

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вшивая

интеллигенция



@vshivaya_intelligenciya

Юля Гришанова jul_so Ничего святого, лишь бы поржать. [📧](#)
Сотрудничество: pr@julso.ru Живу то в Москве, то в Сочи. Люблю
ремонты и...

ПОДПИСЧИКИ

52 064

+432 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

9.2K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 52 064 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.2K медиана 8.7K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1089.3 всего 28 323 реакц., 677 реп., 452 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 919 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +432 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 9 месяцев создан 07.12.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вшивая интеллигенция» — 52 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 919 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.6K в среднем у топа vs 7.3K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 16:36 ФОТО Сегодня ещё один день, в котором я не смогла не опозориться. 🍷 У меня есть боевая приятельница Маша. Боевая - потому, что мы прошли и Крым, и...	ПРОСМ. 16 611 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 447 ER 31.9%
№2 02.09 · 17:15 ФОТО А вот и они - театральные кресла с овечками 🐑 Заняли своё место в коридоре сталинки. Многовато времени прошло от задумки до реализации. Ещё...	ПРОСМ. 15 900 РЕП. 20	РЕАКЦ. 1 391 ER 30.5%
№3 30.08 · 16:40 ВИДЕО Моя любимая сцена. — И как это случилось, что вы и я оказались здесь, вместе, под этим южным, волшебным небом? Как, Василий? — Так по...	ПРОСМ. 11 329 РЕП. 22	РЕАКЦ. 1 671 ER 21.8%

№4

01.09 · 10:45

ТЕКСТ

У меня есть объяснение многим странностям людей в общественных местах. Например, тащимся мы в длинной пробке в крайней правой полосе...

ПРОСМ.
11 318

РЕАКЦ.
1 568

РЕП.
11

ER
21.7%

№5

31.08 · 11:01

ФОТО

Как хорошо, что завтра мне не в школу! И, хотя, я обожала учиться, но повторить не хотела бы 😊 Особенно 11-й класс. Весь год меня...

ПРОСМ.
11 060

РЕАКЦ.
477

РЕП.
11

ER
21.2%

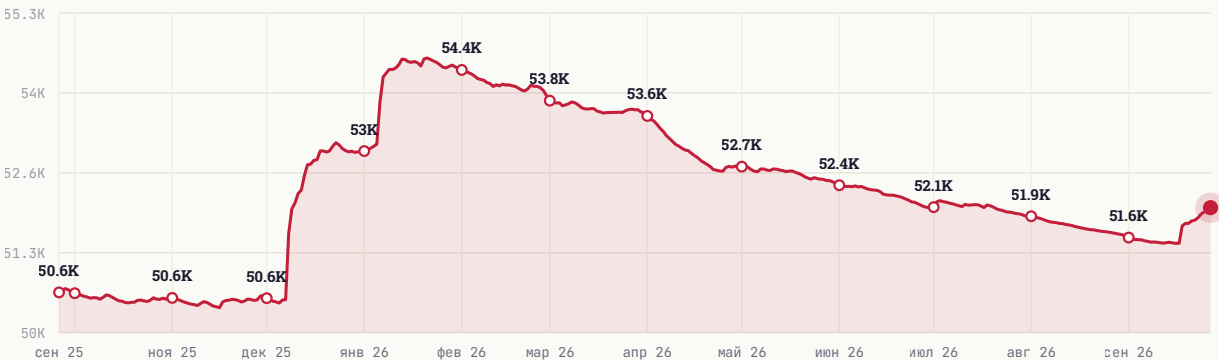
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 18:33 ВИДЕО Кухня в сталинке 🏠🏠🏠🏠🏠🏠🏠🏠 1 сентября 2024 год/ 23 сентября 2026 год За это время мы перенесли вход и соединили кухню с гостиной - это...	ПРОСМ. 7 319 РЕАКЦ. 1 089 РЕП. 20 ER 14.1%
↓ 22.09 · 06:41 ТЕКСТ Хожу в клинику, там над стойкой регистрации висят часы. Сразу три штуки рядом. И они вечно сбивают меня с толку 😞 На одних показывается...	ПРОСМ. 7 318 РЕАКЦ. 1 137 РЕП. 8 ER 14.1%
↓ 22.09 · 17:50 ВИДЕО Часы бы надо поменять в клинике 😂 Ну и теперь вы знаете, зачем мы купили сталинку в Омске... Да, ради бельгийского гражданства. Со дня на...	ПРОСМ. 7 278 РЕАКЦ. 693 РЕП. 18 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 650

СЕЙЧАС

52 064

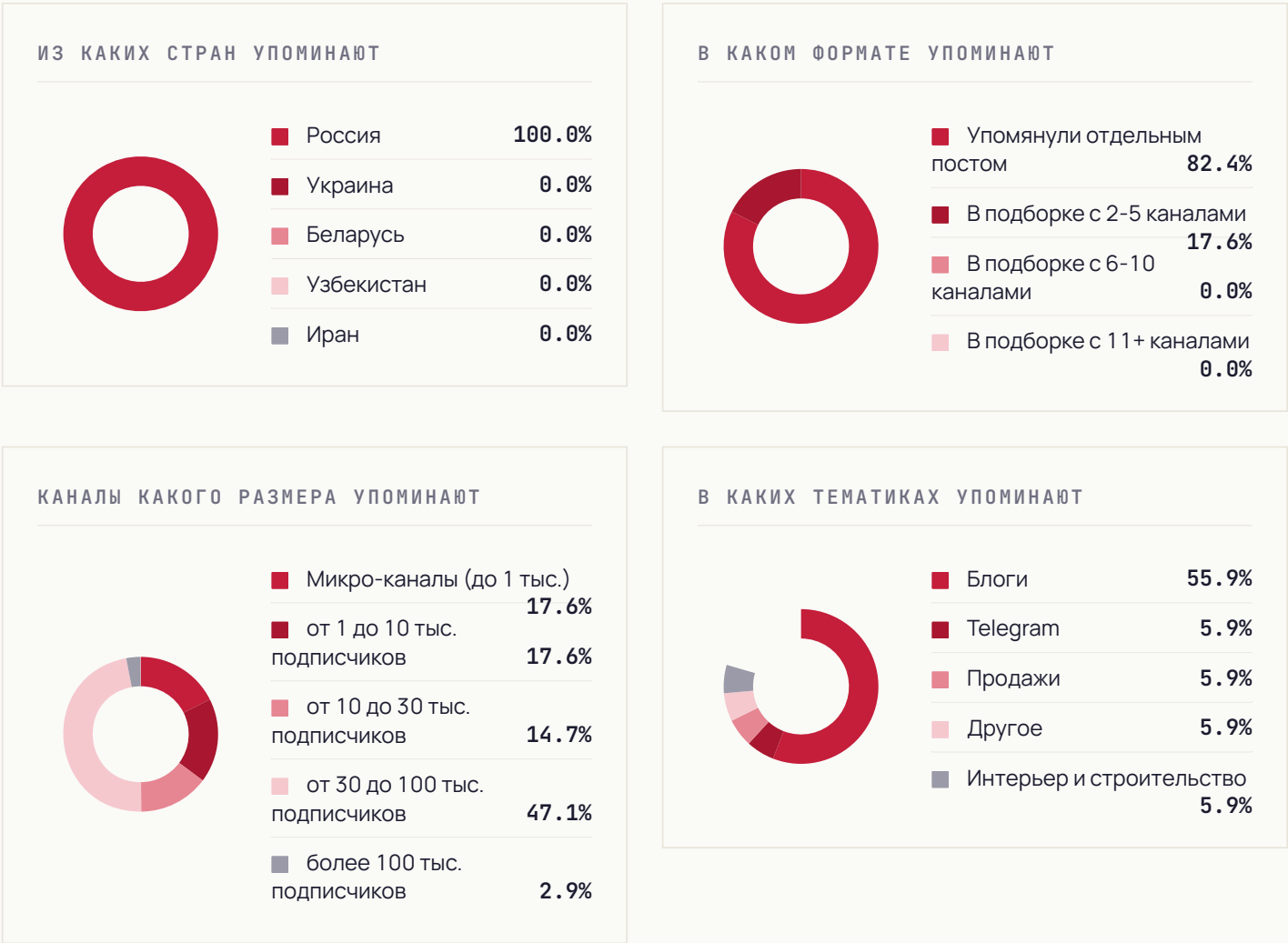
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 414

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

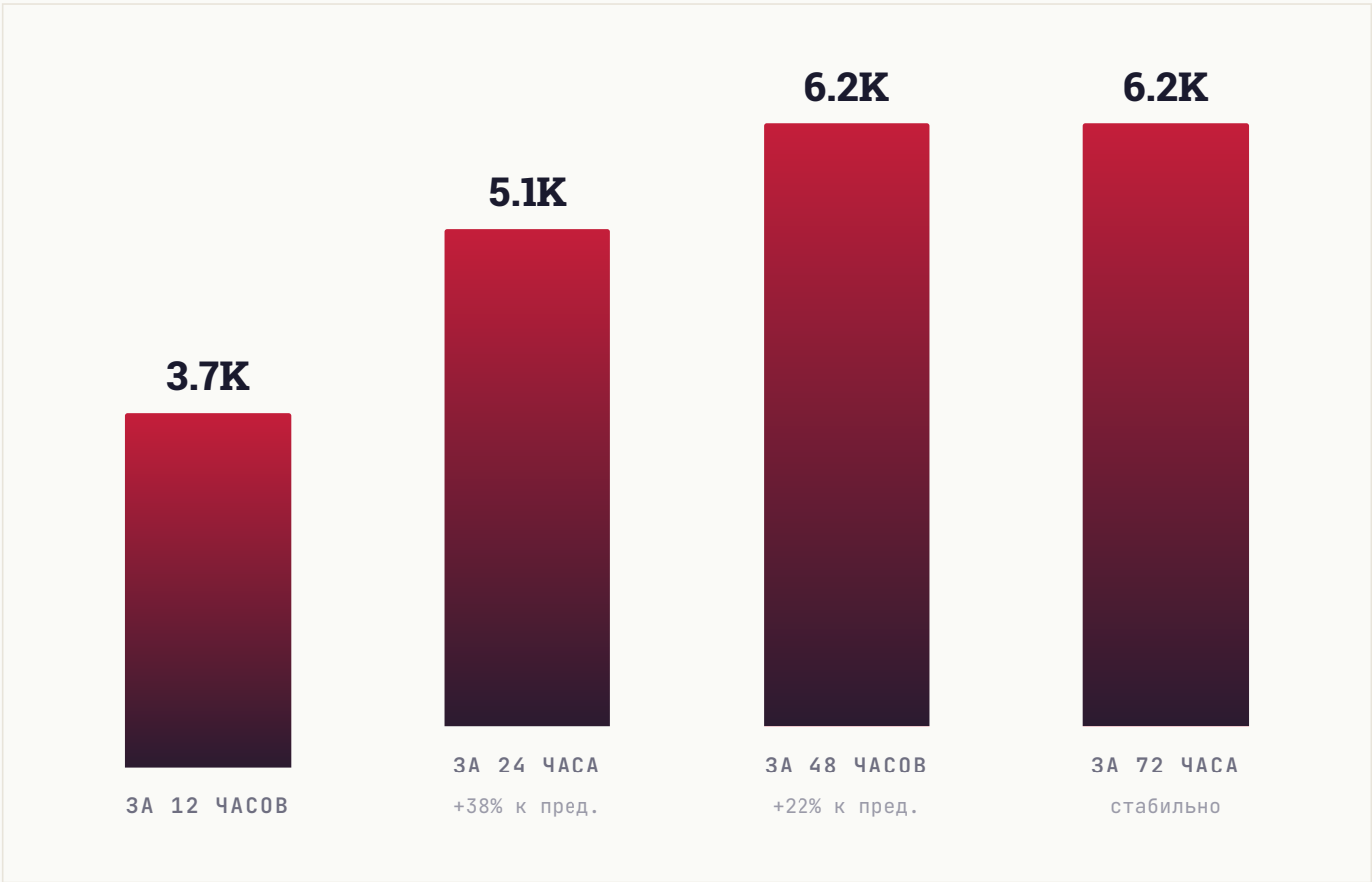
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АП Алеся Петровна	140K
VS Vselennaya	117.9K
ML Могучая life	81K
BE Beautiful.mom	55.1K
ВИ Вшивая интеллигенция ВЫ	52.1K
IR Ira_khay	45.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Алеся Петровна, 140K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **5 351** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	142
Февраль 2026	0	0	164
Январь 2026	2	2	1 752
Декабрь 2025	3	3	2 712
Ноябрь 2025	0	0	334
Октябрь 2025	1	1	247

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	5 351

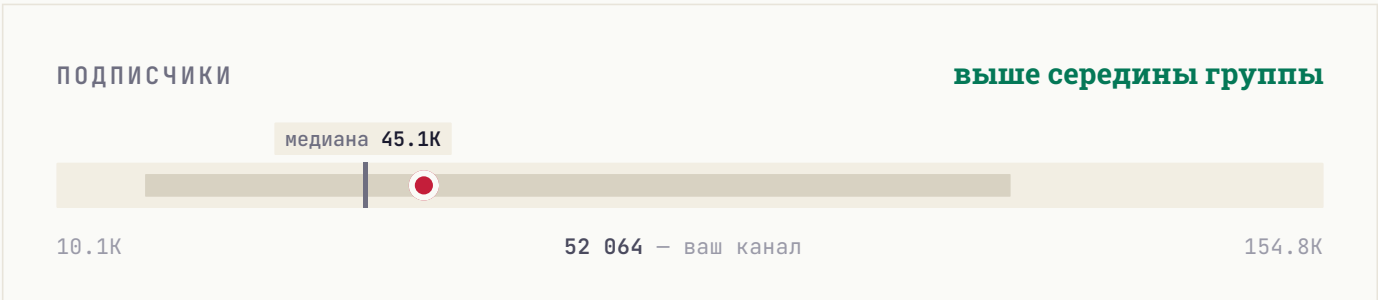
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

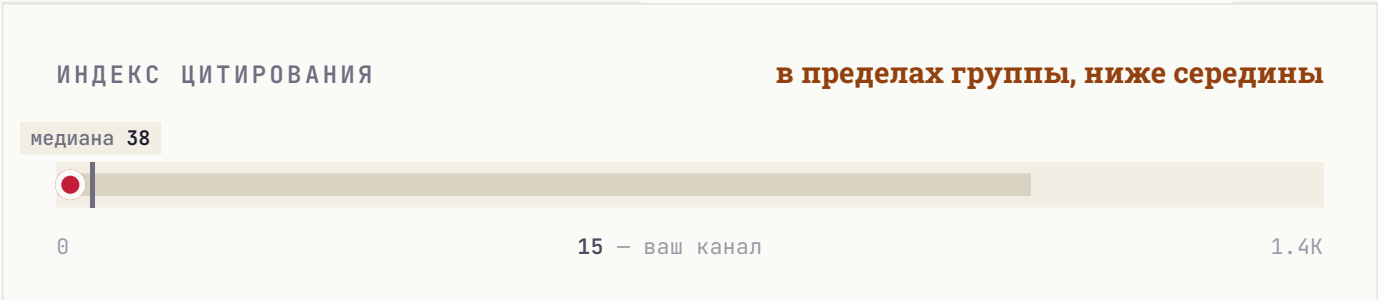
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **307 каналов** категории «Блоги» от 17 тыс. до 156 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134 / 307

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 134 из 307 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
