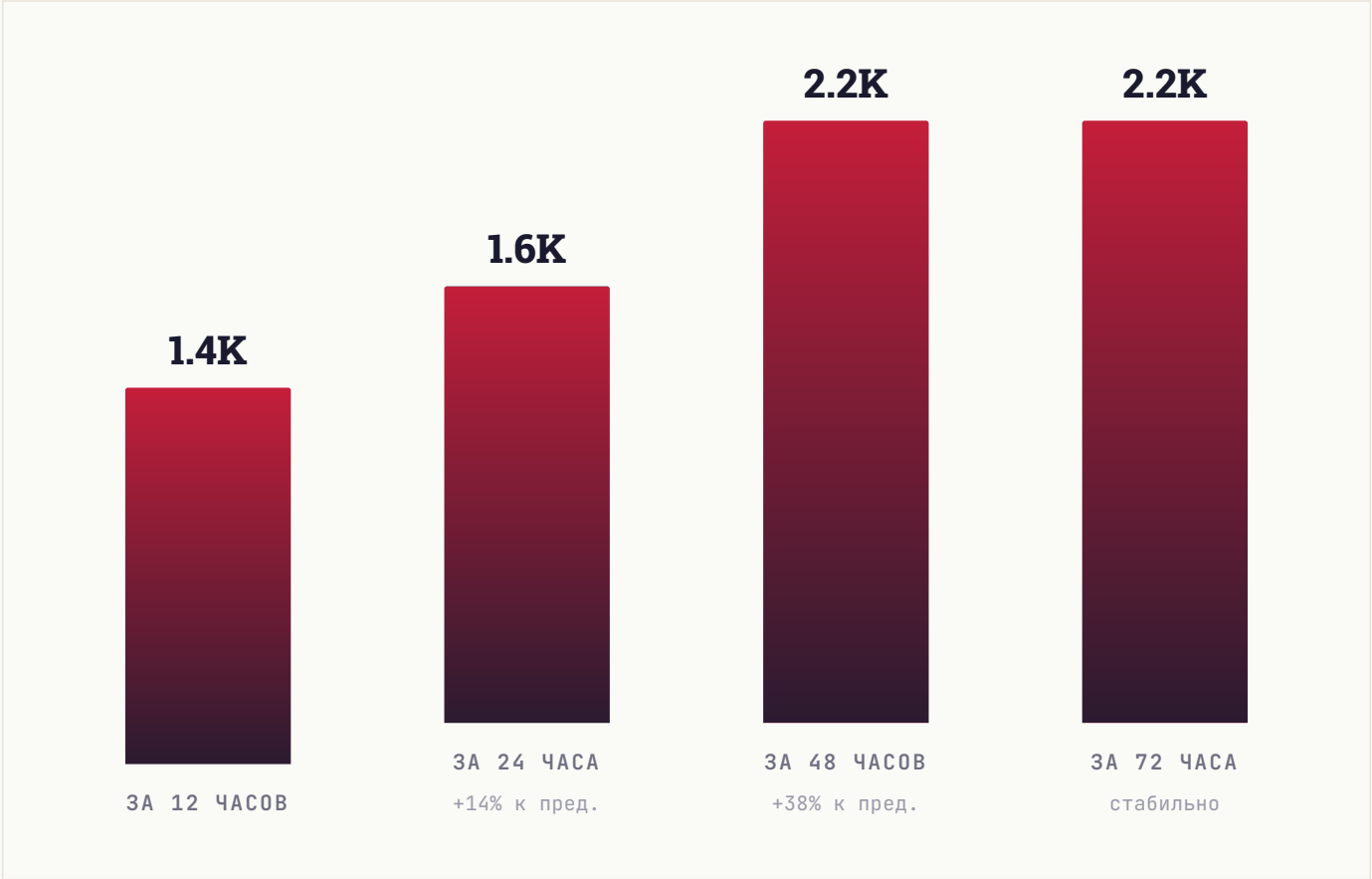


Путешествия	25.0%
Еда и кулинария	16.7%
Музыка	13.9%
Блоги	8.3%
Транспорт	5.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПД ПОДСЛУШКА ДВФУ | PODSLUSHKA FEFU	12.6K
U/ UNIQUE // ЮНИК ВЫ	11.8K
AC AMIX CLUB	10.1K
8B 808 BAR|CLUB	4.3K
НВ Ночной Владивосток	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **2 670** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**407**
Март 2026	0	0	**551**
Февраль 2026	2	2	**554**
Январь 2026	2	2	**581**
Декабрь 2025	1	1	**452**
Ноябрь 2025	4	2	**125**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	**6**	**2 670**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

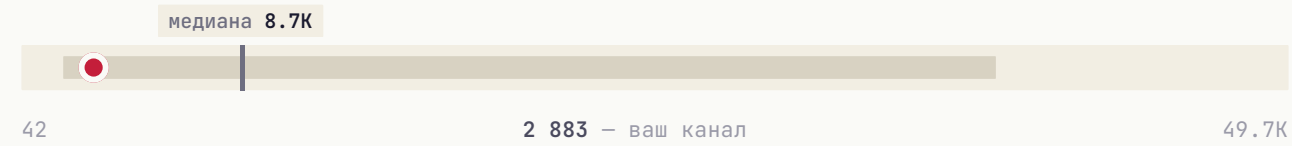
Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

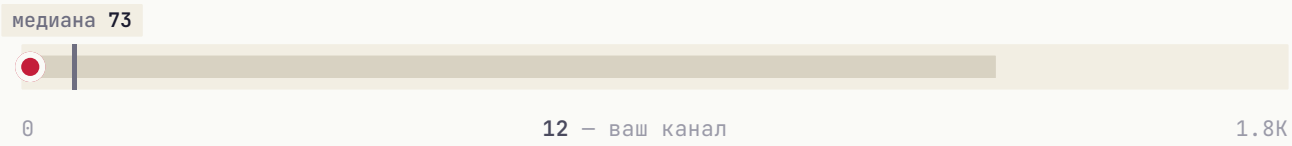
ПОДПИСЧИКИ — **ниже своей группы**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ — **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM