

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Банк ВТБ (Беларусь)



@vtbbelarus

30 лет вашего доверия ■ Все для бизнеса и жизни в одном месте.
Актуальные новости в нашей ленте ■

ПОДПИСЧИКИ

2 497

-18 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки 14.8%

ОХВАТ/ПОСТ

865

рекл. охват 369/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 497 —	👁️ охват подписчиков 34.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 865 медиана 876 · 25 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 12.2 всего 208 реакц., 30 реп., 0 комм.	📄 длина поста 545 зн. медиана 483 · 25 дней	⭐ постов в анализе 17 25 дней
📈 рекл. охват 369 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 30.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банк ВТБ (Беларусь)» — 2 497 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 865 человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 545 знаков (медиана 483).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 645 у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.04 · 13:43 ФОТО Вместе с кинотеатром SKYLINE Cinema открываем майский сезон «Линии искусства» ☑ Устраивайтесь поудобнее в уютном зале, наслаждайтесь...	ПРОСМ. 1 191 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 47.7%
Nº2 30.04 · 11:15 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 989 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 39.6%
Nº3 09.05 · 06:56 ФОТО Поздравляем вас с Днем Победы! ☑ Каждую весну мы вспоминаем о подвиге героев Великой Отечественной войны, которые в мае 1945-го отстояли...	ПРОСМ. 987 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 39.5%

№4 15.05 · 09:34 ФОТО Стали известны результаты бизнес-премии «Народный выбор» – и мы на высоте ☑ Забрали специальную награду за поддержку белорусских...	ПРОСМ. 979 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 39.2%
№5 07.05 · 11:01 ФОТО Мы стараемся каждый день делать вашу жизнь проще. В том числе с помощью наших онлайн-сервисов ☑ И вот топ функций для управления...	ПРОСМ. 969 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 38.8%

I

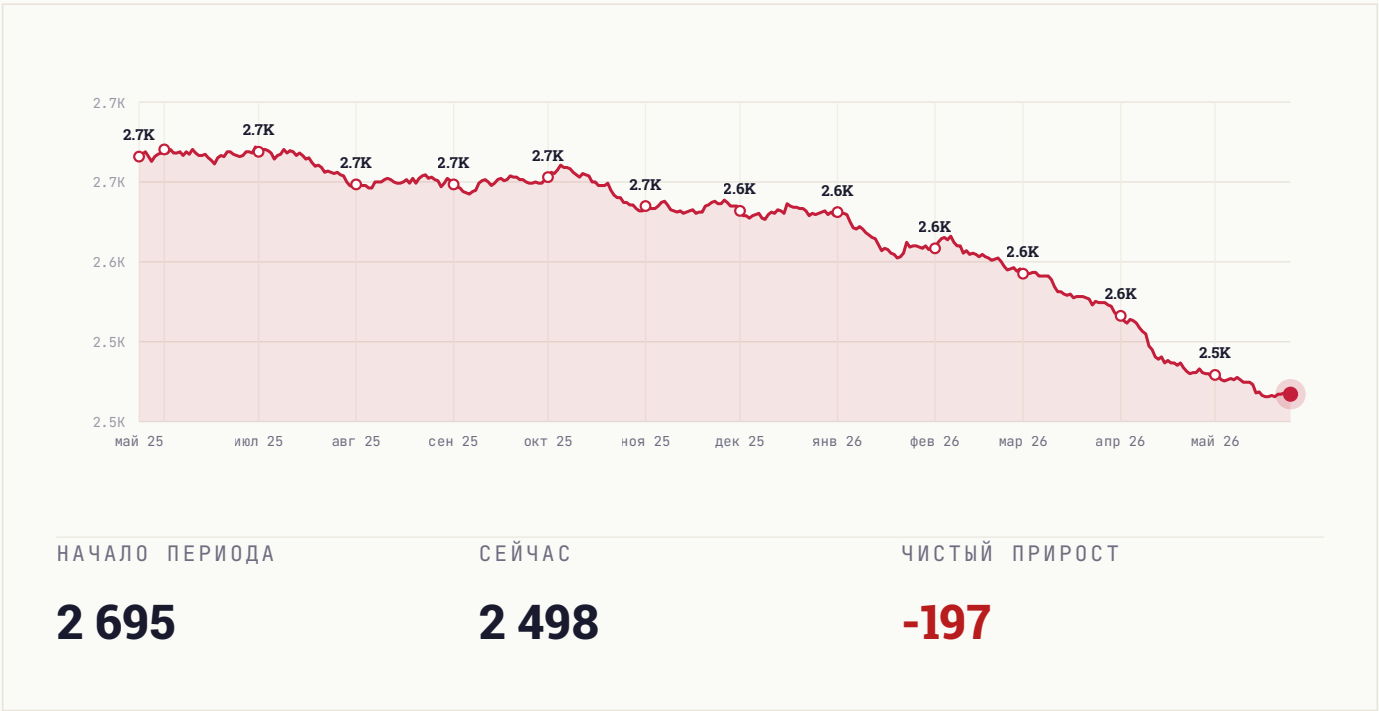
ХУДШИЕ 3

↓ 14.05 · 11:02 ФОТО Учиться на ошибках: ☑ Чтобы вы не набивали шишки, собрали готовый набор решений от банка ВТБ (Беларусь) для ВЭД ☑ ☑ Альтернативные...	ПРОСМ. 745 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 29.8%
↓ 18.05 · 11:21 ФОТО Наш банк всегда с вами – в мобильном приложении ☑ Мы стараемся, чтобы он становился лучше: работал быстрее, был удобным и понятным...	ПРОСМ. 716 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 28.7%
↓ 22.05 · 15:10 ФОТО Помните детскую копилку? Сколько терпения нужно было, чтобы ее наполнить, а потом еще дождаться, когда откроют ☑ Со вкладом «Ежедневник...	ПРОСМ. 476 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

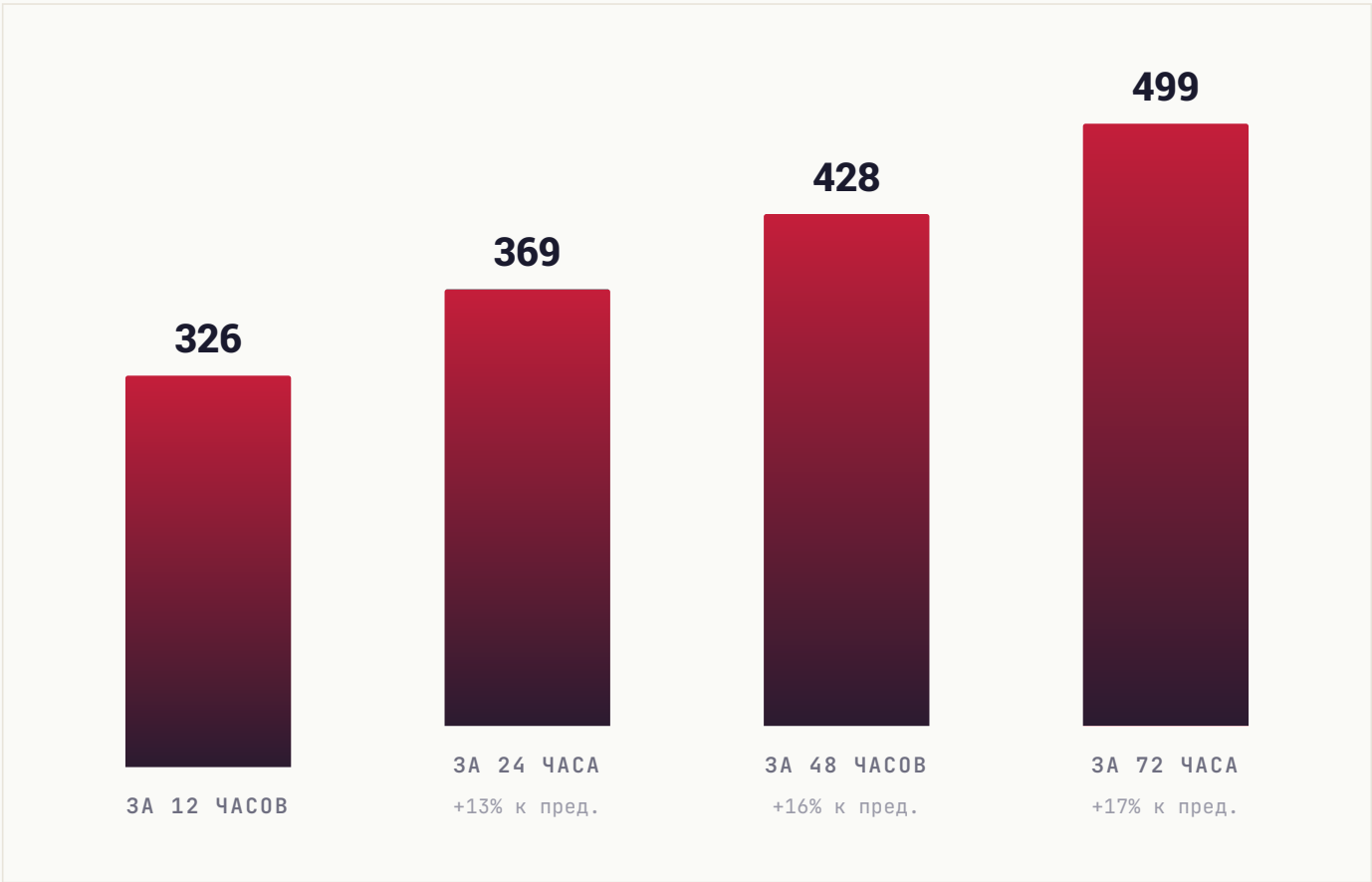
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
БВ Банк ВТБ (Беларусь) ВЫ	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 67). Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K), медиана подписчиков 1.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **156** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	1	1	27
Октябрь 2025	0	0	18
Сентябрь 2025	0	0	26
Август 2025	0	0	32
Июль 2025	0	0	18
Июнь 2025	0	0	35

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	156

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% экономика Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
