

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вся Корея



@vsya_korea

Главное о Корее на русском. Новости, законы, работа, деньги, документы и полезная информация для жизни в стране и её посещения По рекламе: @vsya_korea_reklama_bot

ПОДПИСЧИКИ

61 573

-450 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **10.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват **6.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 573 —	👁️ охват поста 15.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 9.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 40.2 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.8 всего 10 052 реакц., 5 271 реп., 364 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 29 дней	☆ постов в анализе 171 29 дней
📈 рекл. охват 6.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -450 за последний месяц	📄 цитируемость 90 индекс цитирования · 540 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 04.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вся Корея» — 61 573 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 171 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (171/171 постов).
- 03 Пик активности аудитории — среда, 13:00 UTC.
- 04 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.1K в среднем у топа vs 7.9K у худших) — среди 171 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 13:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 12 129 РЕП. 207	РЕАКЦ. 101 ER 19.7%
№2 03.09 · 01:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 12 072 РЕП. 7	РЕАКЦ. 40 ER 19.6%
№3 04.09 · 08:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 955 РЕП. 42	РЕАКЦ. 79 ER 19.4%

№4

03.09 · 14:30

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

11 953

РЕАКЦ.

48

РЕП.

10

ER

19.4%

№5

02.09 · 01:33

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

11 893

РЕАКЦ.

53

РЕП.

14

ER

19.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

28.09 · 02:34

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

8 033

РЕАКЦ.

42

РЕП.

6

ER

13.0%

↓

22.09 · 02:33

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

7 967

РЕАКЦ.

45

РЕП.

31

ER

12.9%

↓

22.09 · 01:54

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

7 817

РЕАКЦ.

43

РЕП.

29

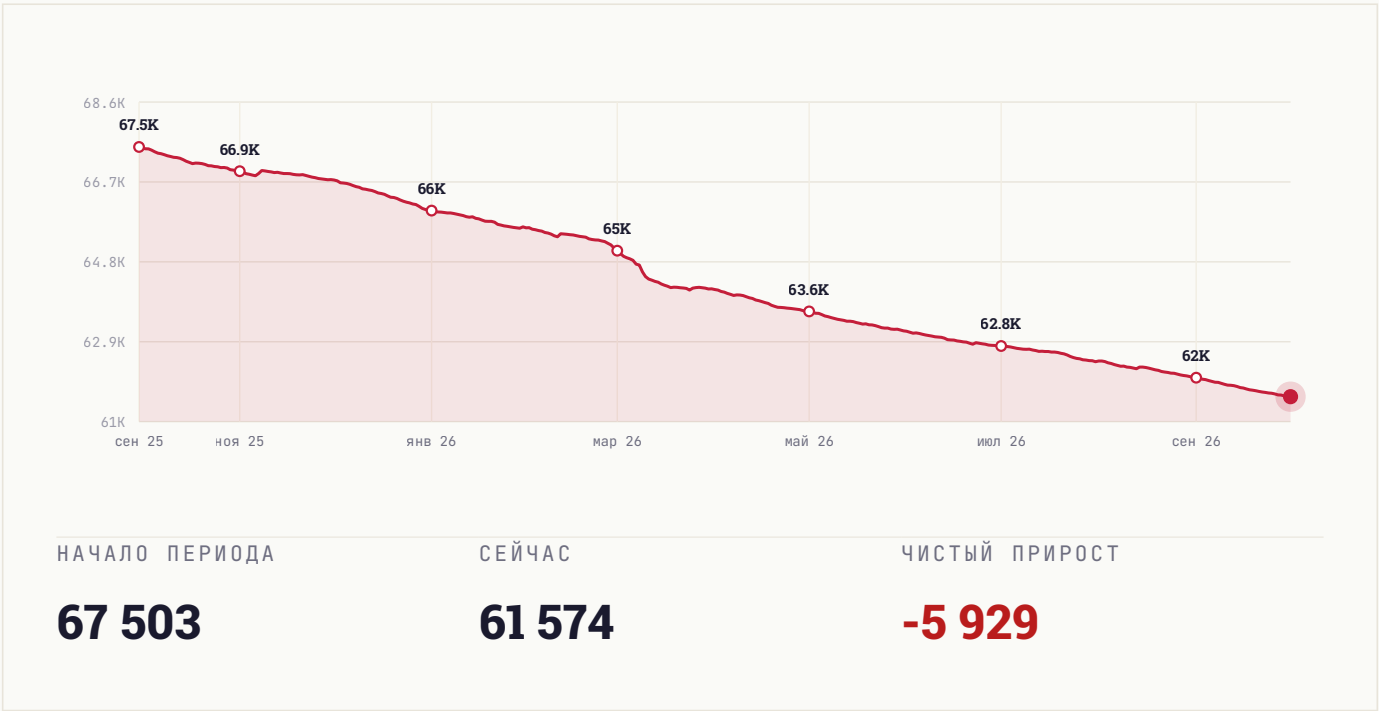
ER

12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

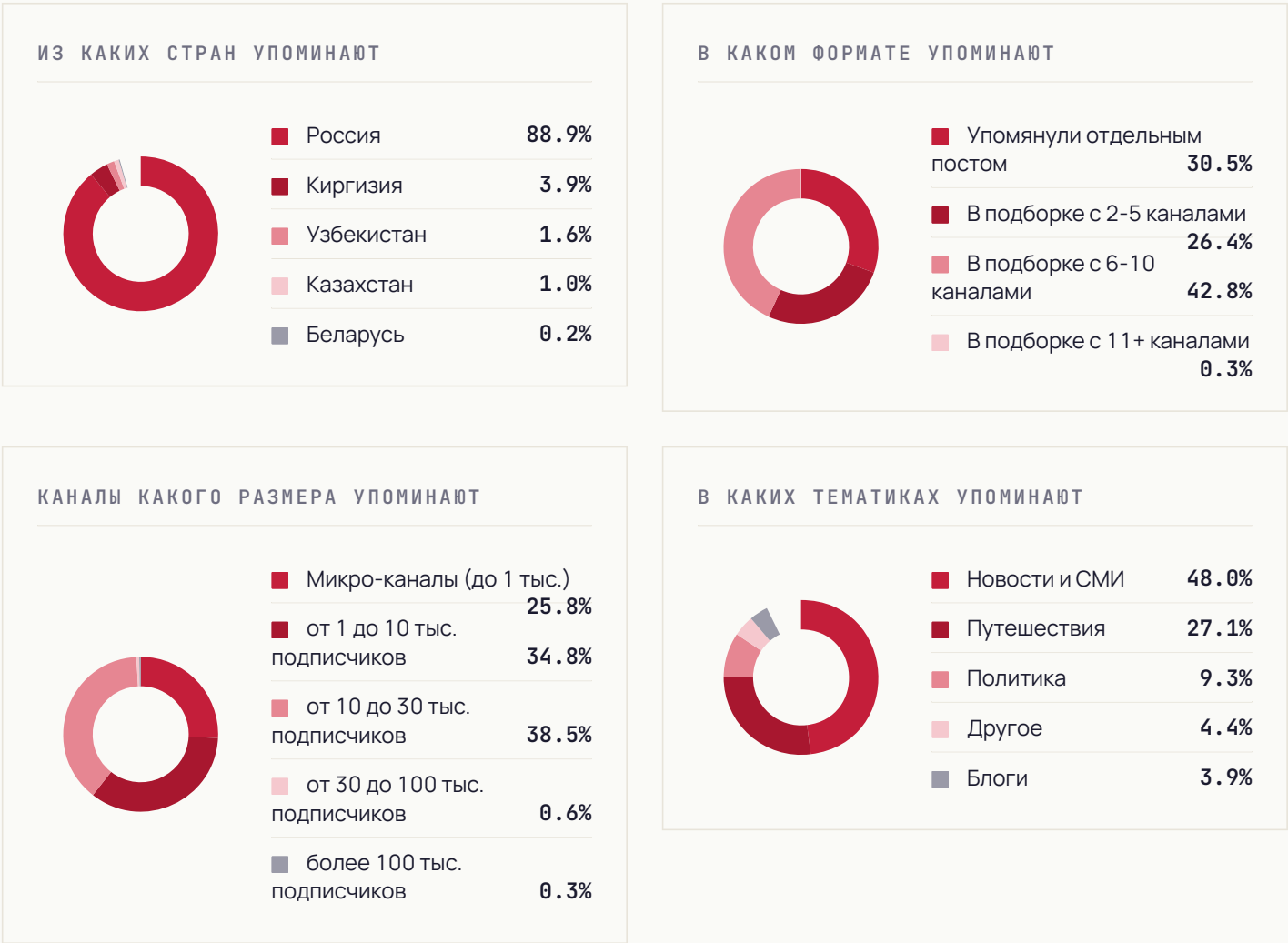
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

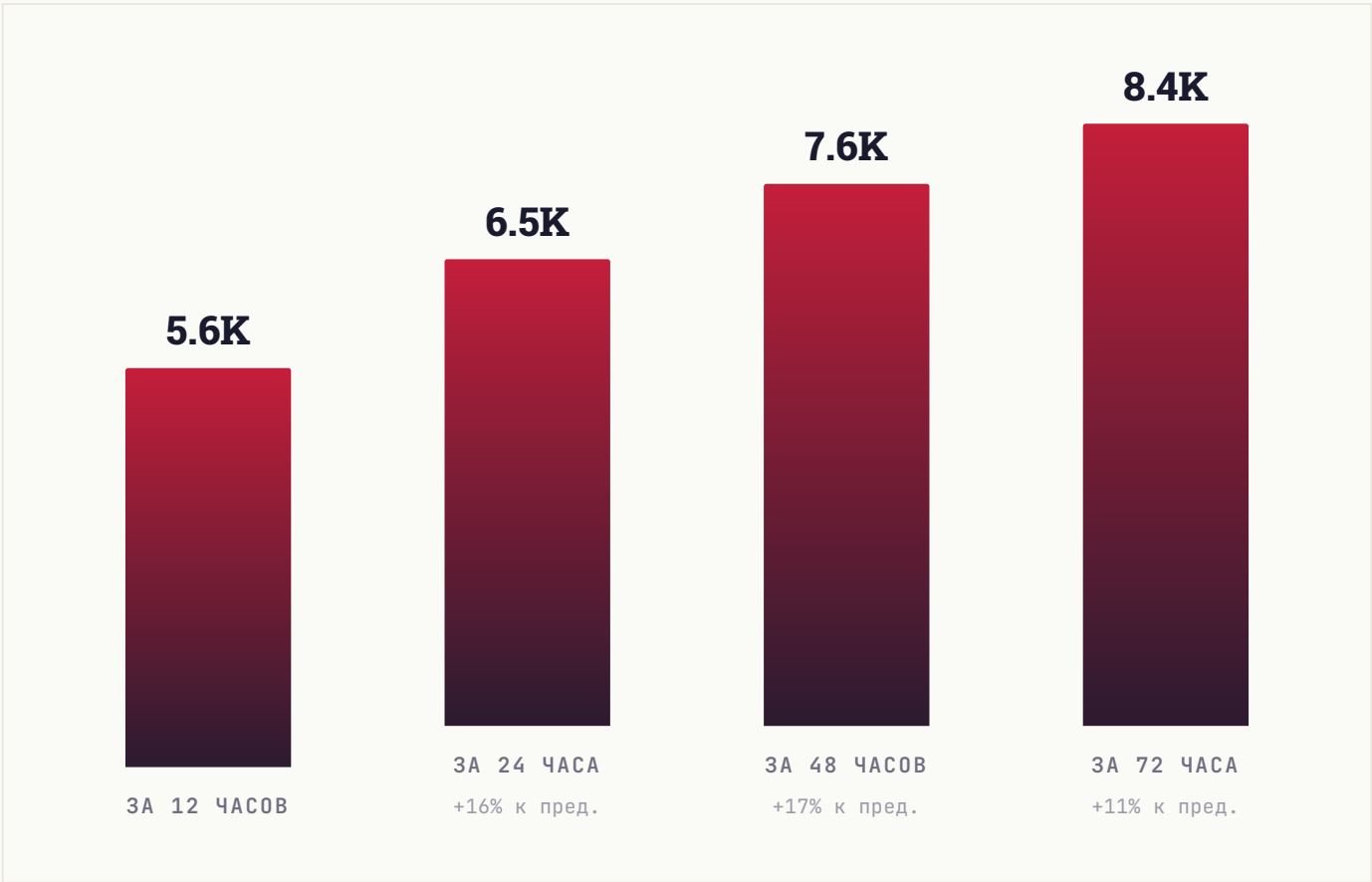
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **540** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
uz Uzbek-MDK	200.8K
Ч ☂️ Чо там сегодня у Бантанов 🏊 Keep Swimming	105.6K
ВК Вся Корея Вы	61.6K
кд Корея для туриста	16.3K
ки Корея Информ	16K
юк Южная Корея. Явки, пароли.	7.9K
кл Korea Light 빛의 혁명	7.6K
ак Аноним Корея	7.3K
к К-НОВОСТИ	7.3K
ко korean_art_by_russian	6.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Uzbek-MDK, 200.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **284**, а канал за это время прибавил **355** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	25	8	12
Март 2026	38	13	75
Февраль 2026	35	14	73
Январь 2026	18	7	46
Декабрь 2025	41	11	0
Ноябрь 2025	127	20	149

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
284	6	355

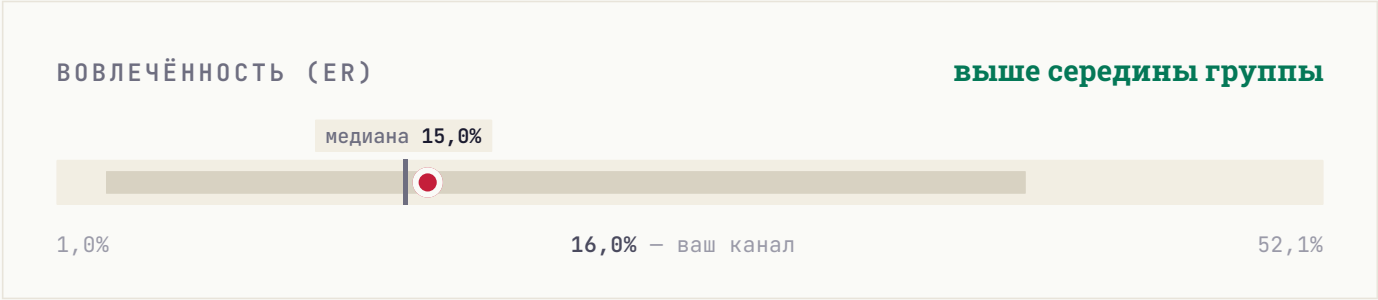
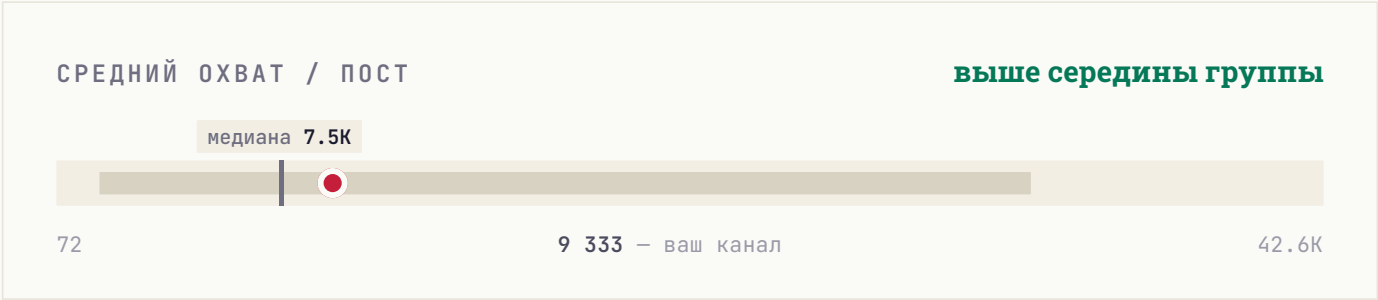
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Новости и СМИ» от 20 тыс. до 185 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
