

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вузы лёгкого поведения



@vuz_arbuz

Многие меня спрашивают, почему в ссылке «вуз-арбуз». А потому что тоже за крепкой корочкой вода и мешающиеся косточки, из которых нечасто вырастают новые плоды. Но, признаться, это и не всегда вина...

ПОДПИСЧИКИ

49 231

-7759 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 231 —	👁️ охват подписчиков 7.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.5K · 25 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д +1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 273.8 всего 15 332 реакц., 1 017 реп., 332 комм.	📄 длина поста 689 зн. медиана 750 · 25 дней	★ постов в анализе 56 25 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7759 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 31.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вузы лёгкого поведения» — 49 231 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+1.3% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (38/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 689 знаков (медиана 750).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 56 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 12:42 ТЕКСТ Ещё один несерьёзный пост Заметил, что в разработке новой модели высшего упускается очень востребованное в эпоху мета-модерна направление...	ПРОСМ. 11 319 РЕП. 97	РЕАКЦ. 115 ER 23.0%
№2 19.06 · 14:10 ФОТО Бак исполнен на 100% Бензин нужно сжигать до отсечки: как бюджет. Сегодня у меня после проезда мимо двух закрытых АЗС впервые в жизни прям...	ПРОСМ. 4 754 РЕП. 10	РЕАКЦ. 43 ER 9.7%
№3 20.06 · 10:27 ФОТО Две части Gordon's, одну водки Если взять тезис Фалькова про «слишком много людей с высшим образованием» и смешать с карьерным советом...	ПРОСМ. 4 612 РЕП. 15	РЕАКЦ. 1 329 ER 9.4%

№4 17.06 · 14:39 ТЕКСТ Образовательная сингулярность Спин-офф 2 к циклу «ААААА» Как известно, проблемы образования, будь то школьного или вузовского, не новы...	ПРОСМ. 4 503 РЕП. 12	РЕАКЦ. 221 ER 9.1%
№5 26.06 · 09:07 ТЕКСТ Перекрёсток - это лава Еду вот за рулём и думаю: в стране ~50 миллионов людей имеют возможность и управляют опаснейшими средствами -...	ПРОСМ. 4 491 РЕП. 14	РЕАКЦ. 68 ER 9.1%

|

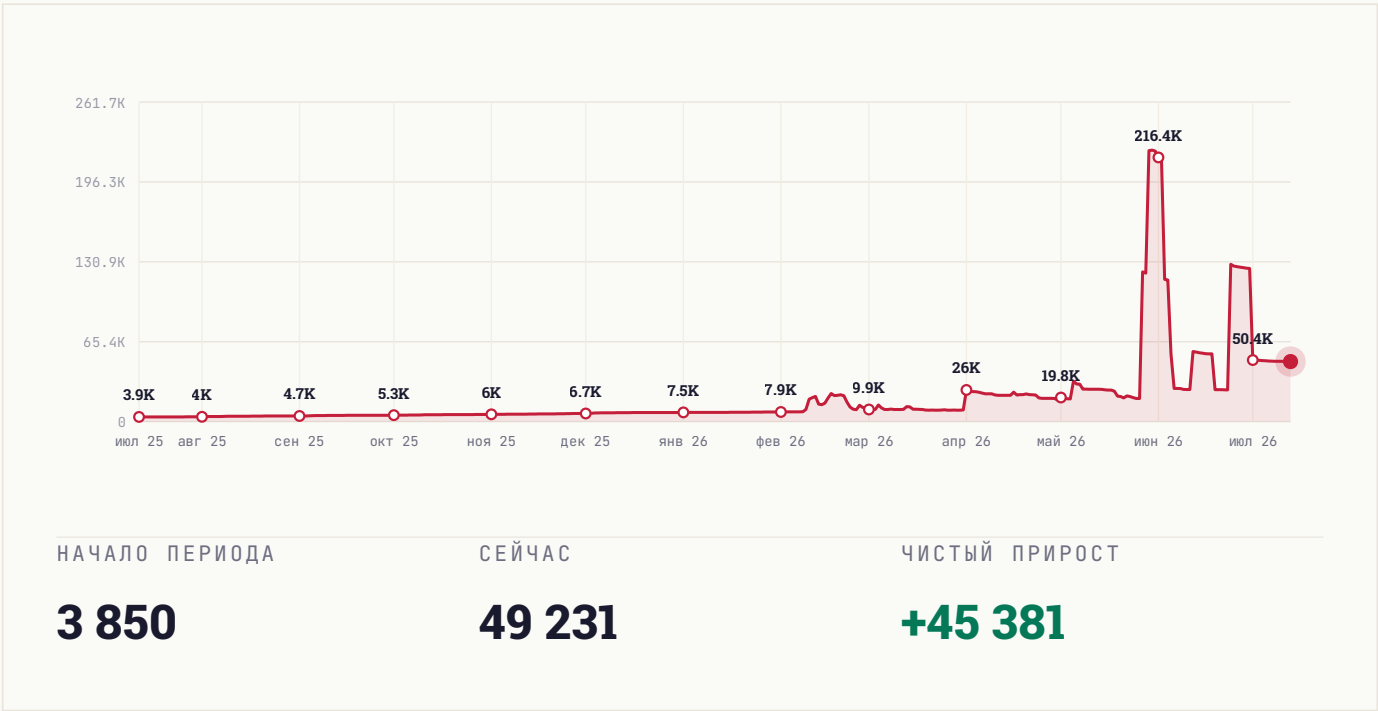
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 14:44 ТЕКСТ Фантик должен блеснуть Идея капсульно зеркалировать у себя разные зарубежные модели подготовки, конечно, вообще не нова, но по мне так...	ПРОСМ. 2 220 РЕП. 12	РЕАКЦ. 36 ER 4.5%
↓ 08.07 · 12:27 ФОТО Подтвердите, что вы не карточка на маркетплейсе Рост количества заявлений в вузы год к году через Госуслуги - это понятно. А как дела с...	ПРОСМ. 2 177 РЕП. 6	РЕАКЦ. 38 ER 4.4%
↓ 09.07 · 17:06 ВИДЕО Тусим? Иностранные студенты вайбово флексят на центральном пляже Ульяновска.	ПРОСМ. 1 942 РЕП. 9	РЕАКЦ. 166 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

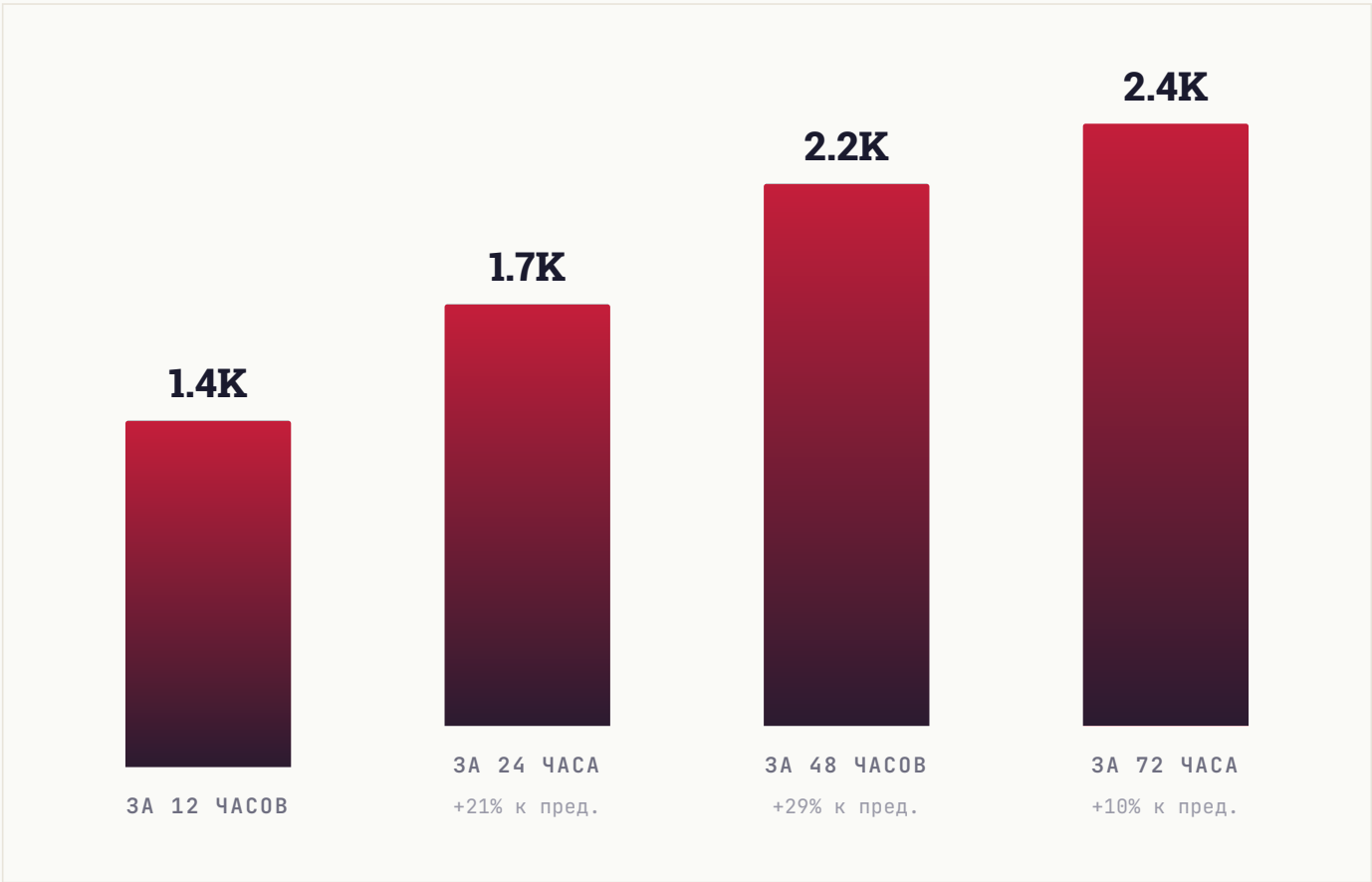
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
ВЛ Вузы лёгкого поведения Вы	49.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **235**, они привели **3 999** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	47	34	441
Декабрь 2025	35	23	842
Ноябрь 2025	35	21	780
Октябрь 2025	29	18	640
Сентябрь 2025	47	31	611
Август 2025	42	23	685

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
235	6	3 999

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.2% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
