ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вокруг света • Путешествия по России



@vstravelru

30 лет путешествуем по России. Экскурсии и туры более чем в 300 городов. Выбрать тур по России: https://vs-travel.ru/podbor-tura Связаться с нами: +7 (495) 741-49-41 Наша группа Вконтакте:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 088	12.0%	698
13.10.2026	за сутки 4.5%	рекл. охват 277/24ч
-29 за месяц		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 088** –	ОХВАТ ПОСТА **11.47%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **698** медиана 716 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.3** за период
ТРЕНД 7Д **+3.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.0** всего 88 реакц., 55 реп., 3 комм.	ДЛИНА ПОСТА **902 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **277** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-29** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 8 месяцев** создан 31.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вокруг света • Путешествия по России» — 6 088 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 698 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+3.4% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (21/22 постов).

03 Средняя длина поста — **902** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (921 в среднем у топа vs 556 у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 09:58 ФОТО

🦩 План на субботу, 19 сентября: едем к фламинго, альпакам и тропическим бабочкам! Отправляемся в однодневное путешествие из Москвы —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
967	2	5	15.9%

№2 17.09 · 18:11 ФОТО

Заключить торговый договор гусиным пером, испечь крендель на 17 травах и выучить вепсские слова: три интерактивных тура, в которых вы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
922	2	1	15.1%

№3 22.09 · 15:48 ФОТО

🎨 Где жизнь становится искусством? В Мичуринске! Здесь купцы построили «Театр разумных развлечений», в музее звучит голос легенды…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
875	3	1	14.4%

№4 13.09 · 17:31 ФОТО

🍋 Уехать на выходные и вернуться с собственным лимонным деревом? Уже в понедельник вы будете искать ему место на подоконнике и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
870	3	5	14.3%

№5 14.09 · 18:11 ФОТО

🔥 До конца раннего бронирования — 3 дня! Где скидка 12% превращается в 6 348₽? Мы перевели проценты в рубли и выбрали по одному маршруту с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
859	10	4	14.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 13:11 ФОТО

⚡ Путевой понедельник: 9 туров со скидкой 10% — выбирайте пока есть места! В этот раз можно помочь хозяевам крестьянской избы в Этномире…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
559	1	3	9.2%

↓ 26.09 · 12:55 ФОТО

Печь, размером с трёхэтажку и кругосветка за один день Это не сон при температуре 39, а обычный день в Этномире. Он занимает 140 гектаров…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
556	2	2	9.1%

↓ 29.09 · 07:31 ФОТО

☀️ График экскурсий на выходные Два дня и восемь способов провести их вне привычного маршрута. Выбирайте, куда уехать 3 или 4 октября: 📆…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
554	2	1	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 973	6 089	+116

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



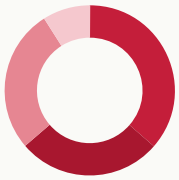
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



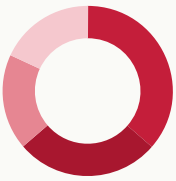
Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	36.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	27.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	27.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

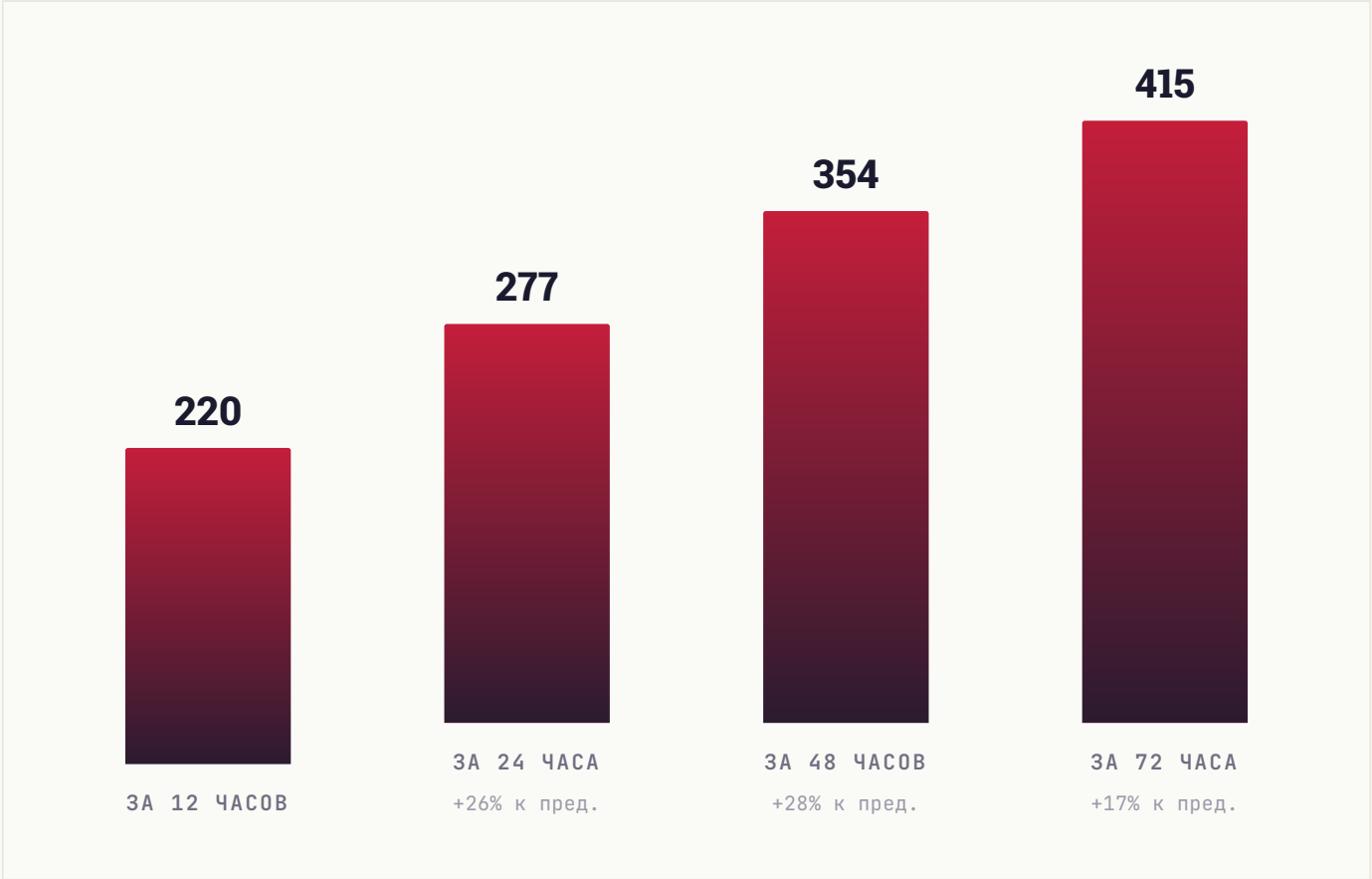


Новости и СМИ	36.4%
Путешествия	27.3%
Познавательное	18.2%
Telegram	18.2%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП **Магазин путешествий**	27.8K
Т« **Туроператор «Русь»**	19K
БС **Большая Страна | Туризм в России**	13.9K
КН **Культурное наследие России | Храмовое зодчество**	11.3K
ВС **Вокруг света • Путешествия по России** ВЫ	6.1K
НС **Невские Сезоны | PRO**	4K
ИЛ **Ирина Левина**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Магазин путешествий, 27.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **509** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**7**
Март 2026	0	0	**117**
Февраль 2026	0	0	**162**
Январь 2026	0	0	**109**
Декабрь 2025	1	1	**60**
Ноябрь 2025	0	0	**54**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**509**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «**Путешествия**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

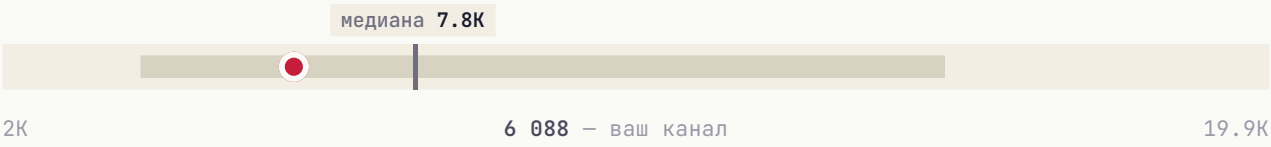
#163 /230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 163 из 230 каналов сопоставимого размера

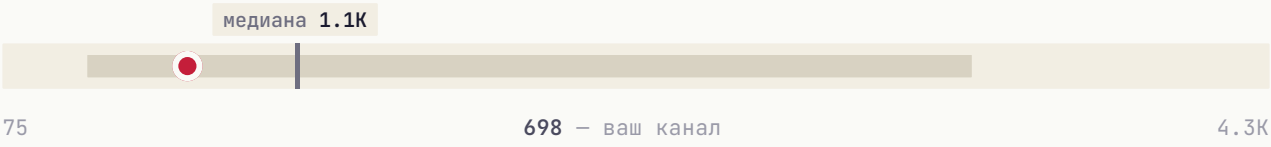
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



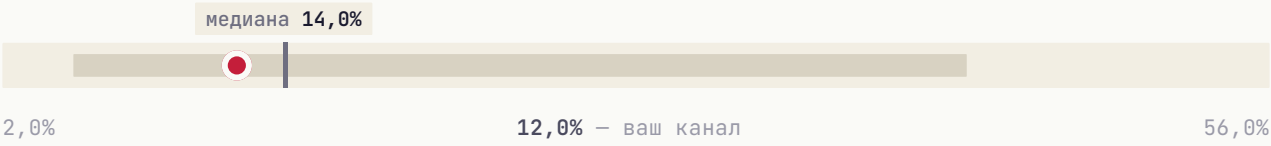
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

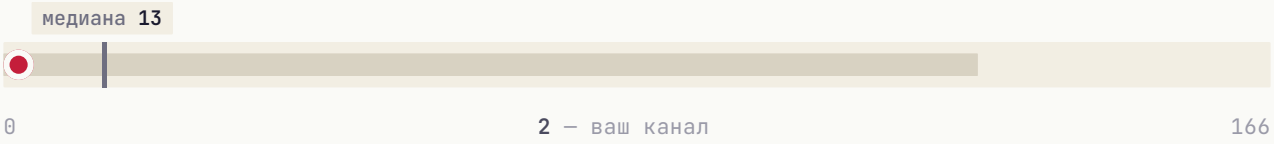


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM