

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Выгодно с ВТБ



@vtbvygoda

Официальный канал программы лояльности Банка ВТБ.
Рассказываем, как получать ещё больше кешбэка РУБЛЯМИ за
ежедневные покупки. Номер заявления РКН: 5624699286

ПОДПИСЧИКИ

77 193

-7426 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.9K

рекл. охват **3.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 77 193 —	👁️ охват подписчиков 10.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.9K медиана 8K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.4 всего 535 реакц., 195 реп., 0 комм.	📄 длина поста 361 зн. медиана 393 · 24 дней	★ постов в анализе 16 24 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7426 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 18.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Выгодно с ВТБ» — 77 193 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -9.8% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 361 знаков (медиана 393).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 16 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.07 · 07:40 ТЕКСТ  Ловите новые сочные обои на телефон... август на подходе Пусть дарят классное настроение 🤝	ПРОСМ. 13 713 РЕП. 12 РЕАКЦ. 43 ER 17.8%
Nº2 01.08 · 07:40 ФОТО Август — месяц, когда хочется успеть все, что еще не успел за лето. И получить от этого выгоду тоже 👍 Загляните в ВТБ Онлайн, Расти с ВТБ...	ПРОСМ. 11 548 РЕП. 7 РЕАКЦ. 98 ER 15.0%
Nº3 05.08 · 09:04 ФОТО  Уехать в отпуск — хорошо. А с кешбэком ещё лучше Мы принесли в раздел «ВТБ Путешествия» кешбэки до 12% за отели, 5% за ж/д билеты, а за...	ПРОСМ. 9 648 РЕП. 15 РЕАКЦ. 40 ER 12.5%

№4 06.08 · 06:03 ФОТО ☕ Утро, кофе, пряник! 🇷🇺 Делимся свежей подборкой спец. предложений от наших партнёров, которые действуют при оплате картой ВТБ. Сегодня...	ПРОСМ. 9 403 РЕП. 8	РЕАКЦ. 38 ER 12.2%
№5 08.08 · 07:40 ФОТО 🐱 Сегодня отмечаем День кошек В честь такого события возвращаем до 10% за товары для ваших пушистых любимчиков. 🙌 10% за первую покупку...	ПРОСМ. 8 625 РЕП. 23	РЕАКЦ. 44 ER 11.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 11:30 ФОТО ☕ Кофеманам скидка до 70% в Магните Напоминаем: в ВТБ Онлайн теперь можно заказать продукты с хорошими скидками. Заходите в раздел...	ПРОСМ. 6 099 РЕП. 24	РЕАКЦ. 28 ER 7.9%
↓ 20.08 · 07:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 774 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 7.5%
↓ 21.08 · 14:25 ФОТО 🎫 Билеты на любимые мероприятия с кешбэком 10% Встречаем ВТБ Афишу! 🍔 За покупку билетов на концерты, спектакли, мюзиклы, шоу, стендап...	ПРОСМ. 4 295 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

91 585

СЕЙЧАС

77 193

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-14 392

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

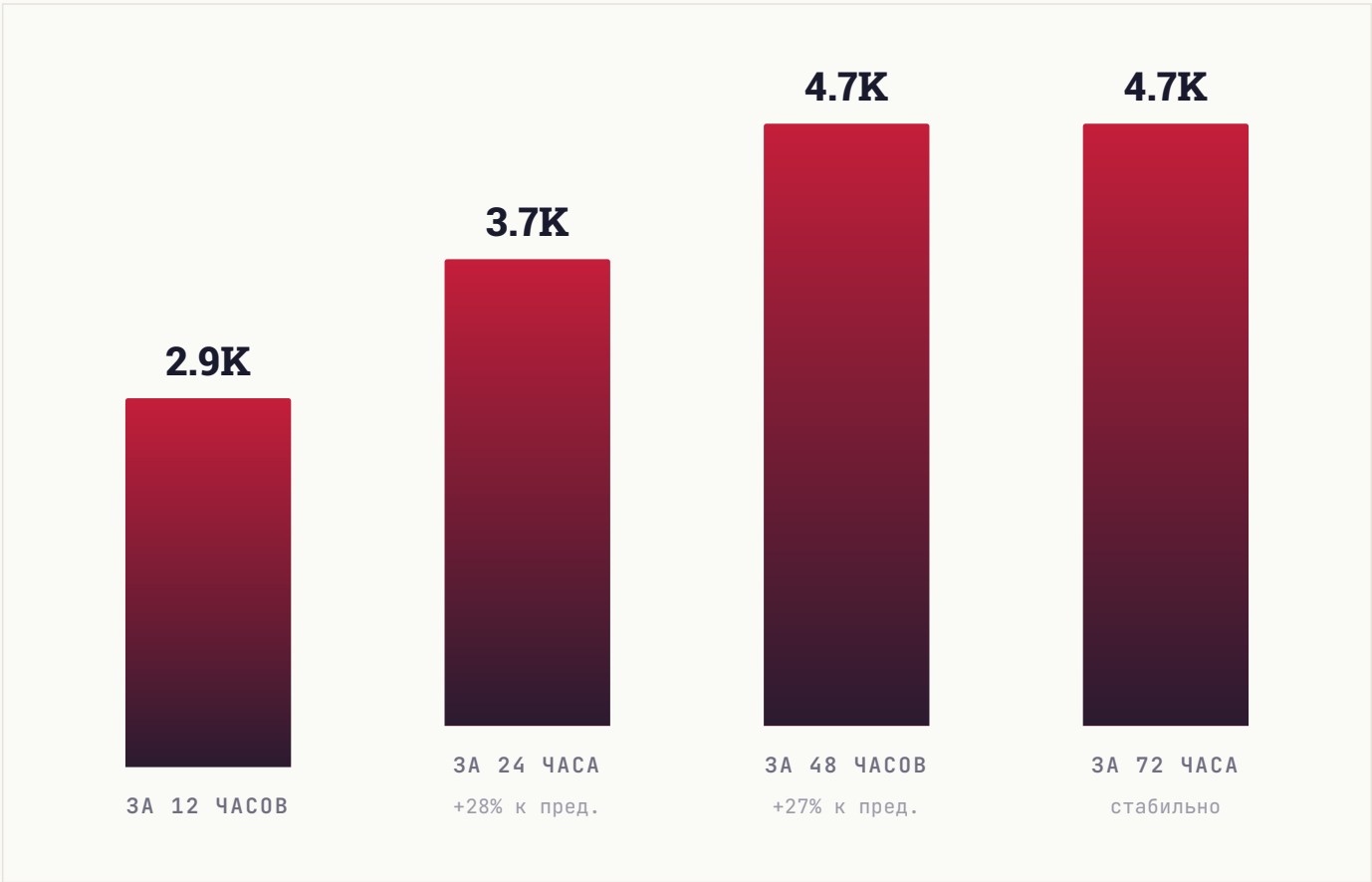
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.4М
тэ Топор. Экономика.	1.2М
рэ Русская экономика	1.1М
ал Альфа-Банк	999.1K
бб Беспощадный Банкстер	921.9K
му Мультипликатор	881.6K
ал Альфа-Инвестиции	725.3K
сб Сбер	704.9K
бч Больше, чем экономика	640.3K
ог Ольга Гогаладзе	581.6K
вс Выгодно с ВТБ вы	77.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — The Экономист (1.4М), медиана топ-99: 178.2K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

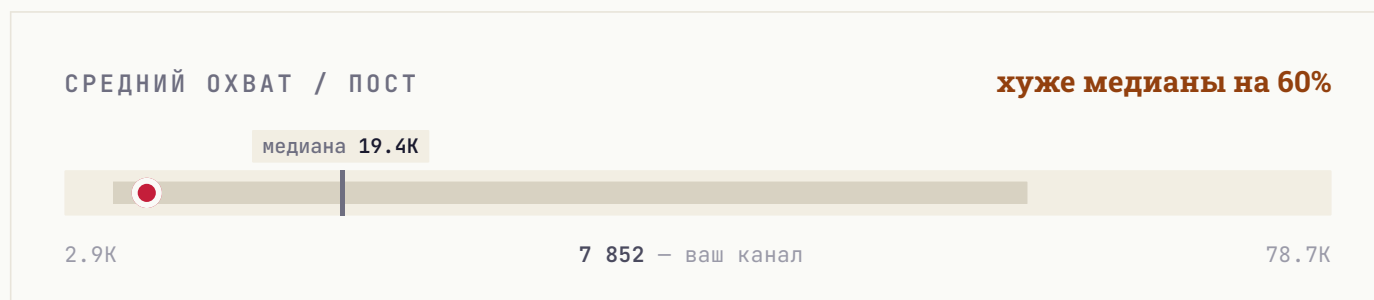
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, они привели **6 206** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	4	1	39
Сентябрь 2025	21	17	6 157

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	6 206

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
