

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Falcon3000



@vsfalcon3000

КВС иностранного ВС. Канал Falcon3000 не информационный, а строго развлекательный ! 😊... и иногда чуть-чуть познавательный. НЕЦЕНЗУРНЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ ЗДЕСЬ ЗАПРЕЩЕНЫ ! *закрепленный пост в шапке...

ПОДПИСЧИКИ

2 613

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

416

рекл. охват 114/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 613 —	👁️ охват поста 15.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 416 медиана 315 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д -45.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 113 реакц., 122 реп., 28 комм.	📄 длина поста 321 зн. медиана 188 · 28 дней	★ постов в анализе 45 28 дней
📈 рекл. охват 114 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 168 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 06.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Falcon3000» — 2 613 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 416 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -45.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 188).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 254 у худших) — среди 45 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 19:55 ВИДЕО Представьте себе, что вы диспетчер управления воздушным движением и вдруг у вас ДВА самолёта отвечают на один и тот же позывной. Именно...	ПРОСМ. 3 628 РЕП. 27	РЕАКЦ. 6 ER 138.8%
№2 24.08 · 22:25 ВИДЕО В-787. Vietnam Airlines. Капитану было 65, он перешёл из Airbus в Boeing, и просто положил ноги на педали руля высоты. Это внутренняя...	ПРОСМ. 1 120 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 42.9%
№3 23.08 · 06:33 ВИДЕО #проил14	ПРОСМ. 953 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 36.5%

№4 23.08 · 06:37 ТЕКСТ Как только #проил14 что-то мне попадаетея на глаза, так сразу на ум приходит книга «С Антарктидой – только на "Вы": Записки летчика...	ПРОСМ. 913 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 34.9%
№5 18.08 · 07:42 ФОТО Понравилось выражение - 44-летнее приключение! В моем узком представлении о мужских профессиях, у мужчины в этом плане, в жизни могут...	ПРОСМ. 727 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 27.8%

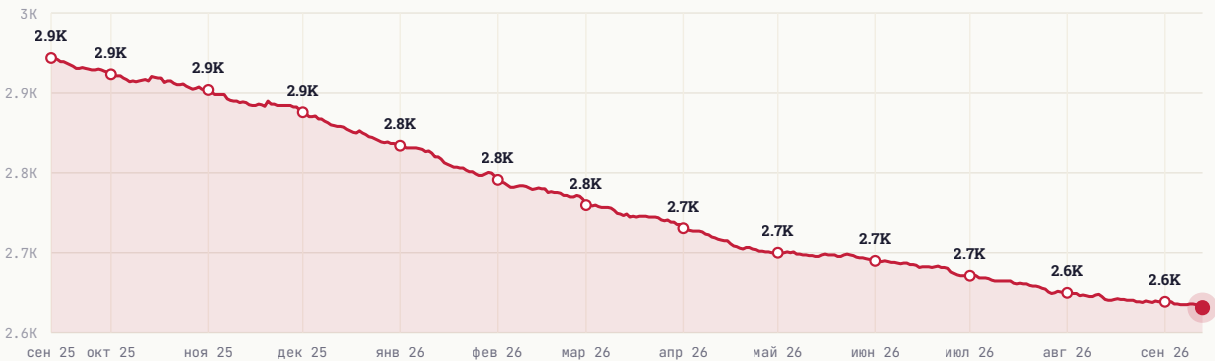
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 19:09 ФОТО #пробеленко	ПРОСМ. 258 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 9.9%
↓ 04.09 · 18:44 ТЕКСТ Продолжаем наблюдение. Об этом сообщило издание Der Spiegel, журналисты которого реконструировали ход расследования и решение немецкого...	ПРОСМ. 256 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.8%
↓ 07.09 · 18:36 ФОТО #просецу #про566втап	ПРОСМ. 249 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 949

СЕЙЧАС

2 613

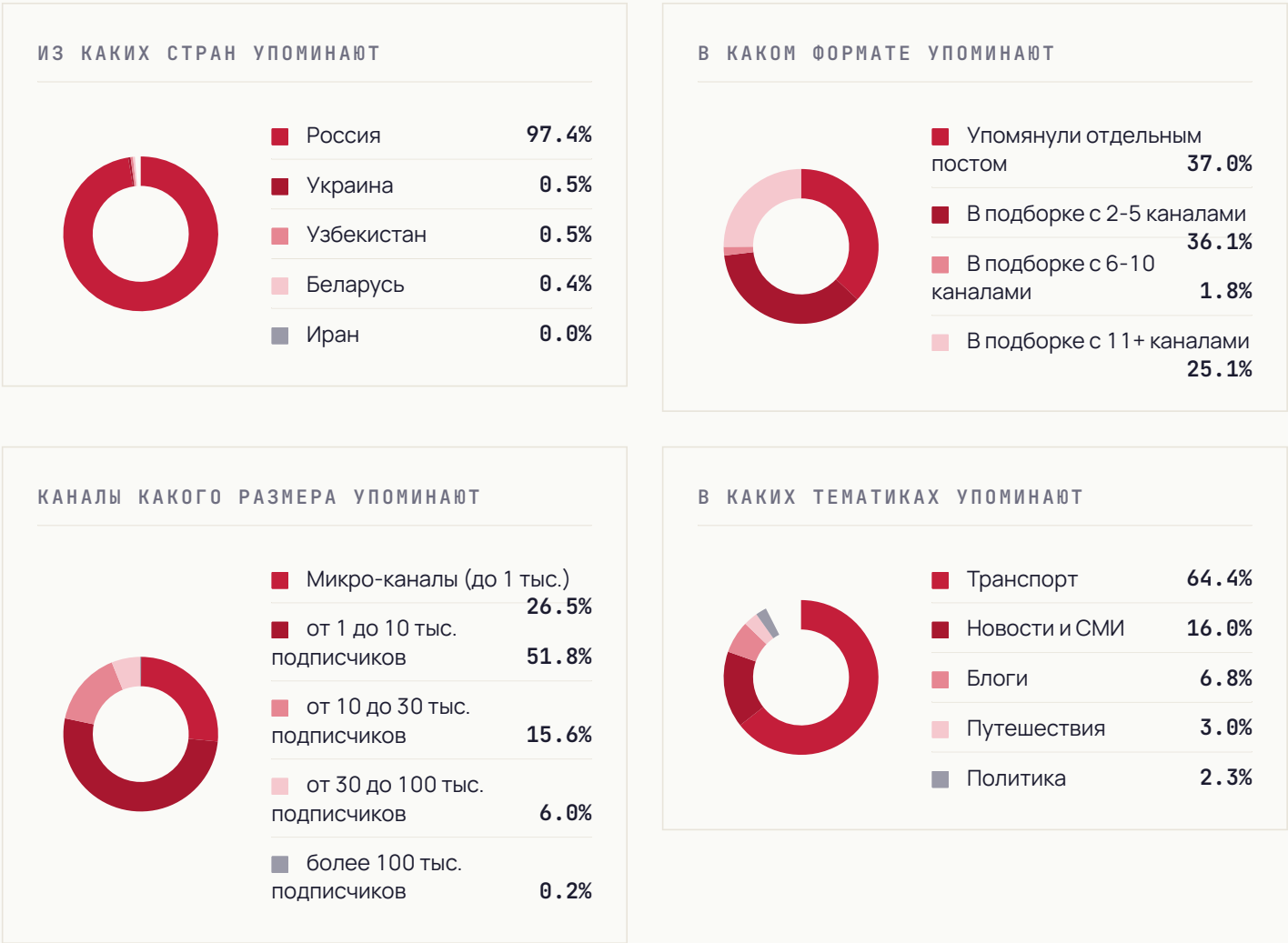
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-336

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

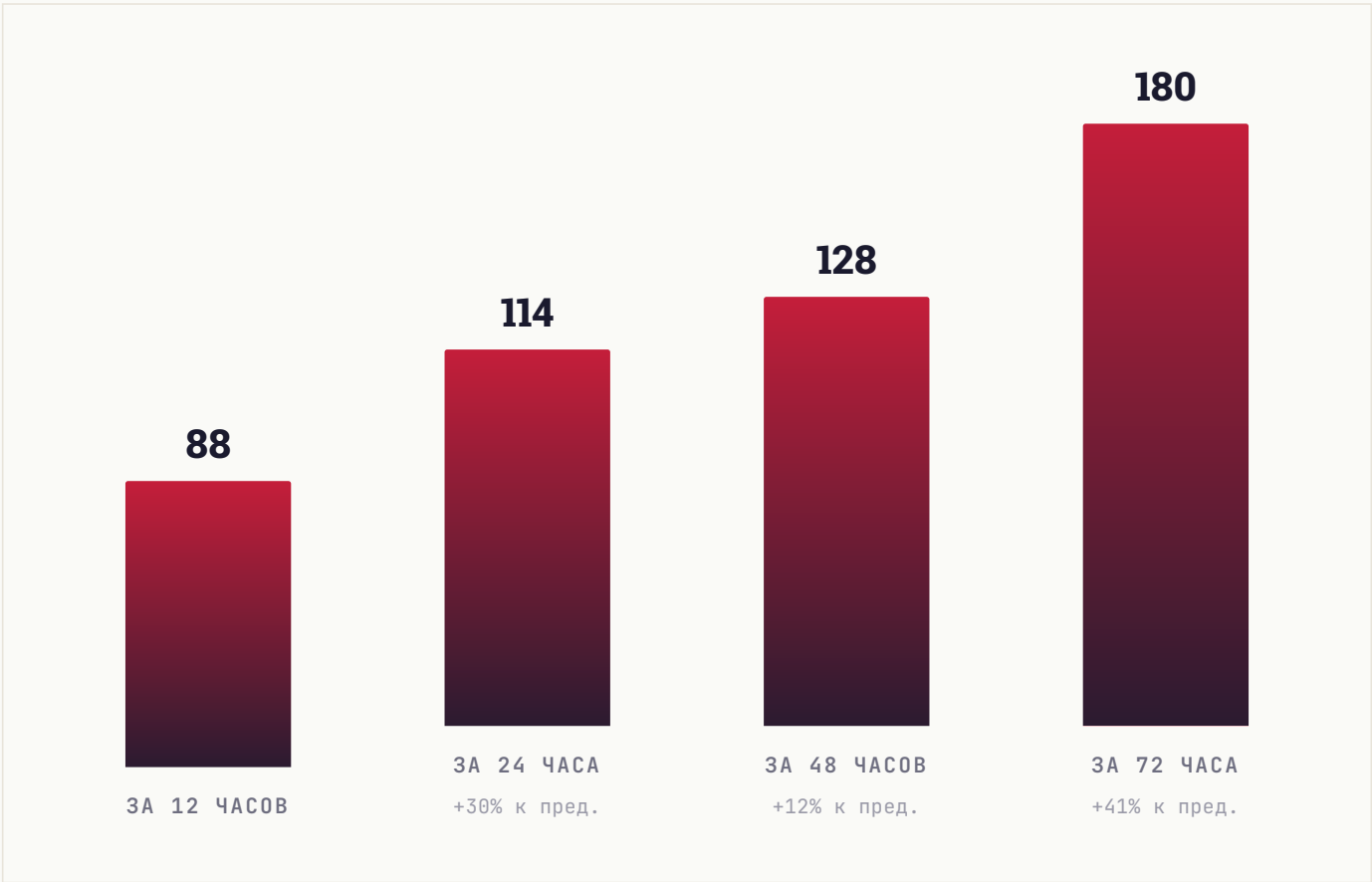
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **168** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AV AviaChatChannel	9.4K
AO Авиатранспортное обозрение	7.5K
HE Helincidents	6.9K
ИБ Иван Бражников	6.8K
ТР The Pitot Tube	4.1K
FA Falcon3000 ВЫ	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: AviaChatChannel, 9.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **49** подписчиков из всех источников.

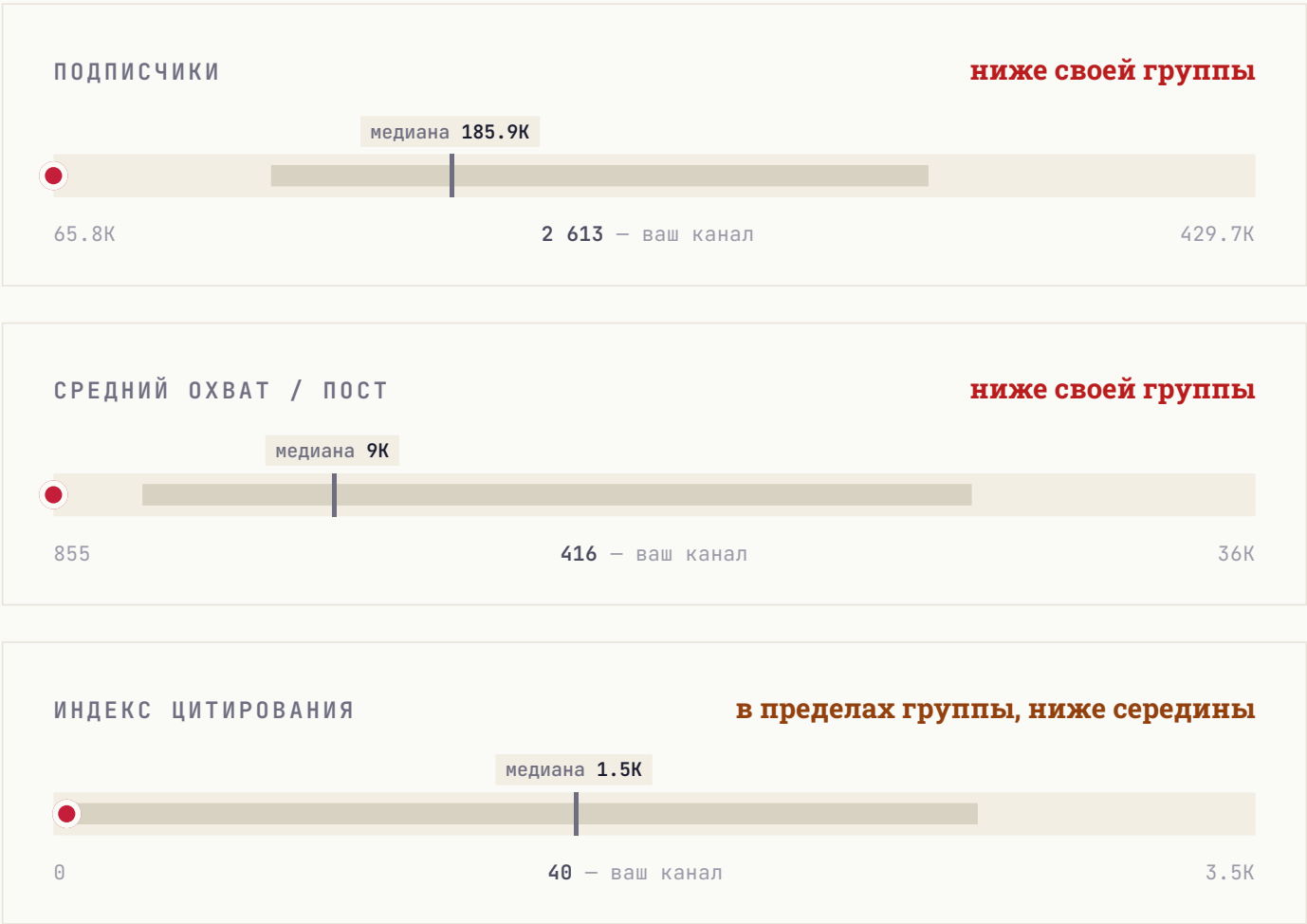
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	8	8	7
Январь 2026	1	1	5
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	2	2	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	49

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
