

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВТБ Крым



@vtbkrym

Официальный канал Банка ВТБ в Крыму
Номер регистрации: № 7785922077

ПОДПИСЧИКИ

32 107

-598 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

58.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

15.5K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 107 —	👁️ охват подписчиков 48.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.5K медиана 7.1K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д +528.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.9 всего 252 реакц., 216 реп., 0 комм.	📄 длина поста 449 зн. медиана 466 · 23 дней	☆ постов в анализе 11 23 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -598 за последний месяц	📄 цитируемость 111 индекс цитирования · 168 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 31.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВТБ Крым» — 32 107 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.5K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +528.5% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 449 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 11 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 14:15 ФОТО ❤️ Связь и поддержка в Крыму Мы открыли мобильные шатры, где можно бесплатно: ✅ поставить телефон и ноутбук на зарядку ✅...	ПРОСМ. 76 353 РЕП. 113	РЕАКЦ. 42 ER 237.8%
№2 29.07 · 14:33 ФОТО ⚡ ВТБ Крым — теперь в Макс Запустили новый канал, где делимся срочными новостями и актуальной информацией о работе банка на полуострове...	ПРОСМ. 37 192 РЕП. 15	РЕАКЦ. 28 ER 115.8%
№3 29.07 · 09:30 ФОТО Если вам понадобились кредитные каникулы, в карточках рассказали, как они работают и как оформить. ❤️ Сохраните или отправьте тем, кому...	ПРОСМ. 10 878 РЕП. 16	РЕАКЦ. 22 ER 33.9%

№4 30.07 · 10:58 ТЕКСТ Готовы ответить на ваши вопросы Управляющий ВТБ в Крыму Сергей Билецкий рад приветствовать вас в этом канале и лично ответит на вопросы...	ПРОСМ. 8 604 РЕП. 10 РЕАКЦ. 25 ER 26.8%
№5 30.07 · 10:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 480 РЕП. 19 РЕАКЦ. 39 ER 23.3%

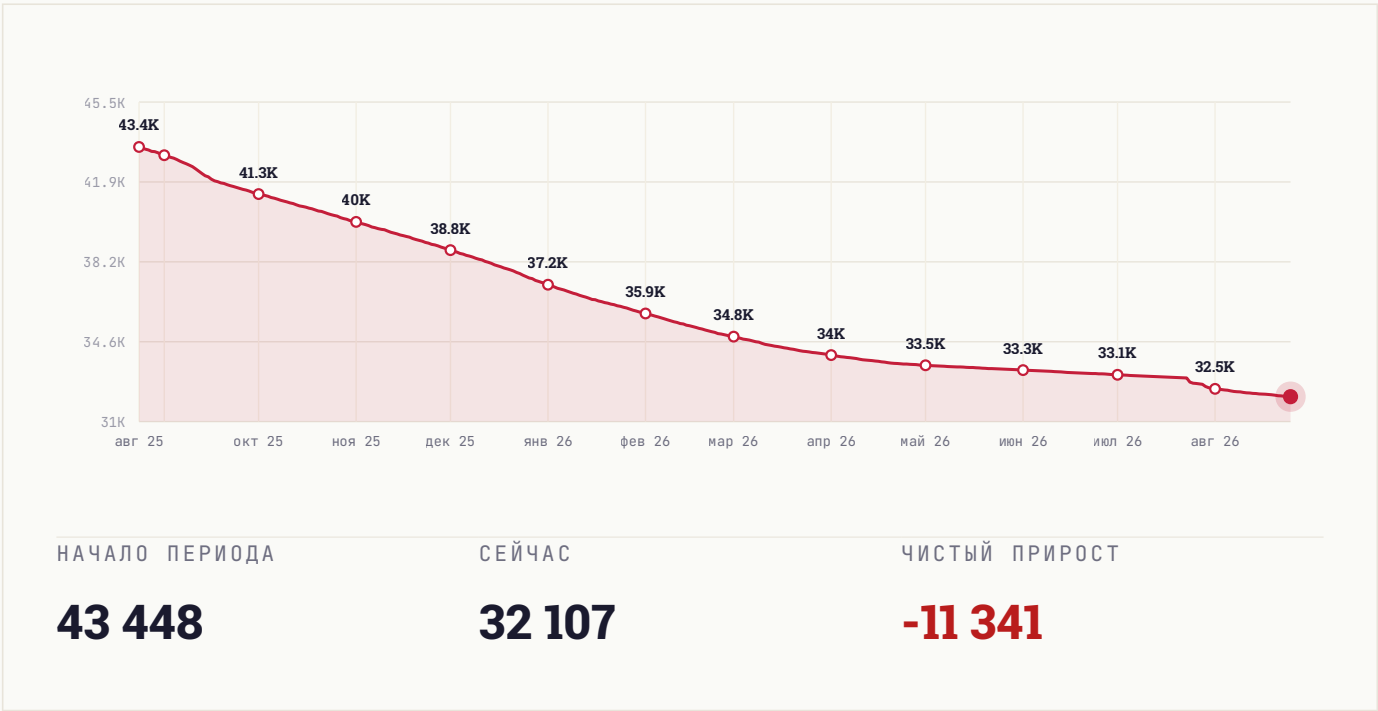
ХУДШИЕ 3

↓ 13.08 · 13:31 ФОТО Ответы на важные вопросы Подводим итоги работы онлайн-приёмной управляющего ВТБ в Крыму Сергея Билецкого. Все ответы на вопросы...	ПРОСМ. 5 090 РЕП. 5 РЕАКЦ. 16 ER 15.9%
↓ 19.08 · 15:00 ФОТО О выездном сервисе ВТБ Сейчас услуга доступна в 80 населённых пунктах Крыма. С её помощью можно: оформить карту или кредитоткрыть...	ПРОСМ. 3 093 РЕП. 2 РЕАКЦ. 12 ER 9.6%
↓ 21.08 · 13:03 ФОТО Актуальные адреса шатров поддержки в Крыму Обновили локации наших мобильных шатров. Как и прежде, здесь можно бесплатно зарядить...	ПРОСМ. 2 368 РЕП. 5 РЕАКЦ. 15 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

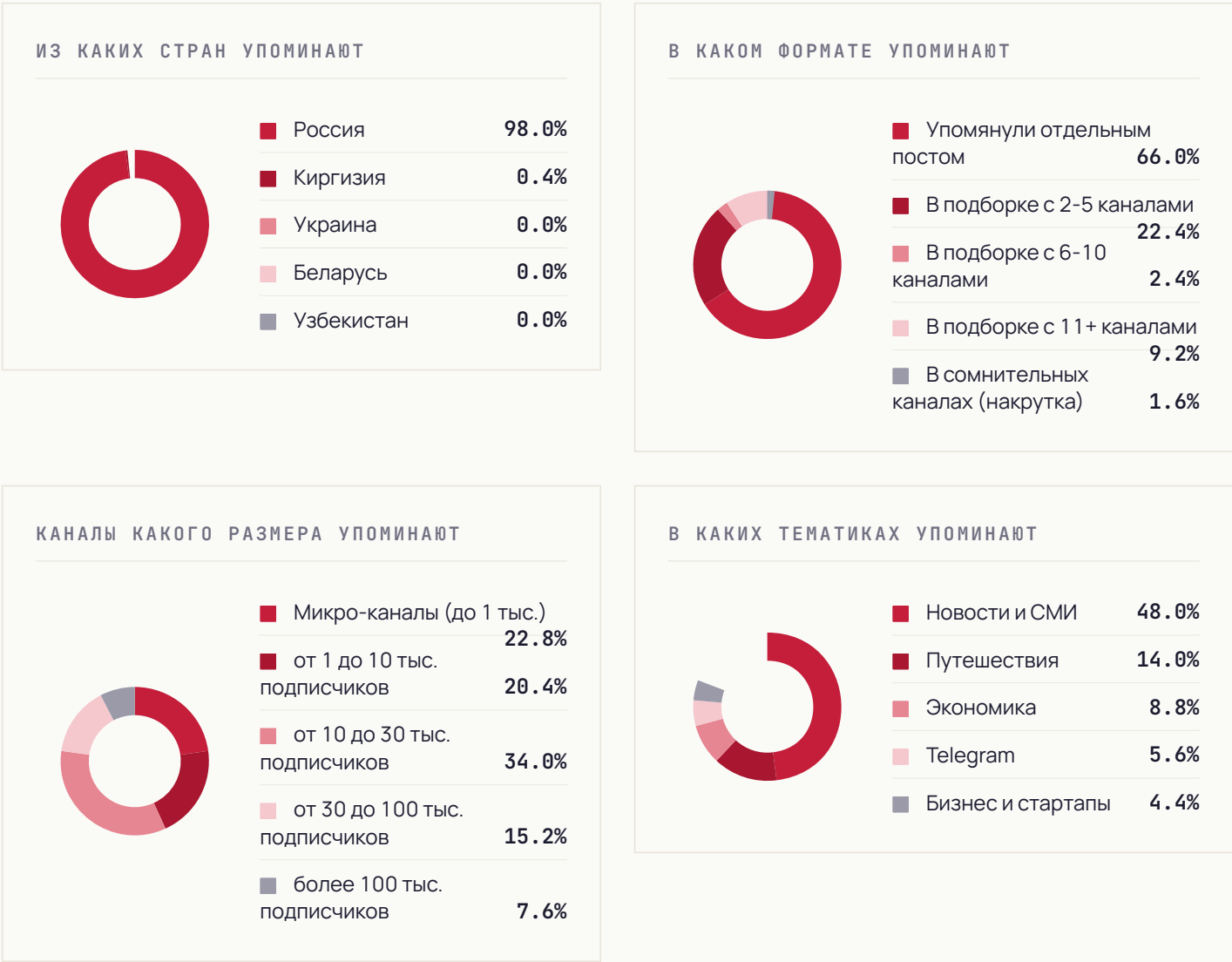
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

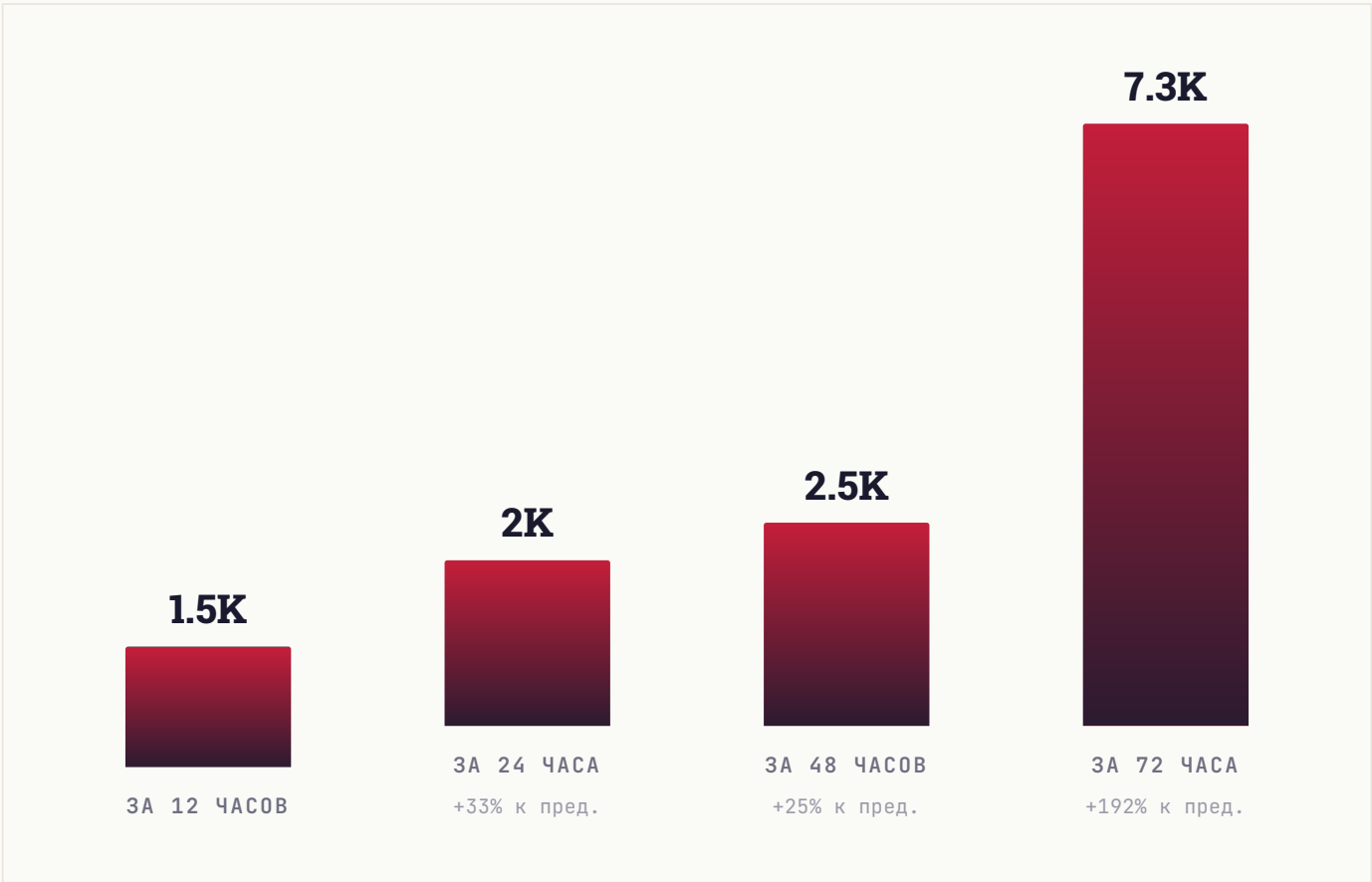
Индекс цитирования **111** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **168** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.4М
тэ Топор. Экономика.	1.2М
рэ Русская экономика	1.1М
ал Альфа-Банк	999.1K
бб Беспощадный Банкстер	921.9K
му Мультипликатор	881.6K
ал Альфа-Инвестиции	725.3K
сб Сбер	704.9K
бч Больше, чем экономика	640.3K
ог Ольга Гогаладзе	581.6K
вк ВТБ Крым вы	32.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — The Экономист (1.4М), медиана топ-99: 178.2K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

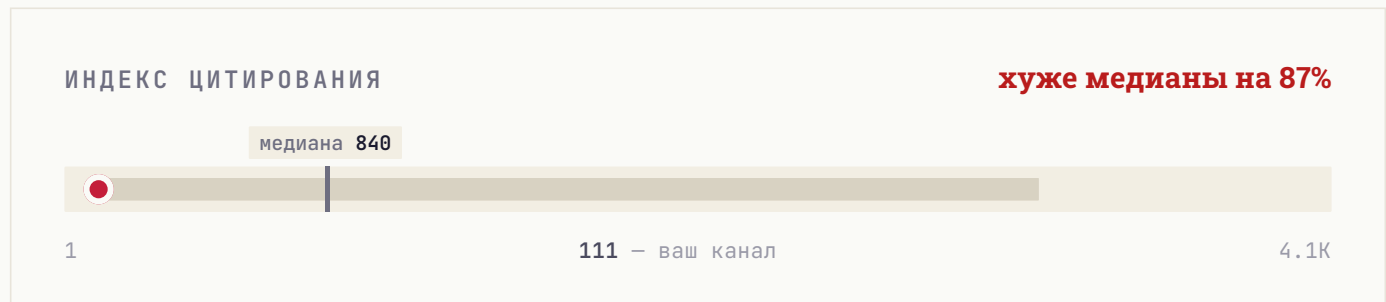
хуже медианы на 82%

медиана 178.3K

53.1K 32 107 — ваш канал 721.5K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (32,107) to a median of 178.3K. The bar is divided into three segments: a light green segment from 0 to 53.1K, a dark green segment from 53.1K to 178.3K, and a light grey segment from 178.3K to 721.5K. A vertical line marks the median at 178.3K. A red dot is positioned at the start of the bar (0). The text 'хуже медианы на 82%' is displayed in red at the top right.

Category	Value
Ваш канал	32 107
Медиана	178.3K
Нижняя граница	53.1K
Верхняя граница	721.5K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
