

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала anelim



@vstesa

ДЛЯ БРЕНДОВ сотрудничество/бартер/реклама менеджер -
@prmyshalovaaa @elizavetta_tov @ladyyyyya связь с владельцем
канала - @vstesaaa

ПОДПИСЧИКИ

42 026

+20339 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 31.6%

ОХВАТ/ПОСТ

14.1K

рекл. охват 12.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 026 —	👁️ охват подписчиков 33.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.1K медиана 14.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 21.7 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 335.4 всего 29 515 реакц., 345 реп., 984 комм.	📄 длина поста 580 зн. медиана 626 · 28 дней	★ постов в анализе 88 28 дней
📈 рекл. охват 12.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20339 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 месяца 27 дней создан 24.03.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «anelim» — 42 026 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.1K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -7.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (50/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 580 знаков (медиана 626).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.3K в среднем у топа vs 7.7K у худших) — среди 88 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 09:15 ВИДЕО диплом обмыт 🎓	ПРОСМ. 23 756 РЕП. 4	РЕАКЦ. 154 ER 56.5%
№2 10.07 · 17:18 ФОТО ДАРЮ СЕРТИФИКАТ В ЗЯ 🤍🤍🤍🤍 ИЛИ ДЕНЬГИ НА КАРТУ Условия простые, быть подписанным на данные каналы 📌 ЛУЧОК Мемуары бьюти энтузиаста Бьюти...	ПРОСМ. 20 828 РЕП. 136	РЕАКЦ. 282 ER 49.6%
№3 27.06 · 17:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 19 181 РЕП. 1	РЕАКЦ. 135 ER 45.6%

№4 01.07 · 14:02 ФОТО я открыла для себя абсолютно новый бренд и вот их вещи действительно хочется носить каждый день!! 😄😄 бренд ТАТИКА произвел на меня очень...	ПРОСМ. 18 971 РЕП. 5	РЕАКЦ. 461 ER 45.1%
№5 26.06 · 16:27 ФОТО 💖 мои личные фавориты для того самого ощущения «дорогой» и ухоженной девушки... это AnnBleor 🙌🙌 собрала в один пост свои мастхэвы, которые...	ПРОСМ. 18 945 РЕП. 2	РЕАКЦ. 120 ER 45.1%

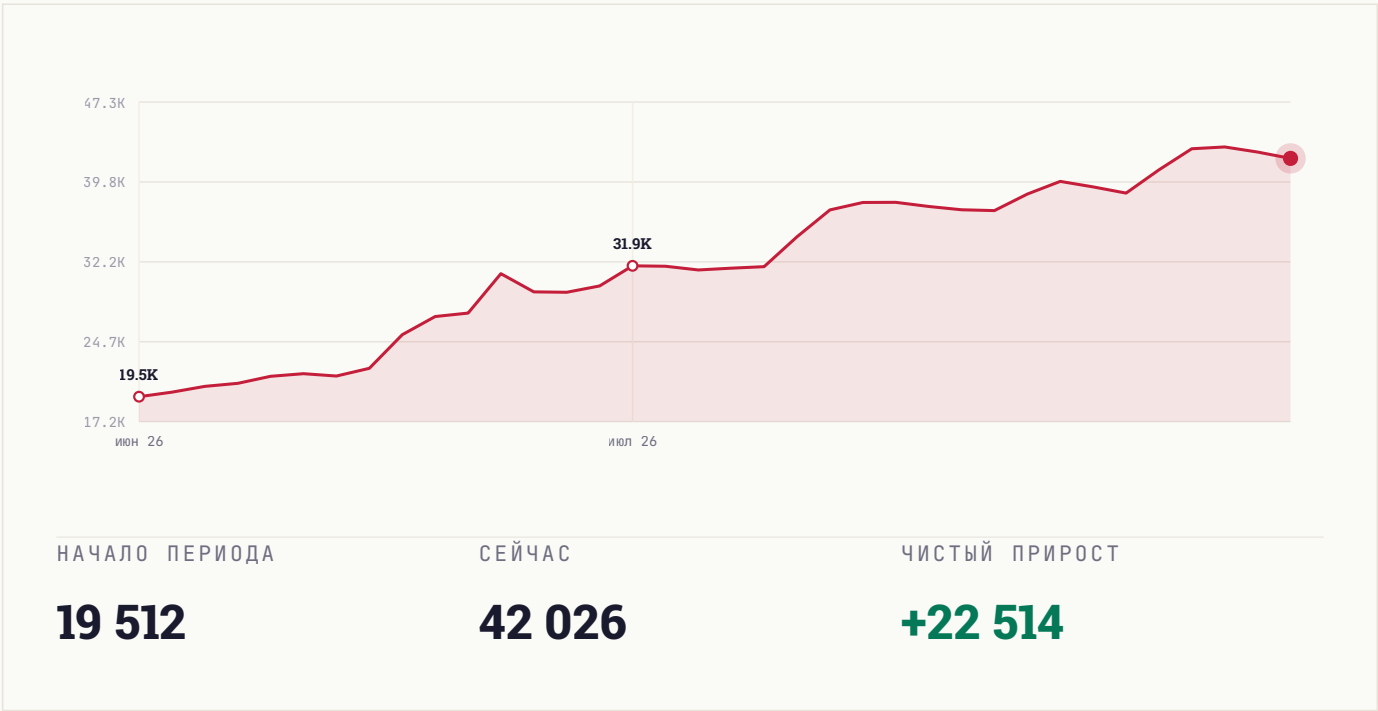
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 18:24 ТЕКСТ сестренка получила права, как же быстро растут дети 😇 😭	ПРОСМ. 8 448 РЕП. —	РЕАКЦ. 74 ER 20.1%
↓ 23.06 · 08:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 989 РЕП. 1	РЕАКЦ. 106 ER 19.0%
↓ 23.06 · 06:05 ТЕКСТ ну что ж через 30 минут я сдаю диплом, не верю что прошло уже 4 года обучения.... сколько всего было....людей,событий , проблем и радостей...	ПРОСМ. 6 591 РЕП. 3	РЕАКЦ. 98 ER 15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

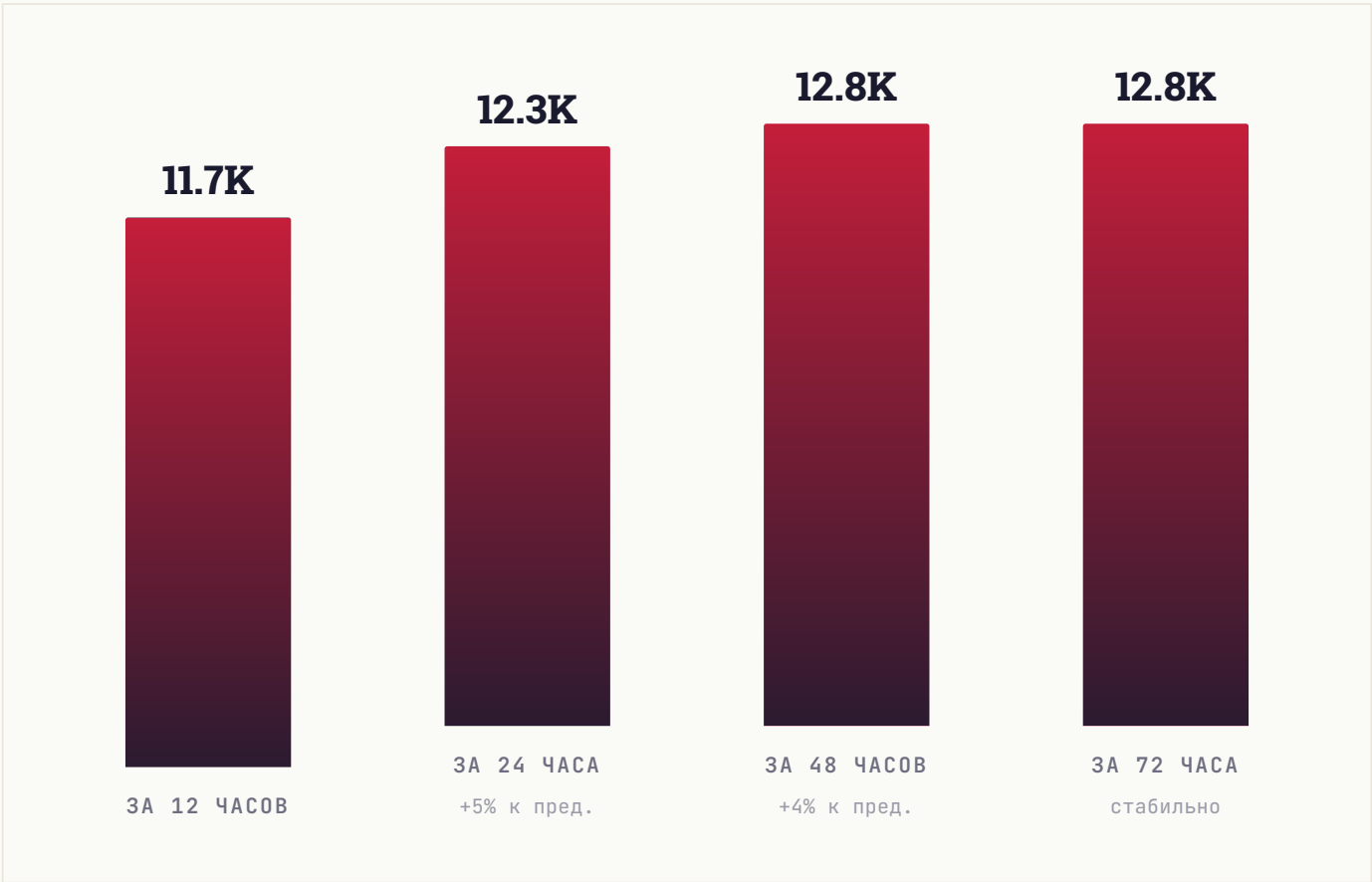
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
AN anelim ВЫ	42K

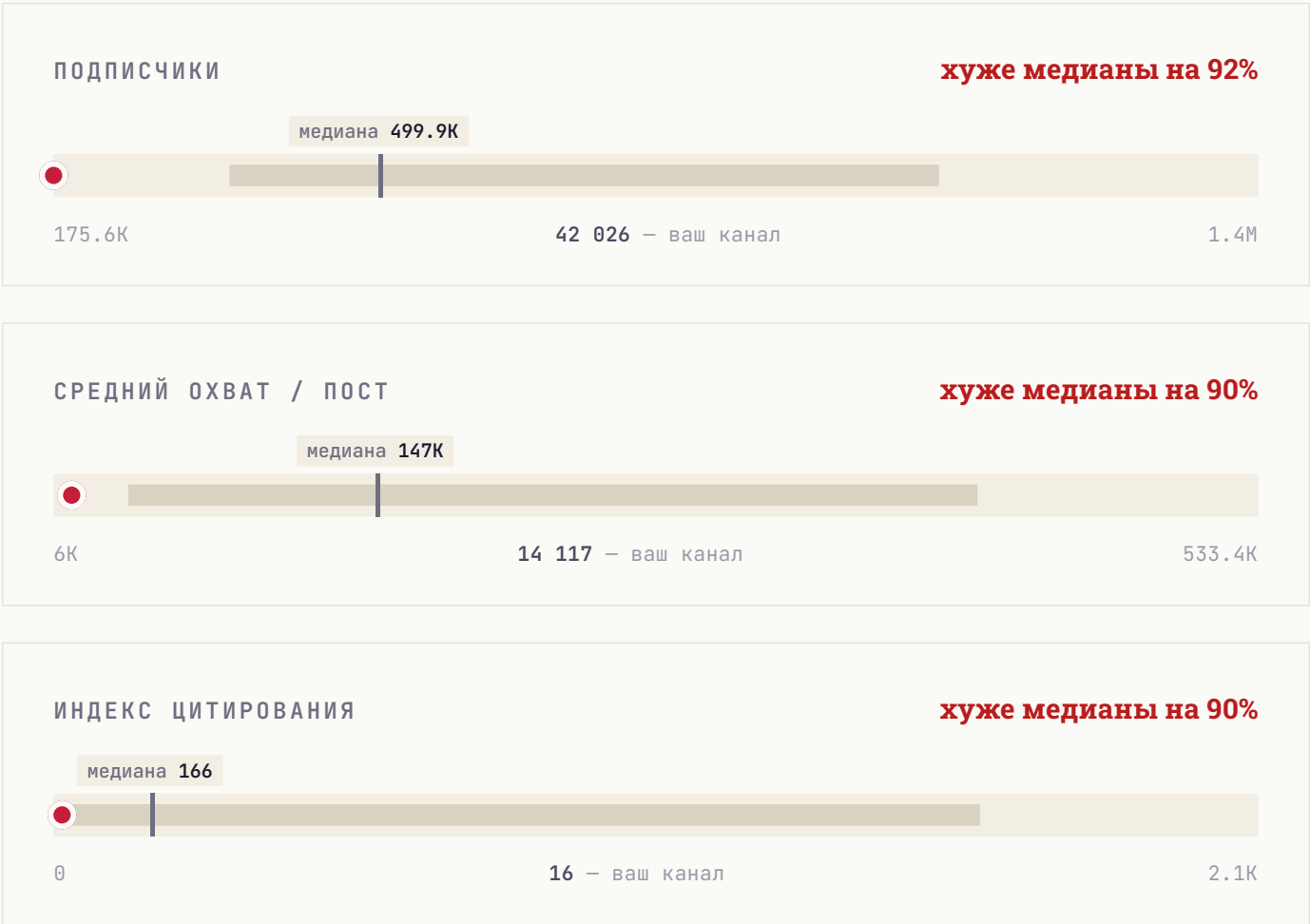
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
