

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВОЕНСТРОЙ



@vskmo

Военно-строительный комплекс Министерства обороны
Российской Федерации vskmo.ru

ПОДПИСЧИКИ

6 917

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **10.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **690/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 917 —	👁️ охват поста 19.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.8 всего 351 реакц., 302 реп., 0 комм.	📄 длина поста 898 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 36 28 дней
📈 рекл. охват 690 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 229 индекс цитирования · 884 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 16.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВОЕНСТРОЙ» — 6 917 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 898 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 16:03 ВИДЕО Санкт-Петербург «Возвращение легенды» 🇷🇺 В День знаний замминистра обороны России, генерал-лейтенант Павел Фрадков лично оценил то, как...	ПРОСМ. 1 873 РЕП. 57	РЕАКЦ. 22 ER 27.1%
№2 28.08 · 05:34 ВИДЕО Россия Пятница с Советом молодёжи 🌐 Ко Дню географа специалисты филиалов Военно-строительной компании (ВСК) провели серию памятных и...	ПРОСМ. 1 779 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 25.7%
№3 02.09 · 07:14 ФОТО Республика Абхазия Первый звонок 🏠 В День знаний в Гудауте открылась новая школа на 300 мест. Для детей военнослужащих специалисты...	ПРОСМ. 1 710 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 24.7%

№422.08 • 08:08 ТЕКСТ

Россия | Равнение на флаг! 22 августа наша многонациональная страна отмечает День Государственного флага Российской...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 651	6
РЕП.	ER
2	23.9%

№503.09 • 05:34 ВИДЕО

Санкт-Петербург | Добро пожаловать, кадеты! 1 сентября в Петергофе открылся Объединенный Санкт-Петербургский кадетский корпус...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 637	18
РЕП.	ER
16	23.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



11.09 • 15:03 ВИДЕО

#ВСКдайджест 📺 Главные новости минувшей недели
▼ Министр обороны РФ посетил Восточный военный округ Андрей Белоусов проинспектировал...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 232	5
РЕП.	ER
4	17.8%



15.09 • 05:36 ВИДЕО

Санкт-Петербург | Живи, страж Северной столицы! 📍 В рамках проекта «Остров фортов» специалисты Военно-строительной компании (ВСК)...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 028	8
РЕП.	ER
8	14.9%



16.09 • 05:34 ВИДЕО

VK | 6 000 — рубеж взят 📈 Площадка «ВОЕНСТРОЙ» в социальной сети «ВКонтакте» перешагнула отметку в 6 000 подписчиков! Это сообщество тех...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
958	7
РЕП.	ER
1	13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



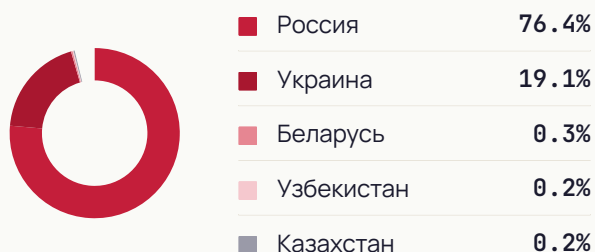
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 026	6 917	-109

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **229** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **884** разных каналов.

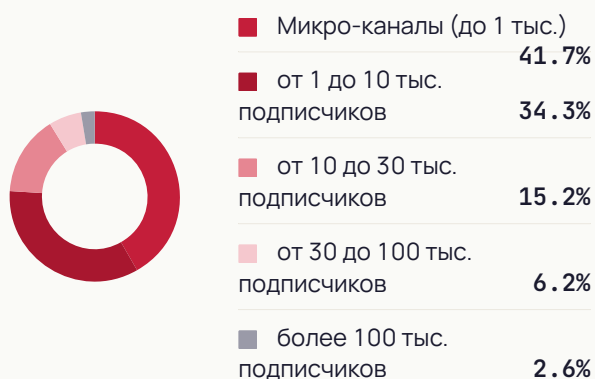
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



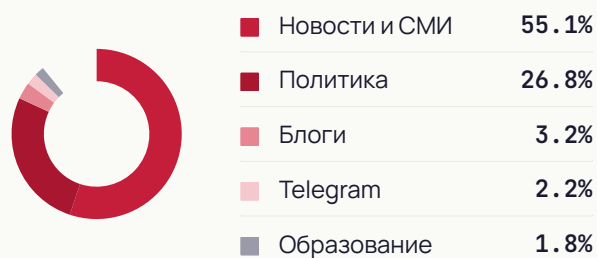
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



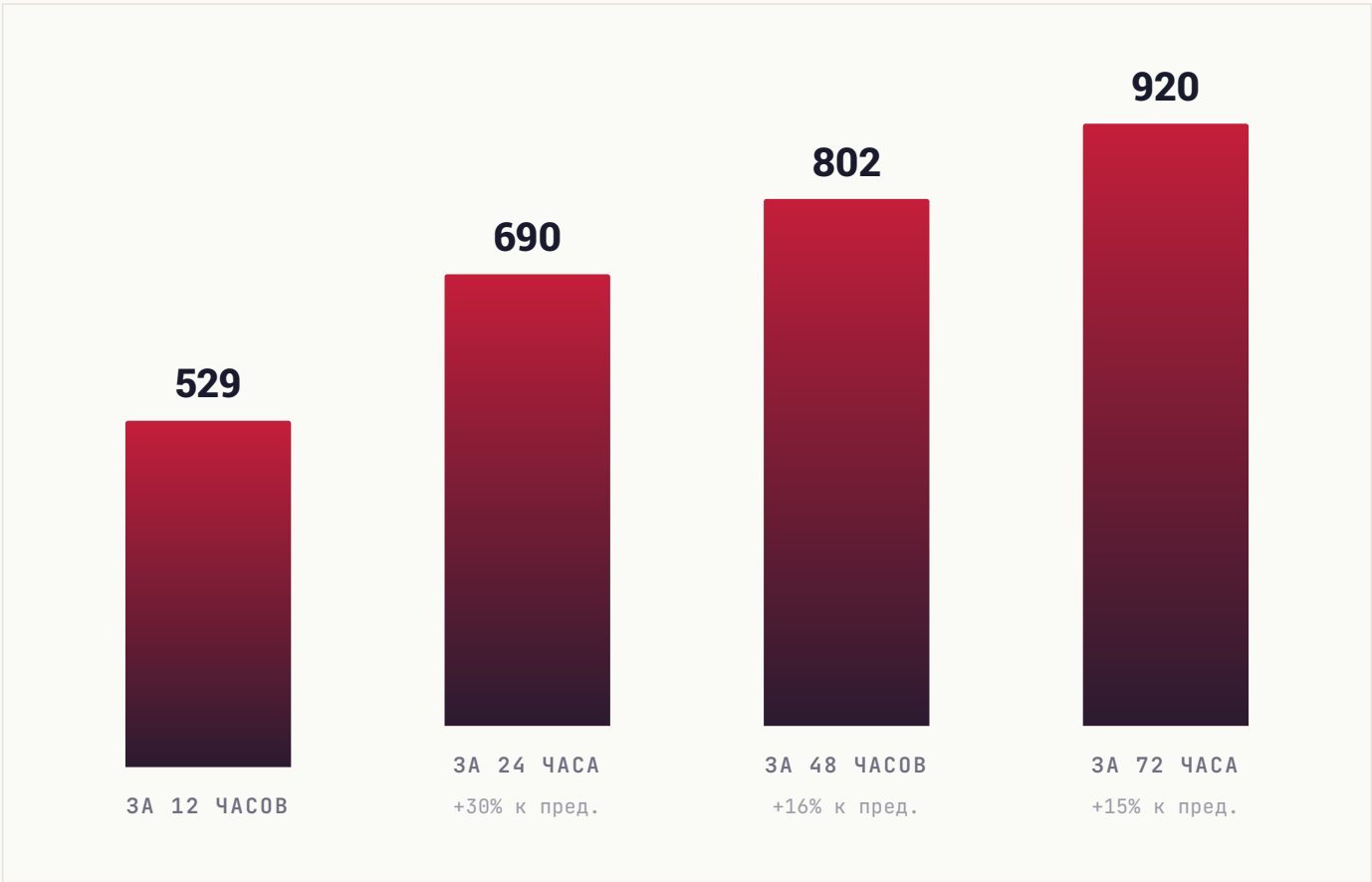
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мд Минздрав ДНР	12.4K
пд Правительство ДНР	10.9K
мд МЧС ДНР	9.8K
вд Волноваха ДНР Администрация Волновахского МО (Официальный канал) 	7.8K
мд МИНТРУД ДНР	7.1K
во ВОЕНСТРОЙ вы	6.9K
мо Министерство образования и науки ДНР	5.9K
мд Минтранс ДНР	4.9K
ом Олег Моргун	4.6K
мк Министерство культуры ДНР	2.5K
му Министерство угля и энергетики ДНР	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **464** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	6
Февраль 2026	2	2	125
Январь 2026	1	1	37
Декабрь 2025	5	5	36
Ноябрь 2025	3	2	38
Октябрь 2025	0	0	222

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	464

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

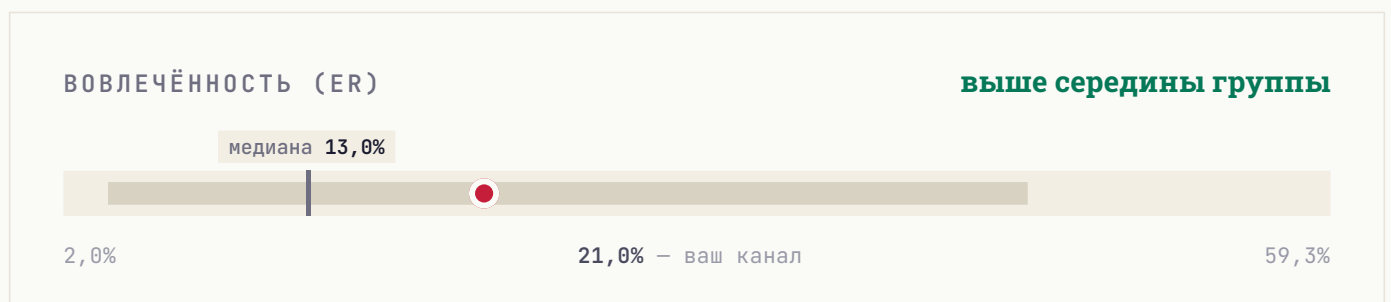
Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70

/103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 103 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
