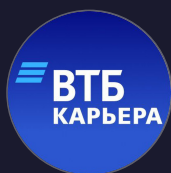


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карьера в ВТБ



@vtb_career

♦ Покажем банк глазами сотрудников ♦ Поделимся советами, как построить успешную карьеру ♦ Расскажем о работе, проектах, вакансиях и стажировках Больше карьерных...

ПОДПИСЧИКИ

61 137

-1301 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват **4.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 137 —	👁️ охват подписчиков 11.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.9K медиана 7K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 73.5 всего 1 618 реакц., 616 реп., 0 комм.	📄 длина поста 614 зн. медиана 647 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 4.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1301 за последний месяц	📄 цитируемость 132 индекс цитирования · 221 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 13.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карьера в ВТБ» — 61 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-2.4% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 647).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 13:01 ФОТО Мечтаешь принимать решения, которые оценят миллионы? Тогда тебе к нам! Сегодня публикуем подборку для специалистов по работе с данными и...	ПРОСМ. 8 747 РЕП. 26	РЕАКЦ. 77 ER 14.3%
№2 11.06 · 14:30 ФОТО 🏆 Спартакиада Группы ВТБ – одна из наших главных традиций: более 20 лет, десятки городов и тысячи участников. Эти соревнования объединяют...	ПРОСМ. 7 680 РЕП. 23	РЕАКЦ. 87 ER 12.6%
№3 03.06 · 08:57 ФОТО Осенью стартуем в будущее! Чтобы твой старт был чуть проще, в этом посте спрятали маленький бонус 💙 Открыт набор на конференцию...	ПРОСМ. 7 335 РЕП. 47	РЕАКЦ. 91 ER 12.0%

№4 12.06 · 09:01 ФОТО Задача космического масштаба решена, а победители кейс-чемпионата «Лаборатория бизнес-решений ВТБ. Мирный космос будущего» от ВТБ...	ПРОСМ. 7 308 РЕАКЦ. 67 РЕП. 23 ER 12.0%
№5 09.06 · 11:05 ФОТО ☕ Коллеги, после работы не расходимся — у нас тренировка! Лето уже наступило, а с ним — и классные спортивные активности. Начинаем серию...	ПРОСМ. 7 293 РЕАКЦ. 56 РЕП. 33 ER 11.9%

|

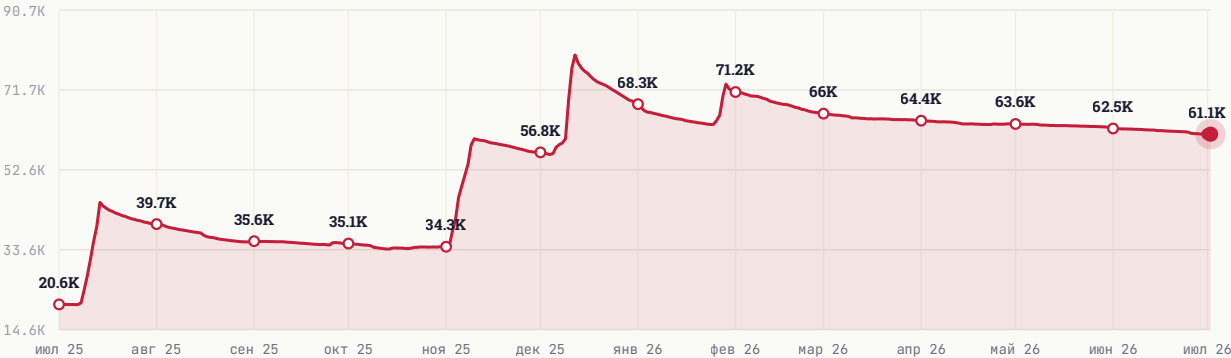
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 07:01 ВИДЕО 🇷🇺 С Днём России! От Балтики до Тихого океана, от ледяных торосов до цветущих субтропиков — наша земля дышит красотой. Но главное...	ПРОСМ. 6 561 РЕАКЦ. 65 РЕП. 27 ER 10.7%
↓ 23.06 · 10:31 ОПРОС Мы побывали на тренировке одного из спортивных сообществ ВТБ, но пока не скажем, на какой именно 🏆	ПРОСМ. 6 441 РЕАКЦ. 94 РЕП. 22 ER 10.5%
↓ 23.06 · 10:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 211 РЕАКЦ. 7 РЕП. 12 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 590

СЕЙЧАС

61 137

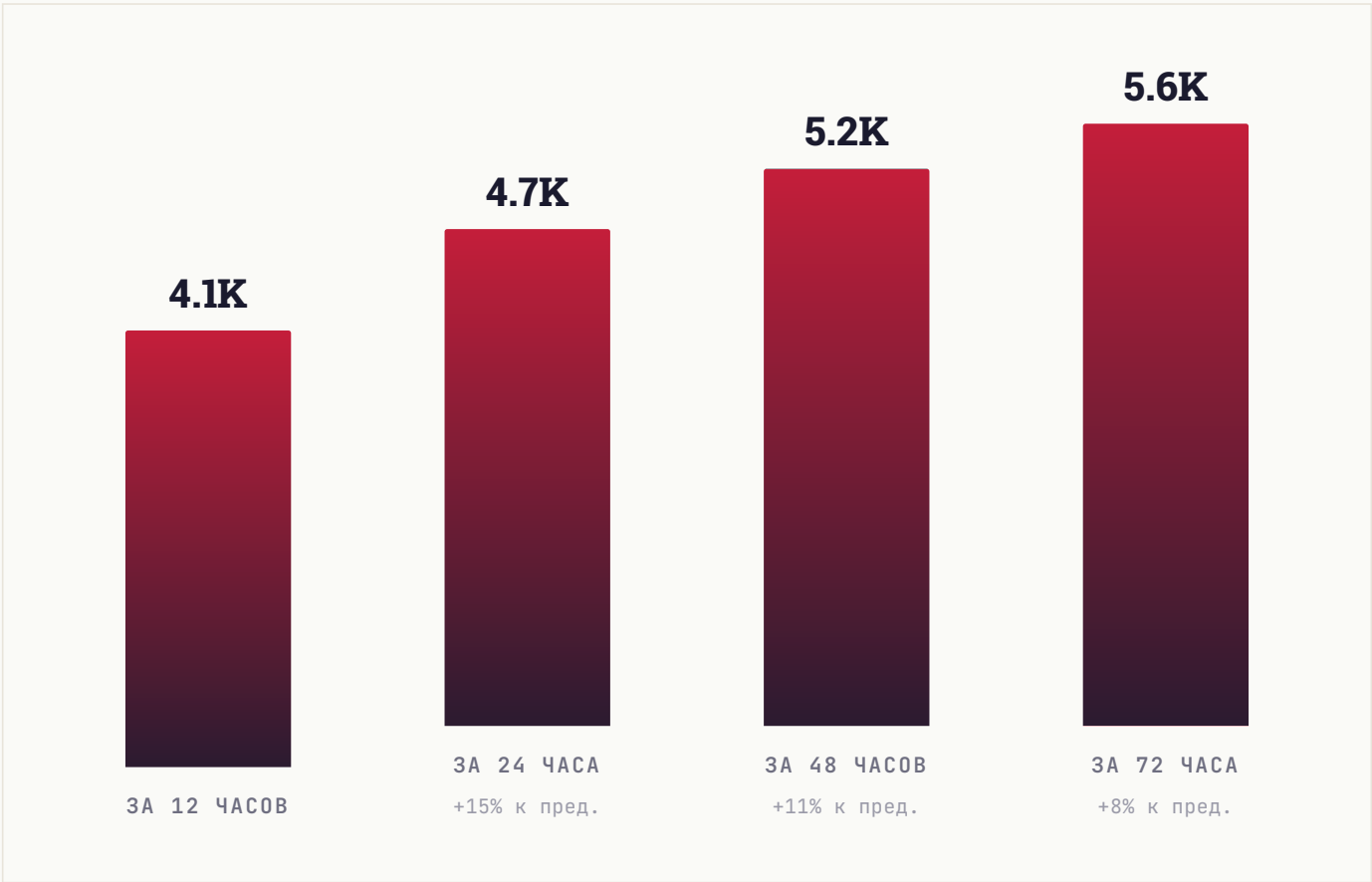
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+40 547

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آت آقاي تحليلگر	5M
اق اخبار فوری قیمت دلار تتر جنگ امریکا	3.8M
قد قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3M
TW Trade Watcher	2.6M
اش Sharif شریف	2.1M
قل قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2.1M
KE KING EL GOLD 🏆	1.9M
тэ The Экономист	1.3M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
QE QUBTAN EL GOLD	1.1M
КВ Карьера в ВТБ Вы	61.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقاي تحليلگر (5M), медиана топ-98: 338.5K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **86**, они привели **60 844** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	10	9 590
Декабрь 2025	25	20	23 720
Ноябрь 2025	15	15	25 863
Октябрь 2025	18	16	863
Сентябрь 2025	15	14	784
Август 2025	3	3	24

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
86	6	60 844

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 339K

125.1K

61 137 — ваш канал

1.4M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to the median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's performance, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 339K. The channel's count is 61,137, which is 82% below the median. The range from 125.1K to 1.4M is shown as a lighter beige bar.

Category	Value
Channel Subscribers	61 137
Median	339K
Lower Bound	125.1K
Upper Bound	1.4M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
