

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Трендовый Маркетинг



@vtendemarket

Следим за трендами, шарим в маркетинге. Пишем сегодня, про то, что залетит завтра. По всем вопросам: @ev_noro № 6987958762

ПОДПИСЧИКИ

336 082

+31227 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

43.1K

рекл. охват 33.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 336 082 —	👁️ охват подписчиков 12.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 43.1K медиана 44.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.2 за период
📈 тренд 7д -0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 275.8 всего 31 991 реакц., 13 817 реп., 0 комм.	📄 длина поста 423 зн. медиана 402 · 29 дней	★ постов в анализе 116 29 дней
📈 рекл. охват 33.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +31227 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 месяца 16 дней создан 16.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трендовый Маркетинг» — 336 082 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 43.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-0.2% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 116 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/116 постов).
- 03 Средняя длина поста — 423 знаков (медиана 402).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (46.6K в среднем у топа vs 38K у худших) — среди 116 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 16:34 ВИДЕО  В Monster Hunter Wilds теперь можно забрать брелок из коллаборации с KFC Этой зимой в японском KFC прошла забавная коллаборация с...	ПРОСМ. 47 966 РЕП. 148	РЕАКЦ. 378 ER 14.3%
№2 21.06 · 13:02 ФОТО Лого adidas появилось на чайной плантации на острове Чеджу. К счастью, это не проделки инопланетян и НЛО, а коллаб adidas running с...	ПРОСМ. 45 883 РЕП. 127	РЕАКЦ. 314 ER 13.7%
№3 23.06 · 13:55 ФОТО Яндекс Карты ввели награду «Особенно Хорошее место», и команда лично поздравляет победителей в соцсетях. Награду дают бизнесам, которые...	ПРОСМ. 45 865 РЕП. 143	РЕАКЦ. 286 ER 13.6%

№4

24.06 · 07:03

ВИДЕО

В Lime изобрели уникальные скидки в 0%. Но вам об этом никто не расскажет. Главное наклеить красный ценник 🐱 Трендовый Маркетинг

ПРОСМ.

45 782

РЕАКЦ.

331

РЕП.

99

ER

13.6%

№5

24.06 · 09:08

ВИДЕО

В Москве опять дикая очередь в нишевое место. На этот раз москвичи выстроились в новую кондитерскую Pauline Cake от блогерши Полины...

ПРОСМ.

45 754

РЕАКЦ.

367

РЕП.

109

ER

13.6%

ХУДШИЕ 3



24.06 · 15:10

ФОТО

В Москве открыли ночной клуб СИКССЕВЕН! Да, в честь мема 67. Первые вечеринки пройдут 26 и 27 июня, а сам клуб находится на Бутырской...

ПРОСМ.

38 658

РЕАКЦ.

372

РЕП.

110

ER

11.5%



24.06 · 14:10

ФОТО

Кто-то когда-то записал на диктофон разговор про установку стиральной машины — сказали 3600, а он требует с меня 5600 — и получилось...

ПРОСМ.

37 969

РЕАКЦ.

289

РЕП.

83

ER

11.3%



16.06 · 17:40

ВИДЕО

🍗 У KFC — ребрендинг. Культовое ведро с курицей теперь в самом центре. На самом деле поменялось мало чего. Цветовая гамма и сам полковник...

ПРОСМ.

37 226

РЕАКЦ.

279

РЕП.

101

ER

11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

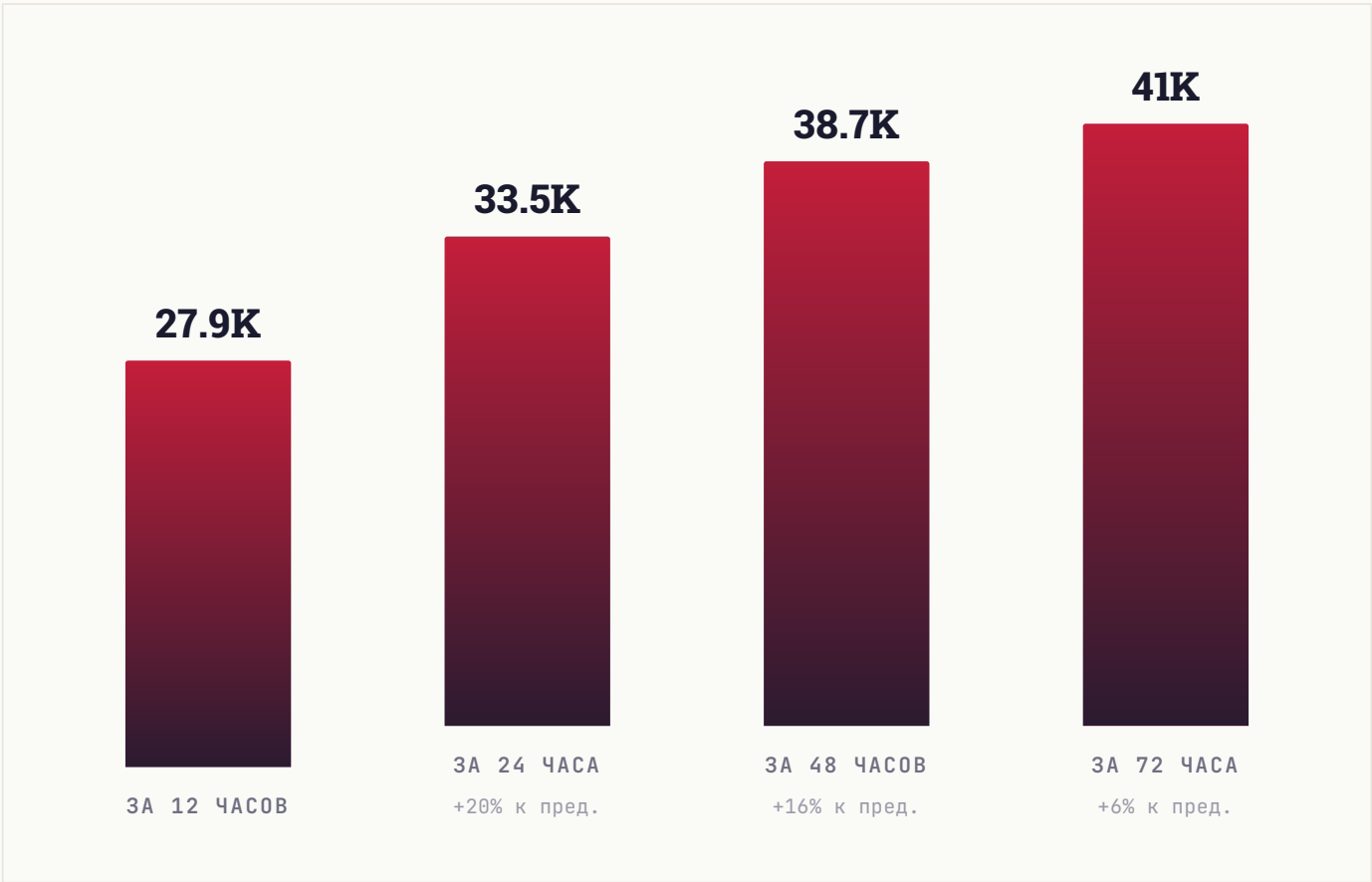
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	927.6K
ТЗ Тренды задавать	922.6K
ТМ Трендовый Маркетинг ВЫ	336.1K

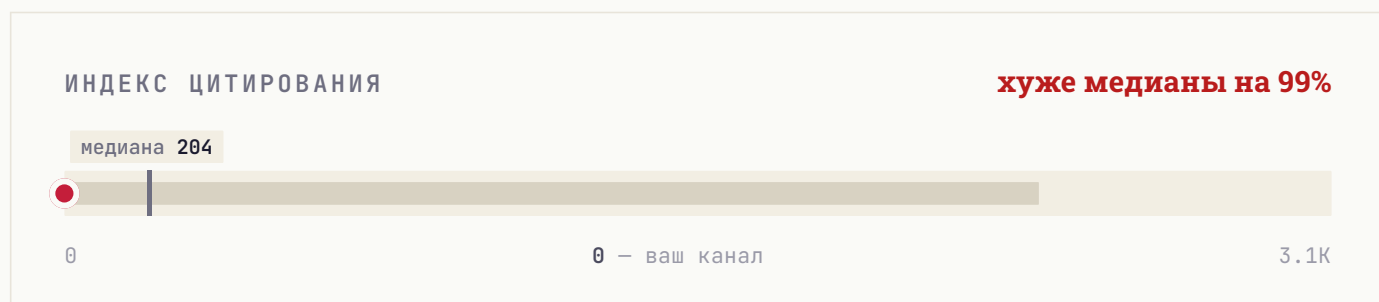
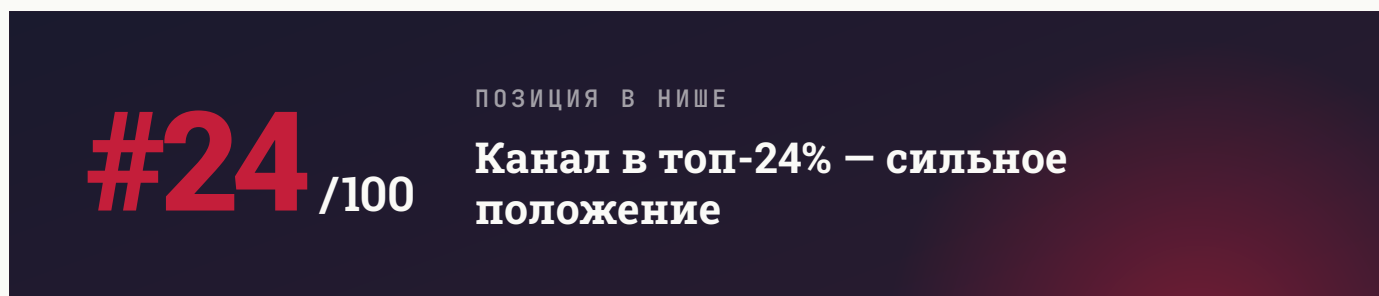
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#24 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
