

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала V-SPORT osn



@vsport_gum

Тренировки, питание, фитнес

ПОДПИСЧИКИ

3 407

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

222

рекл. охват 66/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 407 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 222 медиана 239 · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.9 всего 41 реакц., 13 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 388 зн. медиана 383 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 66 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -16 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 2 месяца создан 30.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «V-SPORT osn» — 3 407 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 222 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 388 знаков (медиана 383).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (269 в среднем у топа vs 168 у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 07:55 ВИДЕО Утро начинайте с этой эффективной гимнастики. ! Присоединяйтесь к супер эффективному марафону похудения "РЕЛЬЕФ" программа чтобы...	ПРОСМ. 296 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 8.7%
№2 02.09 · 08:48 ВИДЕО Тренировка дельт с фитнес резинкой. ! Присоединяйтесь к супер эффективному марафону похудения "РЕЛЬЕФ" невыхода из дома Старт в...	ПРОСМ. 268 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.9%
№3 10.09 · 07:52 ВИДЕО 🔥 Обрести тело своей мечты стало проще! Этот комплекс упражнений задействует все основные мышечные группы мышц. Никакого сложного...	ПРОСМ. 243 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.1%

№4

01.09 · 09:09

ВИДЕО

!

Присоединяйтесь к супер эффективному марафону похудения "ягодицы и пресс" программа чтобы ноги были подтянуты невыходя из дома ⚡...

ПРОСМ.

239

РЕП.

1

РЕАКЦ.

6

ER

7.0%

№5

31.08 · 09:12

ВИДЕО

!

Присоединяйтесь к супер эффективному марафону похудения "ПЛОСКИЙ ЖИВОТ" невыходя из дома Старт в понедельник ⚡ Хочешь похудеть без...

ПРОСМ.

201

РЕП.

1

РЕАКЦ.

9

ER

5.9%

|

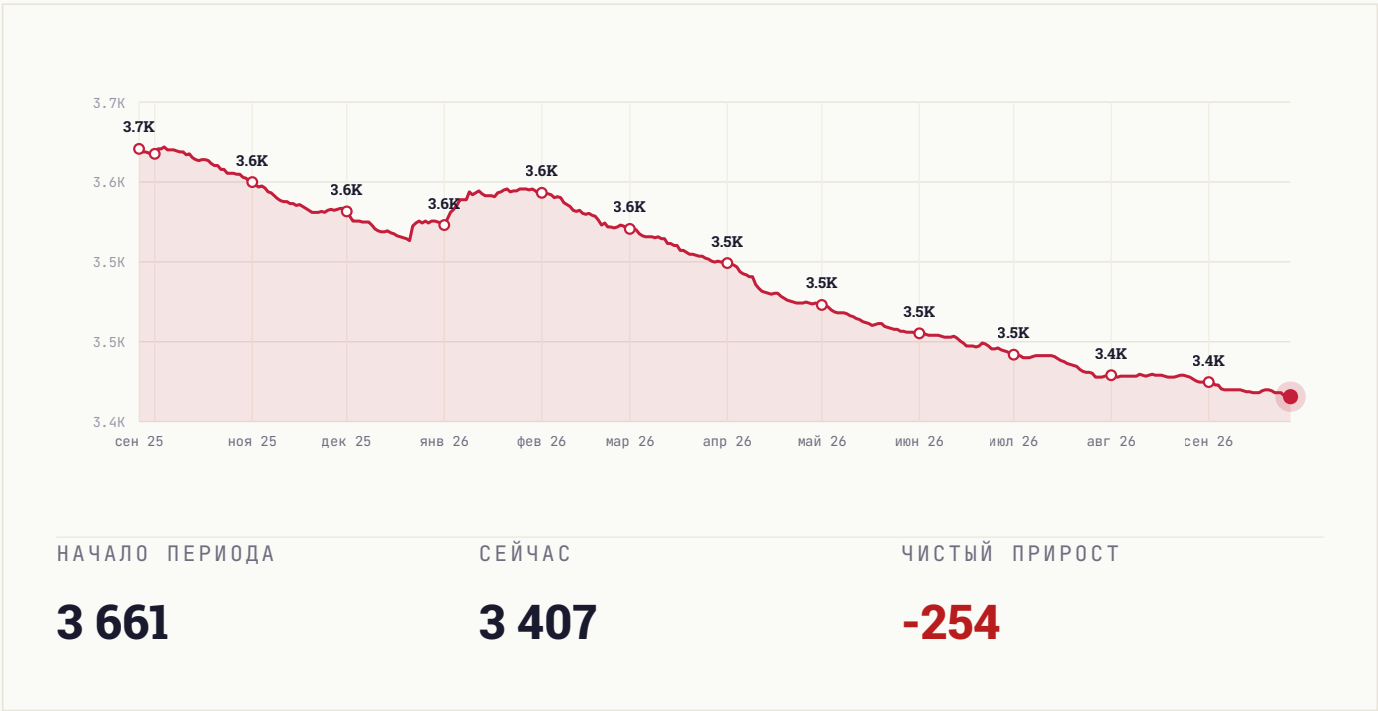
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 09:12 ВИДЕО ! Присоединяйтесь к супер эффективному марафону похудения "ПЛОСКИЙ ЖИВОТ" невыходя из дома Старт в понедельник ⚡ Хочешь похудеть без...	ПРОСМ. 201 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 5.9%
↓ 14.09 · 08:13 ВИДЕО 🔥 Обрести тело своей мечты стало проще! Этот комплекс упражнений задействует все основные мышечные группы мышц. Никакого сложного...	ПРОСМ. 195 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 5.7%
↓ 22.09 · 06:52 ВИДЕО 🔥 Обрести тело своей мечты стало проще! Этот челлендж поможет укрепить пресс Никакого сложного оборудования, только ты и твое желание...	ПРОСМ. 110 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

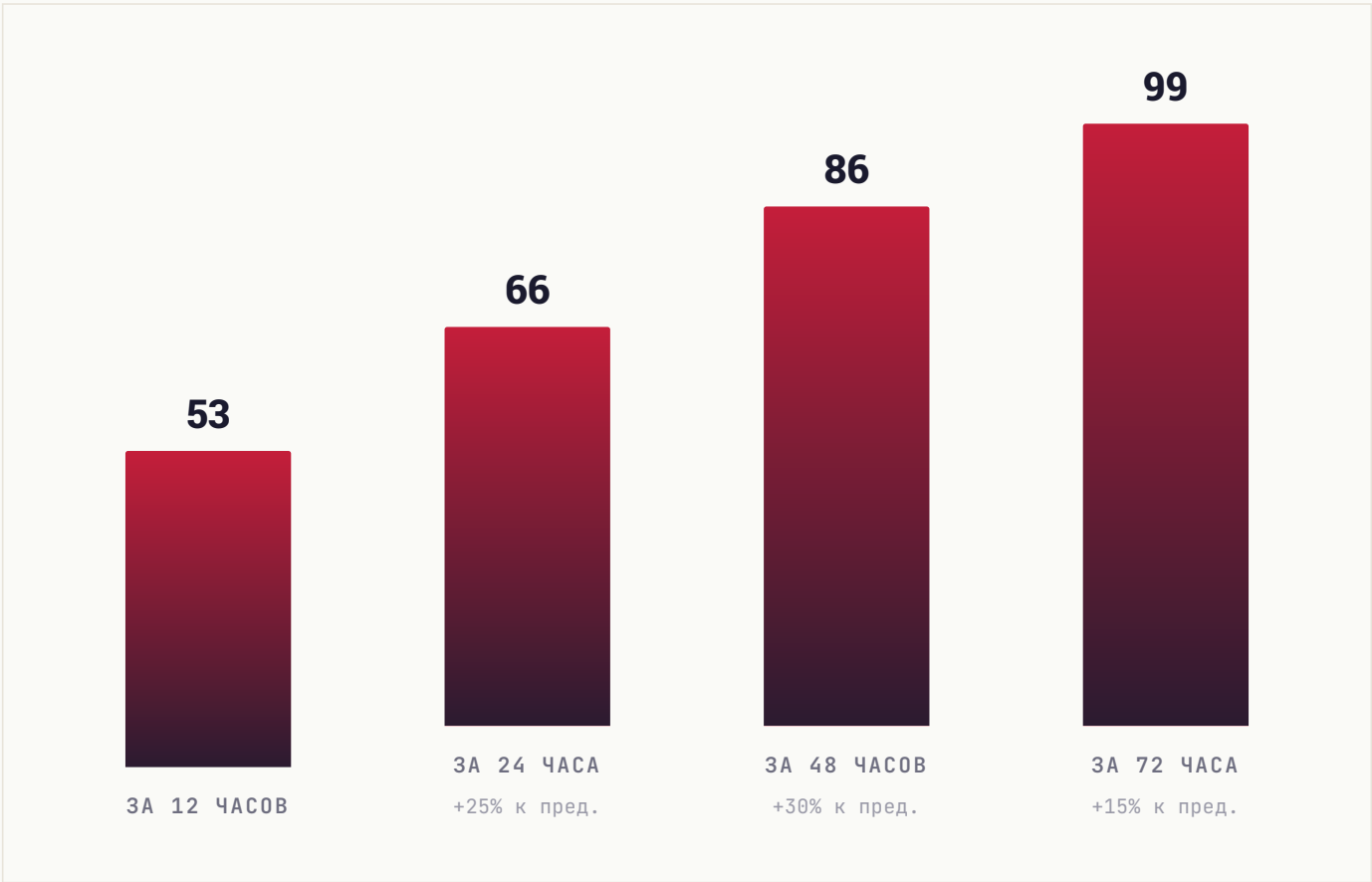
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО МОЛНИЯ	8.7K
АК Алекс Коробейников	7.4K
Г ГУФСИН Красноярск	3.7K
DM Deer Music	3.5K
VO V-SPORT osn ВЫ	3.4K
СВ Свой взгляд: Лена и Андрей	1.5K
К" Клуб "Бинокль" Театры, концерты со скидкой	768
К« Красноярское «Динамо»	473

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: МОЛНИЯ, 8.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **106** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	50
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	106

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Здоровье и Фитнес» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

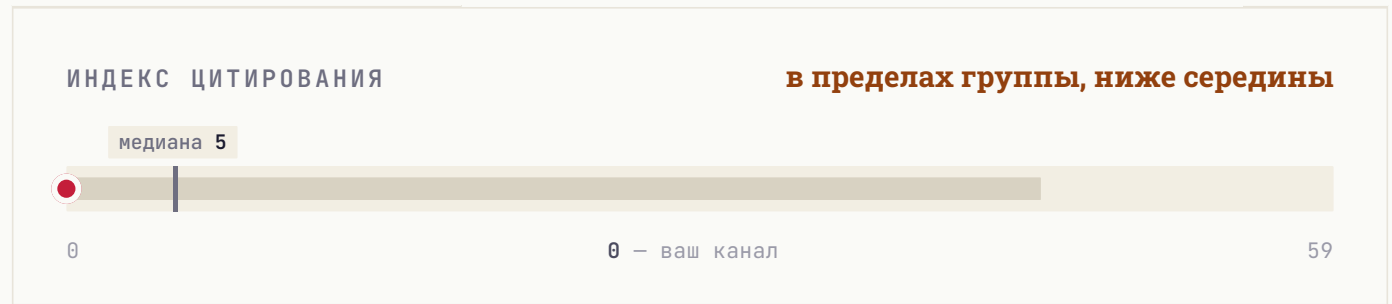
#60

/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 60 из 64 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.51% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
