

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВСК Страховой Дом



@vskinsur

Официальный канал Страхового Дома ВСК. Тренды, мемы, страхование.

ПОДПИСЧИКИ

42 519

-754 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 519 —	👁️ охват подписчиков 8.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.6К · 25 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.1 всего 343 реакц., 82 реп., 11 комм.	📄 длина поста 534 зн. медиана 502 · 25 дней	☆ постов в анализе 18 25 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -754 за последний месяц	📄 цитируемость 935 индекс цитирования · 2 195 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВСК Страховой Дом» — 42 519 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -6.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 534 знаков (медиана 502).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 18 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 11:52 ФОТО Путешествия — это всегда приключения. Какими они будут, заранее не предугадать. Если что-то пойдёт не так — поможет страховка. Но наш герой...	ПРОСМ. 4 571 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 10.8%
№2 24.06 · 11:18 ФОТО Программы страхования для путешественников Как при планировании путешествий сравнивают отели, ищут удобные рейсы и составляют маршруты...	ПРОСМ. 4 527 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 10.6%
№3 21.06 · 08:32 ФОТО Страховые случаи в путешествиях: частые и необычные По итогам майских праздников, 97% всех страховых случаев по туристическим полисам ВСК...	ПРОСМ. 4 351 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 10.2%

№4 02.07 · 08:21 ФОТО 2 июля — Всемирный день НЛО. Пофантазировали, как это — быть водителем летающей тарелки. Надеемся, у них есть своё межгалактическое каско...	ПРОСМ. 4 142 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 9.7%
№5 26.06 · 08:32 ВИДЕО Особенно если машина уверена в себе благодаря страховке. @vskinsur	ПРОСМ. 4 007 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 9.4%

|

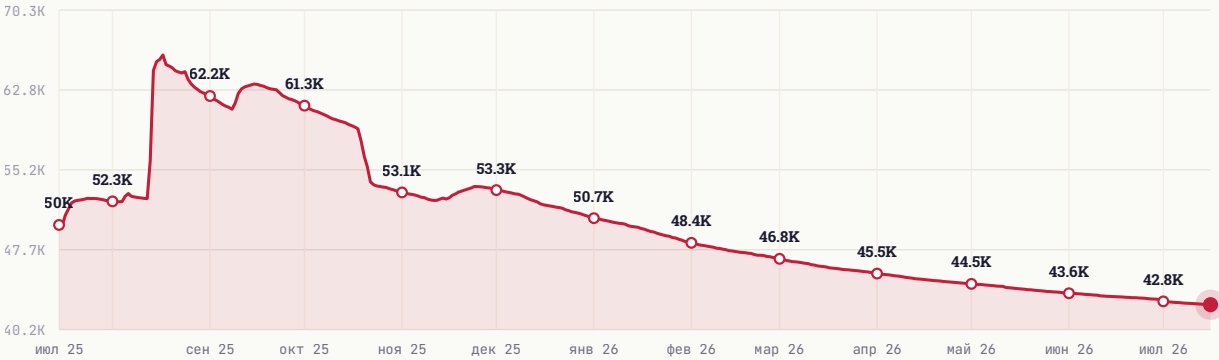
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 09:16 ВИДЕО Детству многих нынешних взрослых точно не хватало страховки. Согласны? @vskinsur	ПРОСМ. 2 613 РЕП. 7	РЕАКЦ. 34 ER 6.1%
↓ 12.07 · 08:29 ФОТО События не вымышлены, совпадения не случайны Более 20 ДТП. Один и тот же сценарий. Это не детективный рассказ, а реальная история из...	ПРОСМ. 2 212 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 5.2%
↓ 13.07 · 09:55 ФОТО Тест: не пора ли вам в отпуск? Психологи говорят, что первые признаки эмоционального выгорания проще заметить в повседневных мелочах...	ПРОСМ. 2 000 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 044

СЕЙЧАС

42 519

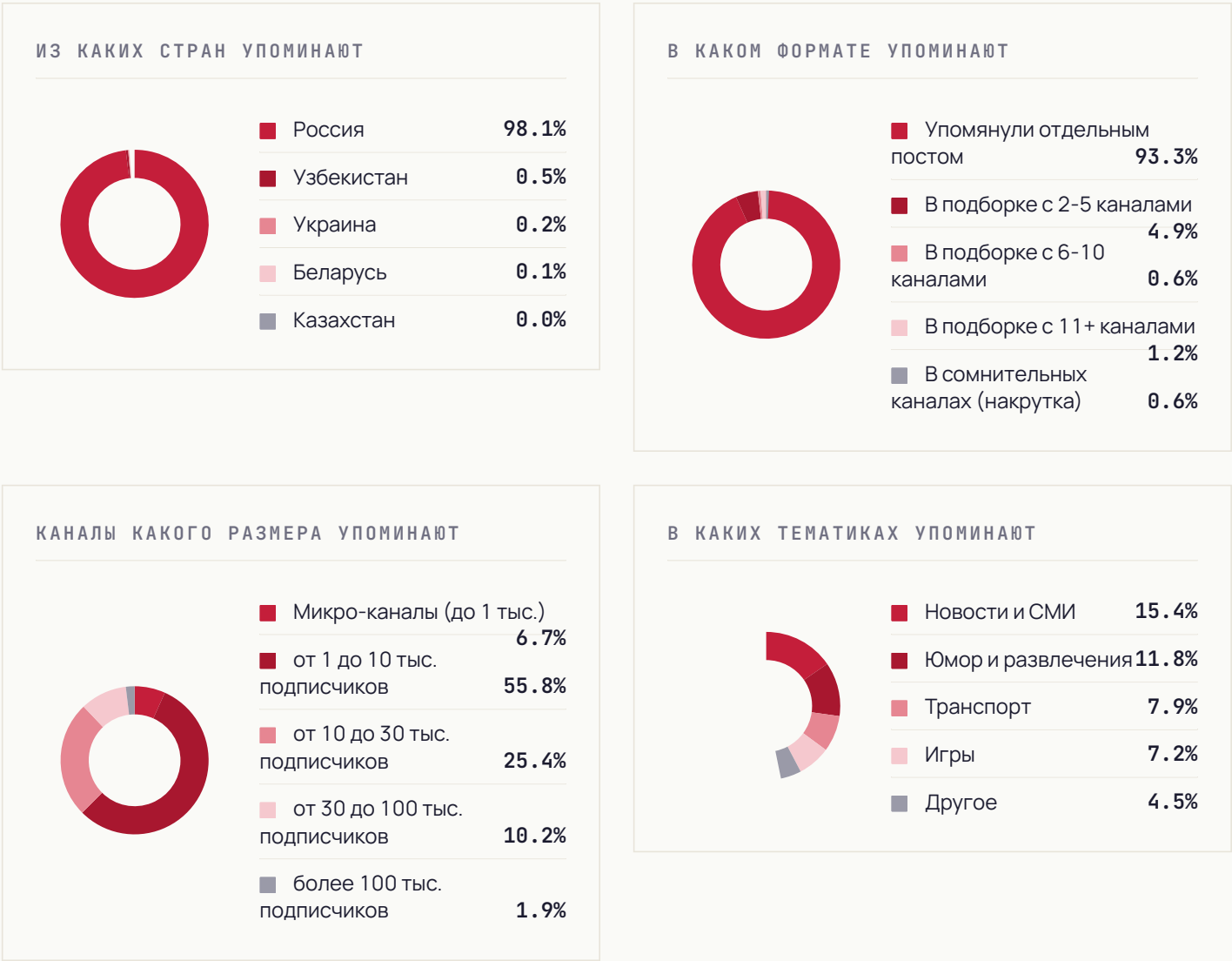
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 525

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

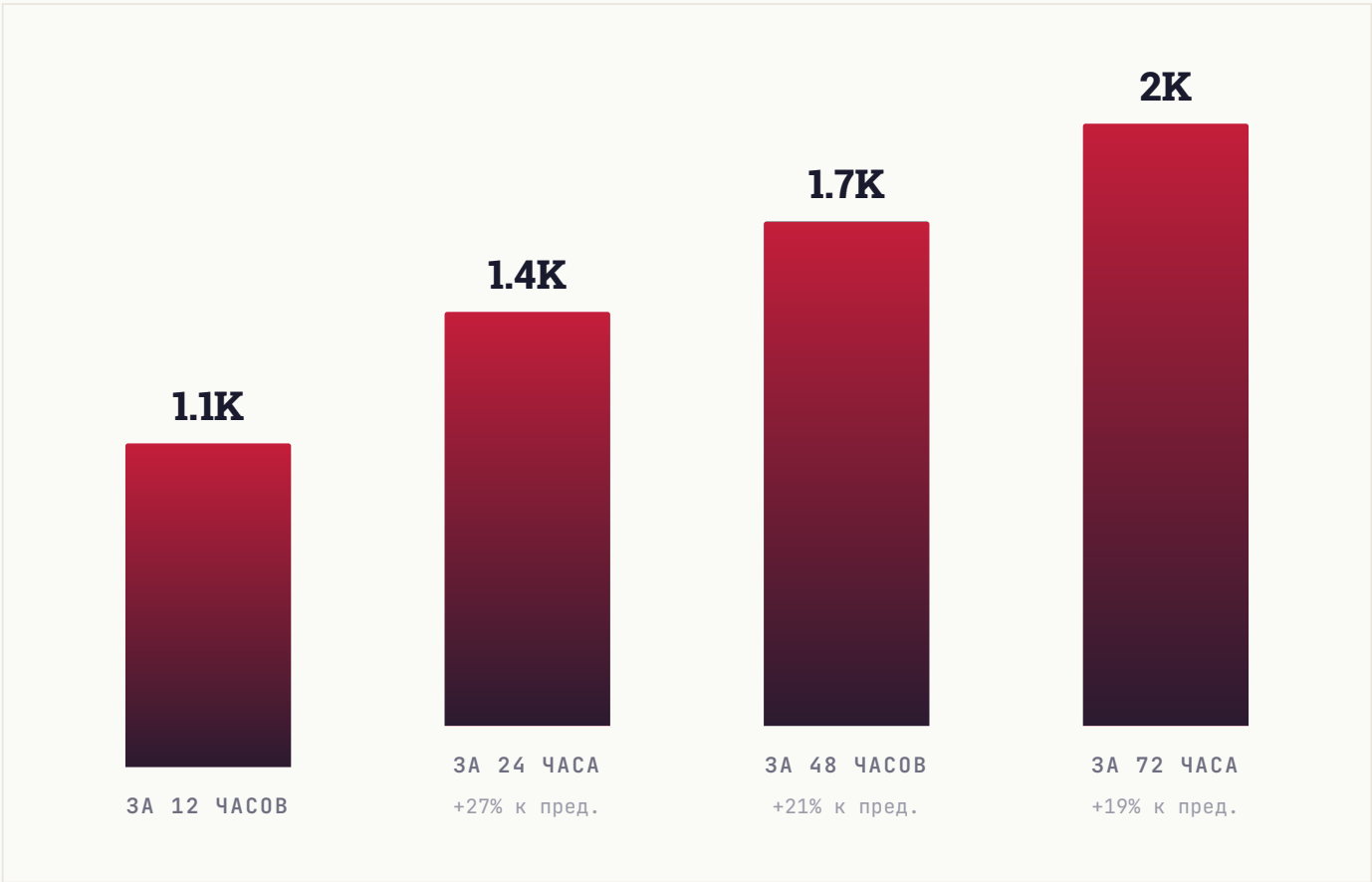
Индекс цитирования **935** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
BC BCK Страховой Дом ВЫ	42.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **18 236** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	16	15	1 396
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	11	11	2 379
Август 2025	12	9	14 461

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	6	18 236

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Технологии**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
