ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VSRAP Shop

@vsrapshop

www.vsrap.shop Официальный канал бренда VSRAP Shop МСК: Б.Новодмитровская 36/2, дизайн-завод «Flacon», 3 этаж СПб: Лиговский 74, лофт-проект "Этажи" TikTok, VK: vsrapshop Клиентская поддержка:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
110 726	17.0%	18.2K
-3062 за месяц	за сутки 6.6%	рекл. охват 7.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **110 726** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **16.44%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **18.2K** медиана 17.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.8** за период
ТРЕНД 7Д **+35.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **296.7** всего 12 165 реакц., 2 511 реп., 568 комм.	ДЛИНА ПОСТА **210 зн.** медиана 214 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **41** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **7.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-3062** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **186** индекс цитирования · 1 200 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 3 дня** создан 15.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VSRAP Shop» — 110 726 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +35.8% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **41** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (24/41 постов).

03 Средняя длина поста — **210** знаков (медиана 214).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (43.7K в среднем у топа vs 11.8K у худших) — среди 41 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 14:52 ФОТО

🤍🤍🤍 DROP 🤍🤍🤍 OBJECTS 🤍🤍🤍 tap tap tap ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
47 634	388
РЕП.	**ER**
301	43.0%

№2 07.07 · 12:06 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
43 185	540
РЕП.	**ER**
94	39.0%

№3 08.07 · 13:01 ФОТО

Первая коллаборация на сайте. vsrap.shop/hofmannita 🧩🧩🧩

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
40 152	339
РЕП.	**ER**
164	36.3%

№4 08.07 · 13:01 ФОТО

ANGELS HAVE UGLY FACES ɞ 🖤🖤HOFMANNITA X VSRAP

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
38 156	318
РЕП.	ER
129	34.5%

№5 26.06 · 10:52 ФОТО

Неужели, почти всё?.. 🐶 Мы говорим о последних позициях на сайте. Не хочется пугать солд-аутом, но именно к этому всё и идёт, так что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 323	304
РЕП.	ER
107	23.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 16:45 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 671	272
РЕП.	ER
51	12.3%

↓ 14.07 · 14:25 ФОТО

Та самая легенда. Такая, какой мы видим её сегодня. *vsrap.shop/kuzma*

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 124	416
РЕП.	ER
104	10.0%

↓ 14.07 · 14:24 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 638	252
РЕП.	ER
24	9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
140 168	110 726	-29 442

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

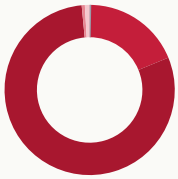
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **186** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 200** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

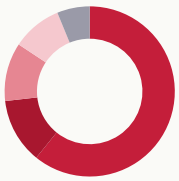
Россия	82.0%
Казахстан	1.0%
Украина	0.2%
Беларусь	0.1%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	18.8%
В подборке с 2-5 каналами	79.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.6%
В подборке с 11+ каналами	0.9%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	60.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	12.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.5%
более 100 тыс. подписчиков	6.2%

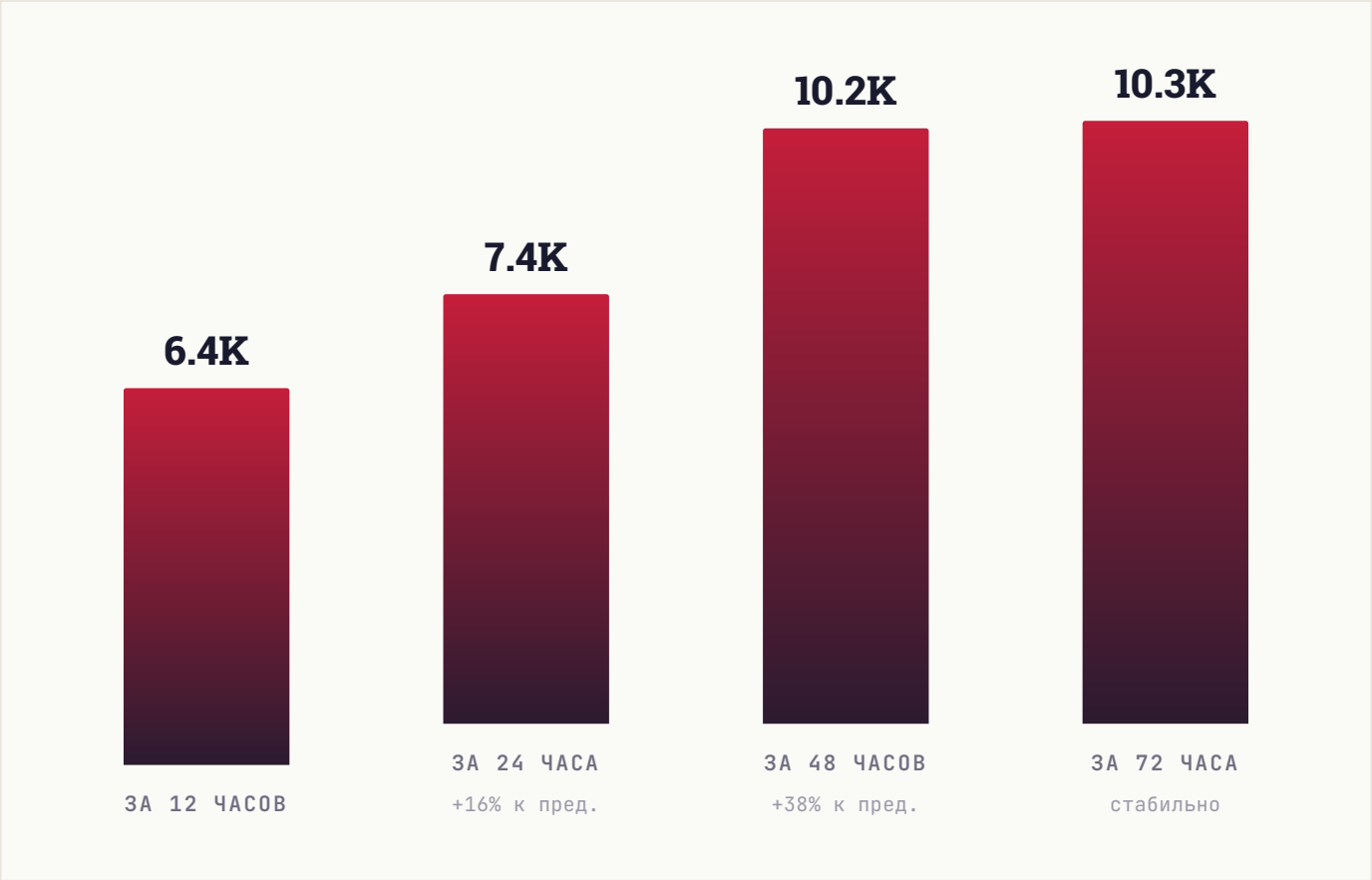
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Блоги	27.5%
Мода и красота	15.7%
Telegram	10.6%
Другое	9.7%
Музыка	6.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗЯ **Золотое Яблоко**	1M
PC **Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔎🐼**	790.3K
НН **Нашла на Wildberries**	633.3K
MI **MIXIT.RU**	624.7K
M| **Маникюр | Ногти**	572K
НН **Находки на Wildberries / WB**	533.2K
ЕМ **Елена Mixit**	518K
ГД **Гимнастика для лица**	472.4K
ПМ **По моде | Тренды**	436K
PS **Prime Savers**	428.8K
VS **VSRAP Shop** ВЫ	110.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1M), медиана топ-97: 189.3K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **272**, они привели **14 389** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Январь 2026	31	31	**874**
Декабрь 2025	29	25	**349**
Ноябрь 2025	61	53	**2 360**
Октябрь 2025	42	39	**0**
Сентябрь 2025	51	42	**3 448**
Август 2025	58	47	**7 358**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
272	**6**	**14 389**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Мода и красота**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 42%

66.8K **110 726** — ваш канал 558.4K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 52% ниши

40 **18 205** — ваш канал 103.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 53% ниши

0 **186** — ваш канал 1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM