

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sharovатов



@vsharovatov

Всякое про айти, управление и людей <https://sharovatov.github.io>
https://www.youtube.com/watch?v=fVfx2_yfzxQ&list=PLFtS8Ah0wZvWS37oveJ0-D5K6V7GWUpqY

ПОДПИСЧИКИ

5 802

-74 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **13.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **806/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 802 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.7K · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.5 всего 135 реакц., 51 реп., 133 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 230 зн. медиана 282 · 5 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 806 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -74 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 15.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sharovатов» — 5 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 230 знаков (медиана 282).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 6 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:58 ФОТО как же красива французская деревня	ПРОСМ. 1 949 РЕП. 9	РЕАКЦ. 82 ER 33.6%
№2 03.09 · 06:17 ТЕКСТ товарищи, кто пользуется instagram/tiktok, скажите пожалуйста, кого-то крутого из технарей вы там знаете/смотрите регулярно? размышляю о...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 32.2%
№3 03.09 · 06:08 ФОТО В сентябре 2021 я пришёл в Qase Пять лет уже работаю, и каждый день — новый вызов, каждый день просыпаюсь с мыслью о том, сколько всего...	ПРОСМ. 1 812 РЕП. 1	РЕАКЦ. 45 ER 31.2%

Nº4 08.09 · 05:31 ТЕКСТ https://arxiv.org/pdf/2603.14133 We find that both writing skill and CS achievement are significant predictors of vibe-coding performance...	ПРОСМ. 1 545 РЕП. 25	РЕАКЦ. 6 ER 26.6%
Nº5 08.09 · 06:28 ТЕКСТ интересно, вот LLM и всё вокруг них развивается очень быстро, генерируя сумасшедший поток контента "новостного". Буквально из каждого утюга...	ПРОСМ. 1 073 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 05:31 ТЕКСТ https://arxiv.org/pdf/2603.14133 We find that both writing skill and CS achievement are significant predictors of vibe-coding performance...	ПРОСМ. 1 545 РЕП. 25	РЕАКЦ. 6 ER 26.6%
↓ 08.09 · 06:28 ТЕКСТ интересно, вот LLM и всё вокруг них развивается очень быстро, генерируя сумасшедший поток контента "новостного". Буквально из каждого утюга...	ПРОСМ. 1 073 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.5%
↓ 09.09 · 06:07 ТЕКСТ Если кто ещё не видел кайла и дэээээви, то советую: https://youtu.be/8b-svBIDDD8	ПРОСМ. 845 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 157

СЕЙЧАС

5 802

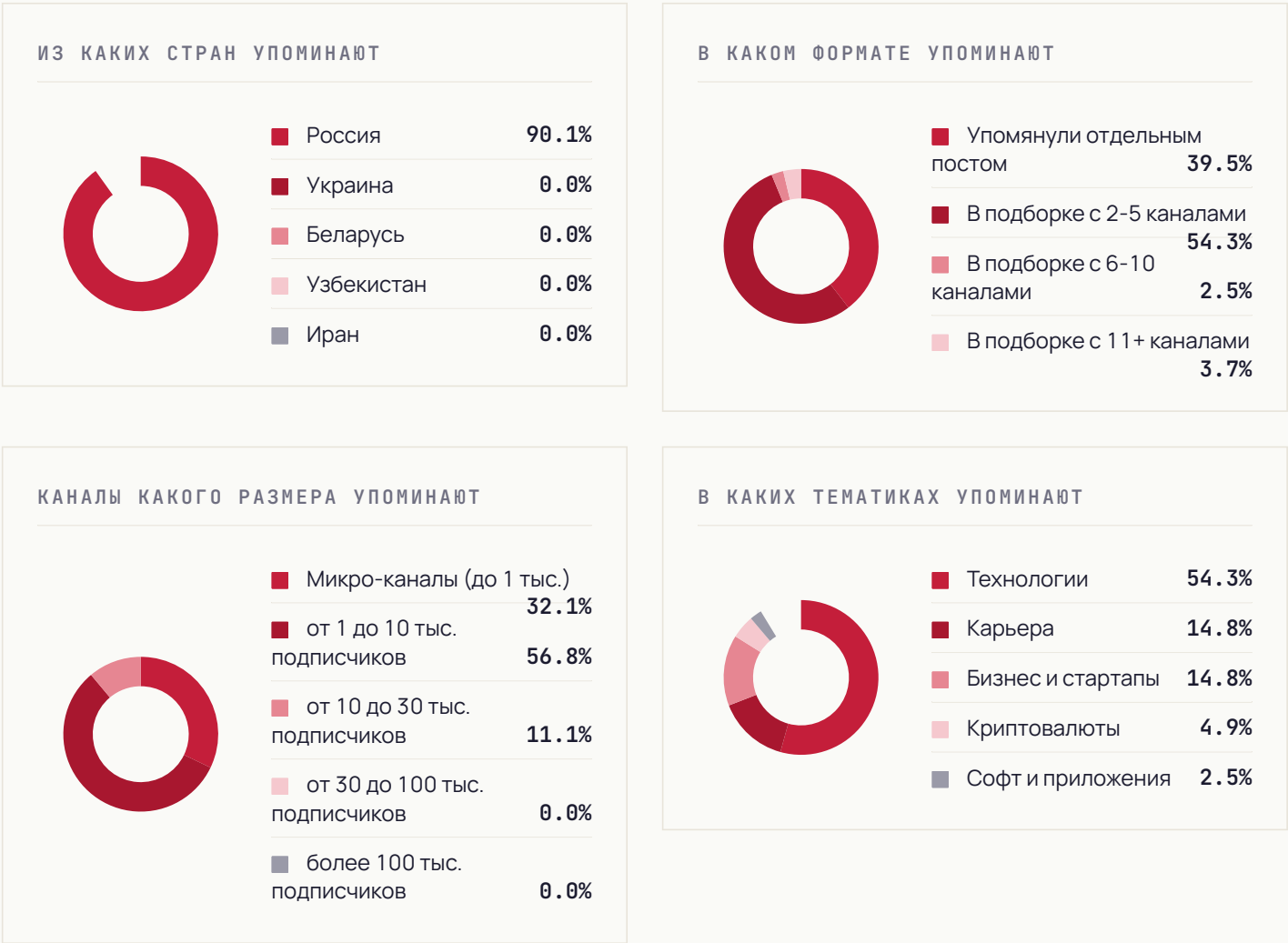
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-355

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

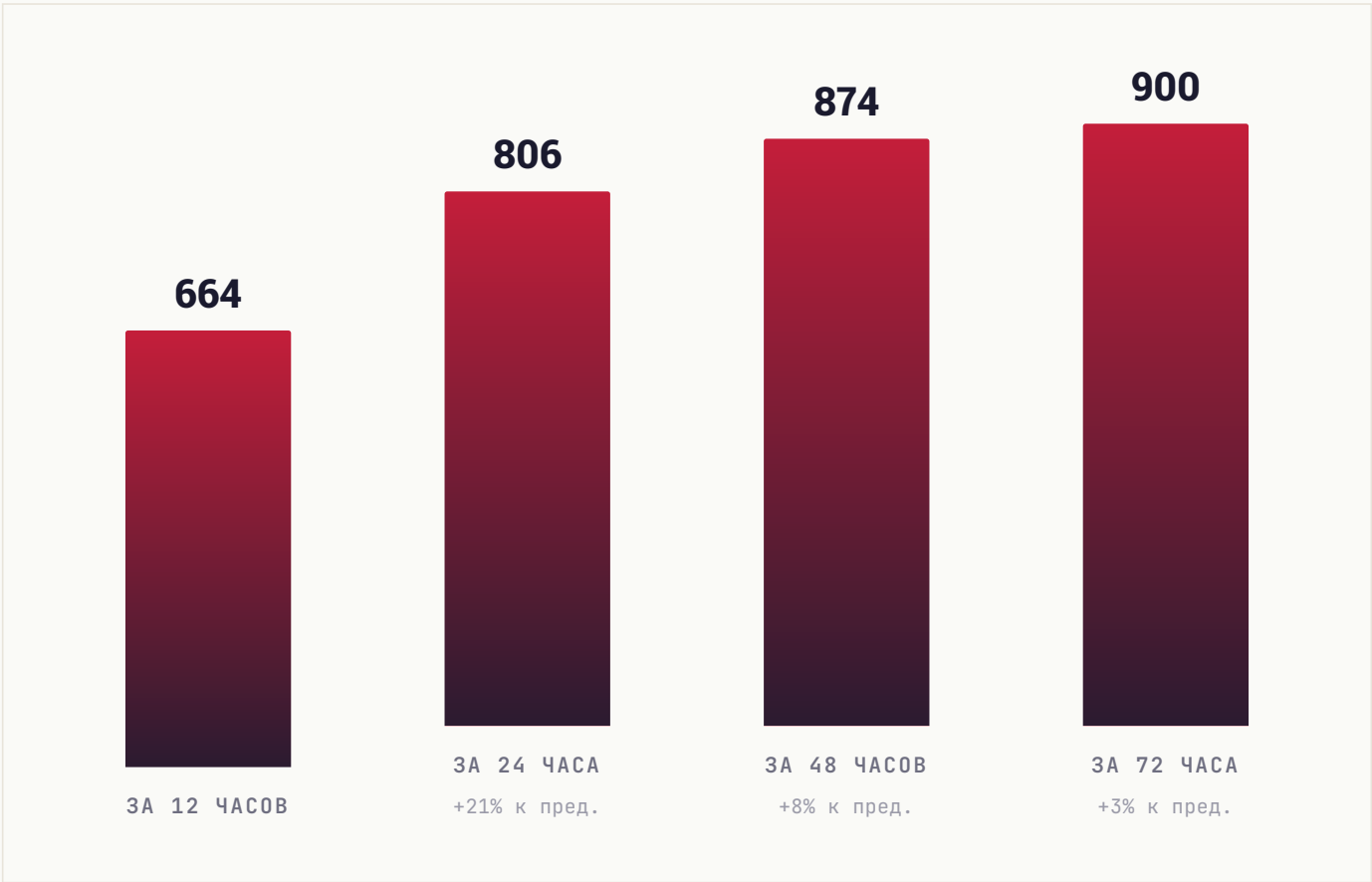
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 62 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЛ Тимлид Леонид	8.1K
МГ Мир глазами другого человека	8K
ЗИ Записки из горящего дома	7.6K
ДІ Деплой Ваня Ботанов	7.3K
ПС ПМ совет	7K
SH Sharovатов ВЫ	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Тимлид Леонид, 8.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **158** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	8
Февраль 2026	4	3	15
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	2	2	15
Ноябрь 2025	2	2	19
Октябрь 2025	2	2	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	158

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

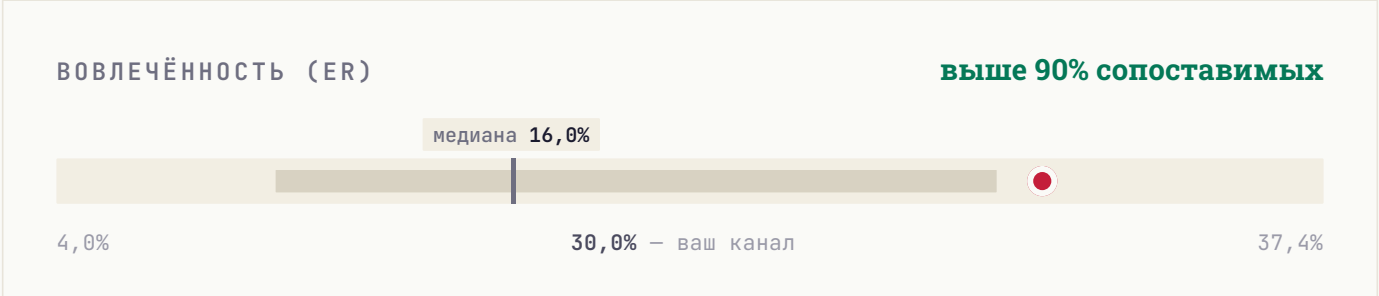
Где канал в своей лиге

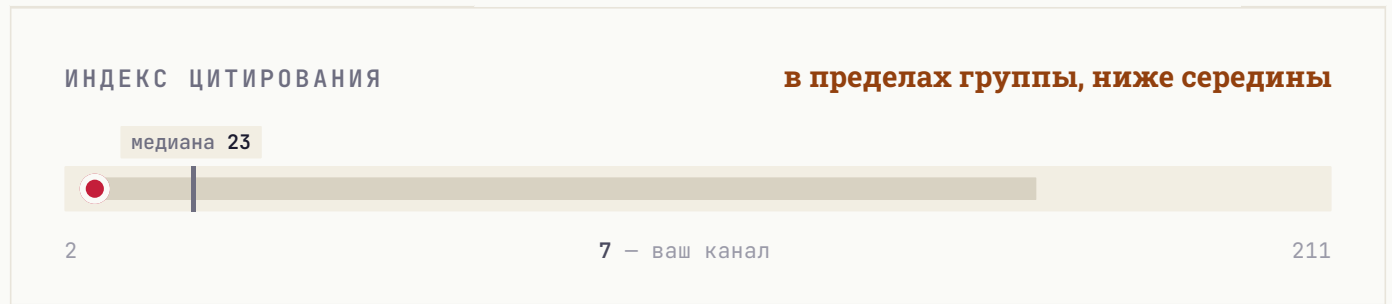
Взяли 25 каналов категории «Психология» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
