

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Блог Василия Скобелева



@vskobelev

Анализ дизайна игр от опытного разработчика. А ещё личное мнение, календарь релизов и котики =) Личный сайт: skobelev.su/ru Донат: boosty.to/vskobelev/donate Личка: @VasiliySkobelev

ПОДПИСЧИКИ

11 097

-112 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **11.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Игры»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 097 —	👁️ охват поста 18.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д +8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.0 всего 2 996 реакц., 1 172 реп., 1 072 комм.	📄 длина поста 589 зн. медиана 580 · 29 дней	★ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -112 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 175 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блог Василия Скобелева» — 11 097 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +8.0% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 589 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 09:00 ТЕКСТ ARG на релизе Атомика Обычно под ARG подразумевают какие-то активности вне игры, которые могут привести коммьюнити к какому-то откровению...	ПРОСМ. 6 273 РЕП. 21	РЕАКЦ. 30 ER 56.5%
№2 18.08 · 09:03 ФОТО Экономные способы погрузить игрока The Sinking City 2 делает ставку на более стремительное погружение в лавкрафтианский сеттинг и...	ПРОСМ. 3 039 РЕП. 9	РЕАКЦ. 30 ER 27.4%
№3 20.08 · 17:15 ФОТО Сходили на Паука в кино. Но главное не в этом, а в том как сходили 😎 Огромное спасибо моему дружище, что заморочился и достал нам маски...	ПРОСМ. 2 704 РЕП. 14	РЕАКЦ. 123 ER 24.4%

№4 04.09 · 13:32 ВИДЕО Что делать, если карта мира оказалась слишком большой? Правильный ответ — решать не размер карты, а проблемы игрового опыта на ней...	ПРОСМ. 2 531 РЕП. 15	РЕАКЦ. 36 ER 22.8%
---	--	--

№5 21.08 · 10:04 ВИДЕО Мастер Чиф: Тебя не могут использовать, если ты бесполезен. Арбитр: Чем дольше ты не писаешь, тем дольше ты писаешь. Источник #юмор #Halo	ПРОСМ. 2 519 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 22.7%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 08:03 ФОТО Поиграл в The Sinking City 2 Примерно 5 часов на второй сложности из четырёх. Очень любопытно. Совершенно не то, чего я ждал, но возможно...	ПРОСМ. 1 623 РЕП. 21	РЕАКЦ. 54 ER 14.6%
↓ 13.09 · 11:31 ВИДЕО Кот много орал. Свозил к врачу. Диагноз: "Просто мудак". #котики #юмор	ПРОСМ. 1 604 РЕП. 20	РЕАКЦ. 81 ER 14.5%
↓ 13.09 · 11:39 ФОТО Это я вчера объясняю, что то, что отпугнуло часть игроков от Доунвокера, а именно дирекционная боёвка и иерархия злодеев на манер Far Cry...	ПРОСМ. 1 529 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 818

СЕЙЧАС

11 097

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 279

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

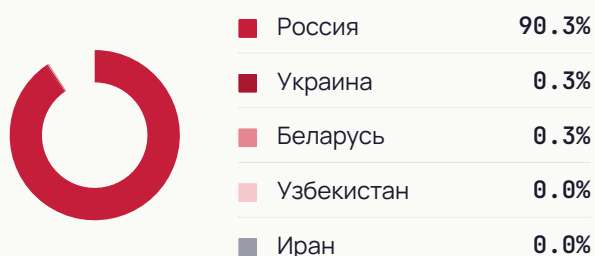
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **175** разных каналов.

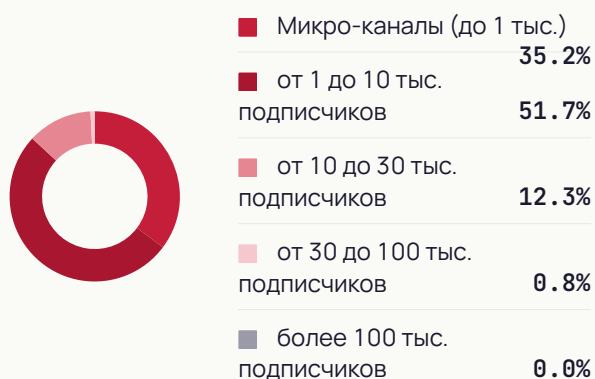
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



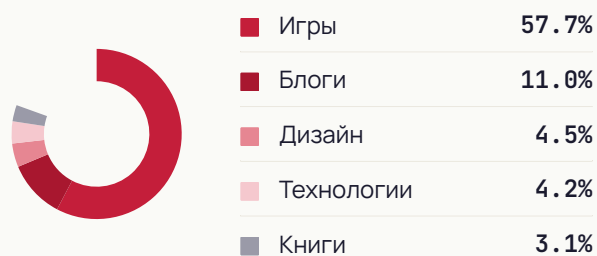
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



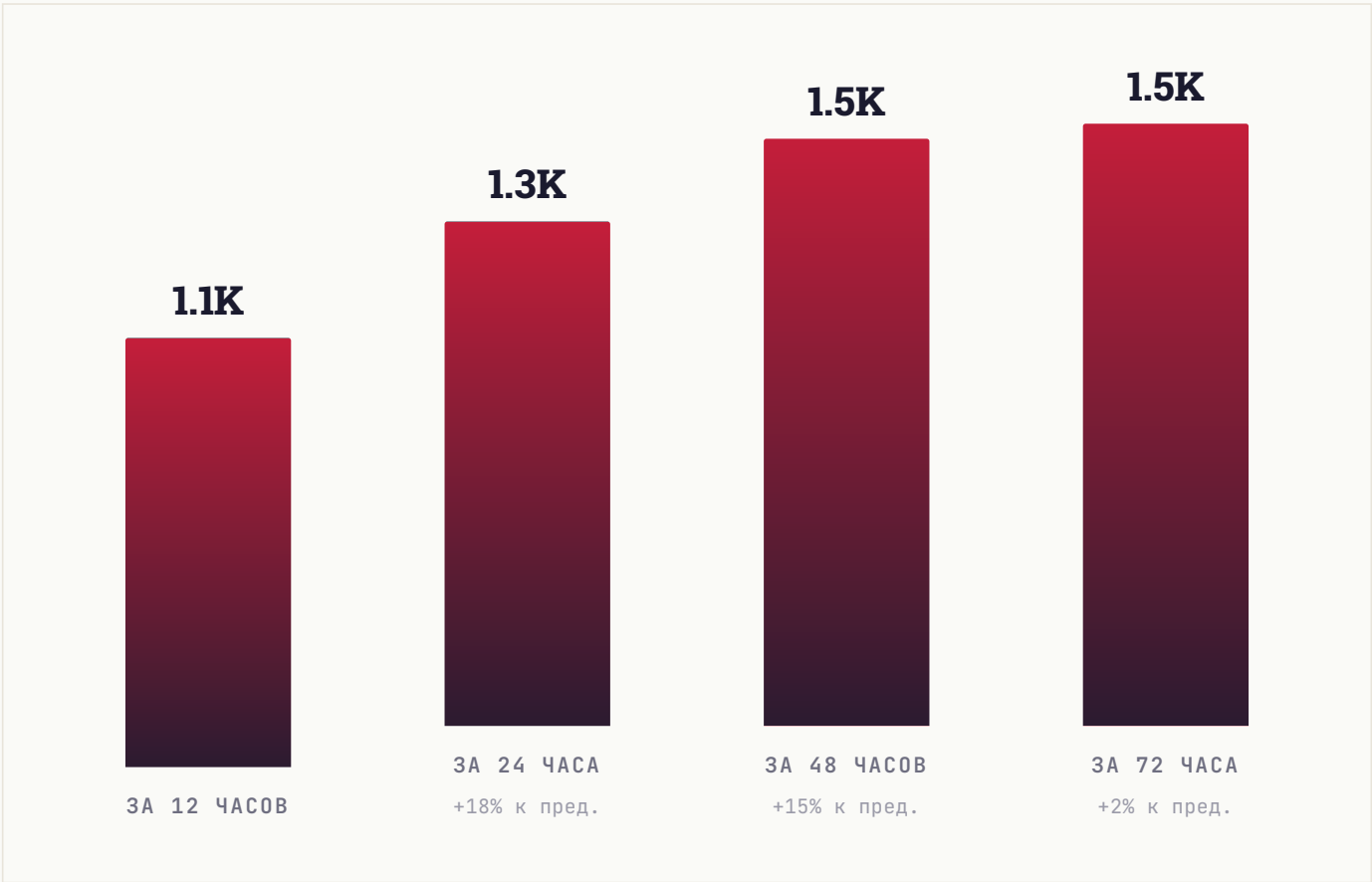
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Макаренков об играх	28.6K
GS Gamedev suffering	11.7K
ВВ Блог Василия Скобелева ВВ	11.1K
КО Кирилл Орешкин. Маркетинг игр	9.8K
НА Нарраторика	7.7K
ЧЕ Чекпоинт	5.6K
СГ Ступени Геймдева I	4.9K
ГИ Гипермда	4.4K
GA GameDevils	3.3K
NG Nozomu Games	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Макаренков об играх, 28.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **1 014** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	14	92
Февраль 2026	10	9	693
Январь 2026	3	3	47
Декабрь 2025	2	2	26
Ноябрь 2025	4	2	19
Октябрь 2025	3	3	137

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	1 014

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **29** каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15 / 29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 15 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
