

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Всевидающее Шоко



@vseshoko

Канал CEO Kokos Group Александра Шокурова. О маркетинге, бизнесе и бизнесе на маркетинге. Если есть что обсудить: @shoko_team Чат здесь: @vseshoko_chat Дзен: <https://vseshoko.ru/tg1uft8> Регистрация...

ПОДПИСЧИКИ

26 001

-135 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 001 —	👁️ охват подписчиков 14.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 3.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -14.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 65.9 всего 791 реакц., 187 реп., 38 комм.	📄 длина поста 790 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 12 28 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -135 за последний месяц	📄 цитируемость 260 индекс цитирования · 934 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 25.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Всевидающее Шоко» — 26 001 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -14.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 790 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 13:47 ФОТО ★ Хлеба и зрелищ: почему инвесторы идут в медиафутбол Рассказывает предприниматель, CEO международной платформы Kokos Group...	ПРОСМ. 5 193 РЕП. 7	РЕАКЦ. 35 ER 20.0%
№2 25.06 · 15:56 ФОТО В статье для Т-Бизнес Секретов рассказал на что инвесторы смотрят в первую очередь, когда оценивают стартап и его основателя. Оставлю тут...	ПРОСМ. 5 165 РЕП. 17	РЕАКЦ. 47 ER 19.9%
№3 17.06 · 14:47 ФОТО Перемены неизбежны для любого бизнеса. Меняются рынки, технологии, запросы клиентов. Вместе с этим меняются компании, команды и люди внутри...	ПРОСМ. 4 257 РЕП. 38	РЕАКЦ. 104 ER 16.4%

№4 23.06 · 21:10 ФОТО Если коротко: я женился. Если честно: это был квест уровня «выжить, жениться и не сойти с ума за 72 часа». Началось всё с астролога. ...	ПРОСМ. 4 227 РЕП. 23	РЕАКЦ. 201 ER 16.3%
№5 19.06 · 17:00 ТЕКСТ Почти половина блогеров сообщает о падении доходов Год назад, когда обсуждали очередные изменения на рынке инфлюенс-маркетинга, я написал...	ПРОСМ. 4 181 РЕП. 24	РЕАКЦ. 39 ER 16.1%

|

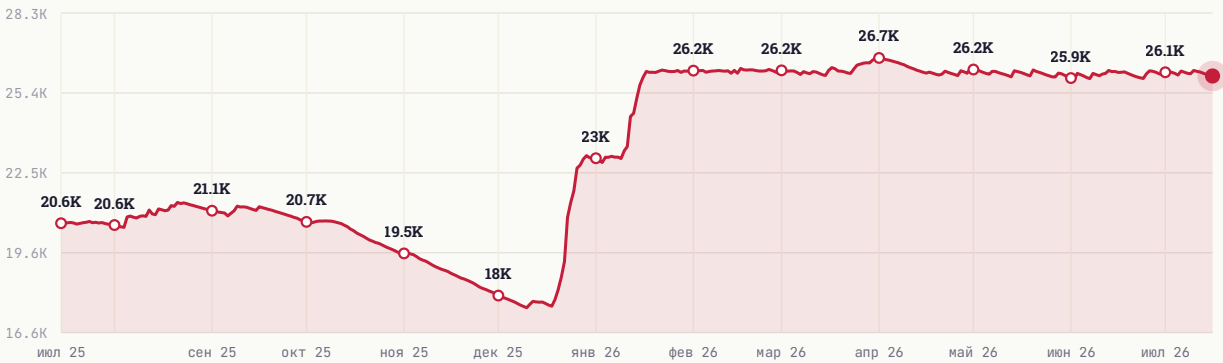
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 16:21 ФОТО В конце каждого выпуска я задаю гостям один и тот же вопрос: на что не стоит тратить своё время? В канале уже была подборка ответов на эту...	ПРОСМ. 3 233 РЕП. 6	РЕАКЦ. 36 ER 12.4%
↓ 07.07 · 16:00 ФОТО В ночь на сегодня случилось, на мой взгляд, эпохальное событие. Возможно, завершилось самое легендарное противостояние в футболе - спор о...	ПРОСМ. 3 009 РЕП. 2	РЕАКЦ. 30 ER 11.6%
↓ 05.07 · 17:20 ВИДЕО Всем хорошего воскресного вечера! Заряжаемся перед активной рабочей неделей 😎	ПРОСМ. 2 887 РЕП. 7	РЕАКЦ. 77 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 629

СЕЙЧАС

26 002

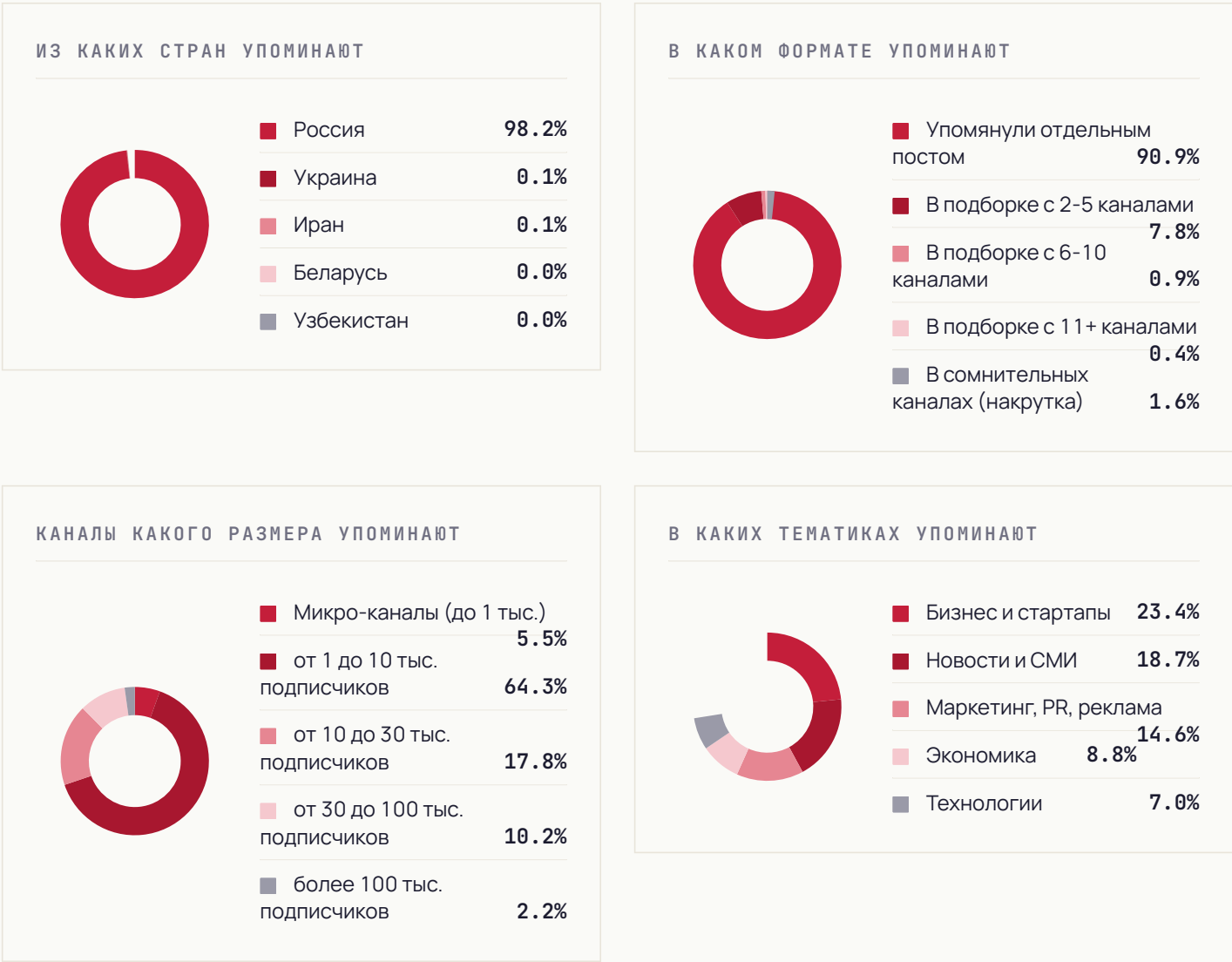
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 373

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

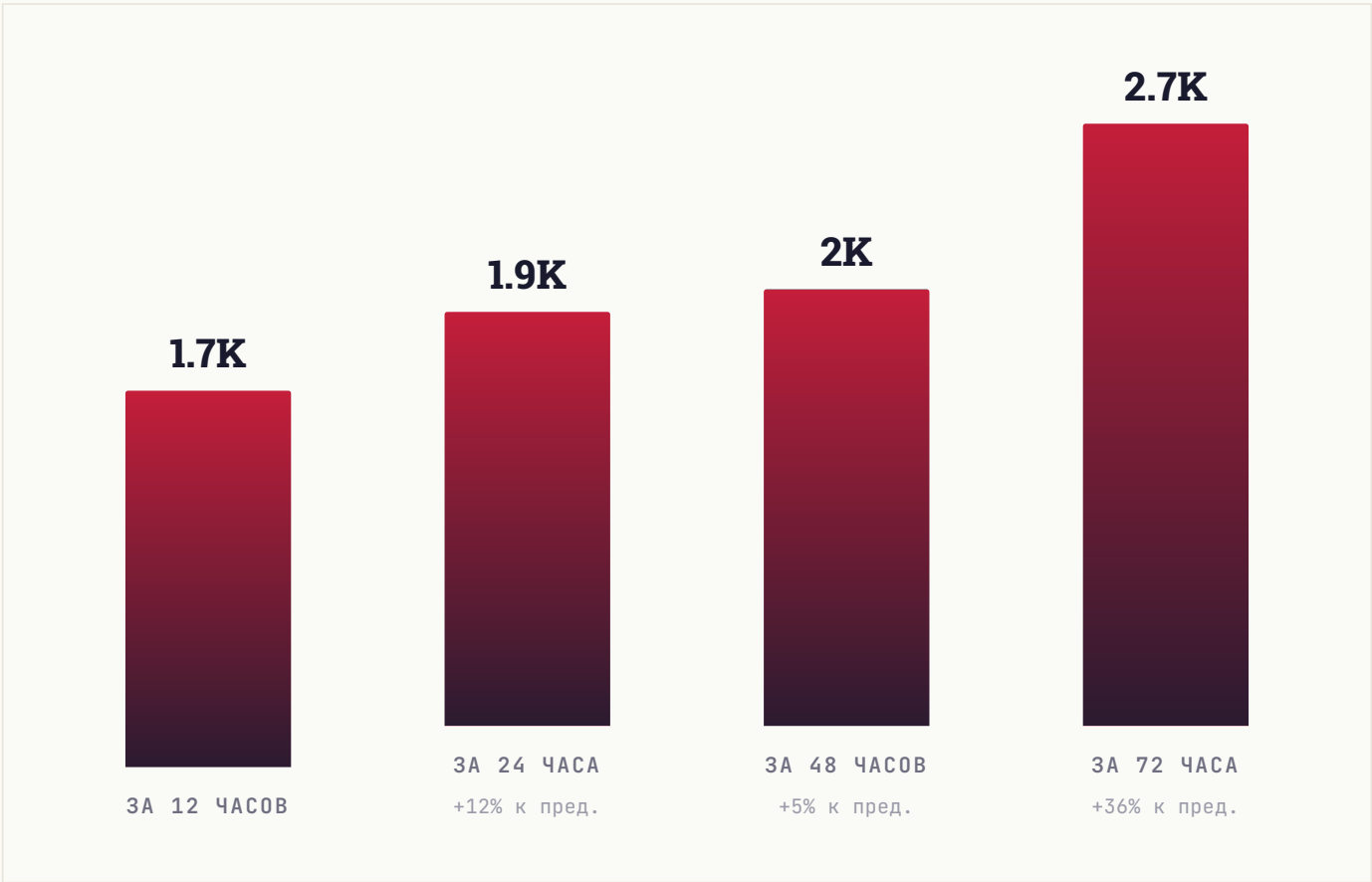
Индекс цитирования **260** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **934** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقسا طی ریزسابل	456.9K
ВШ Всевидающее Шоко ВЫ	26K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **853**, они привели **11 207** новых подписчиков.

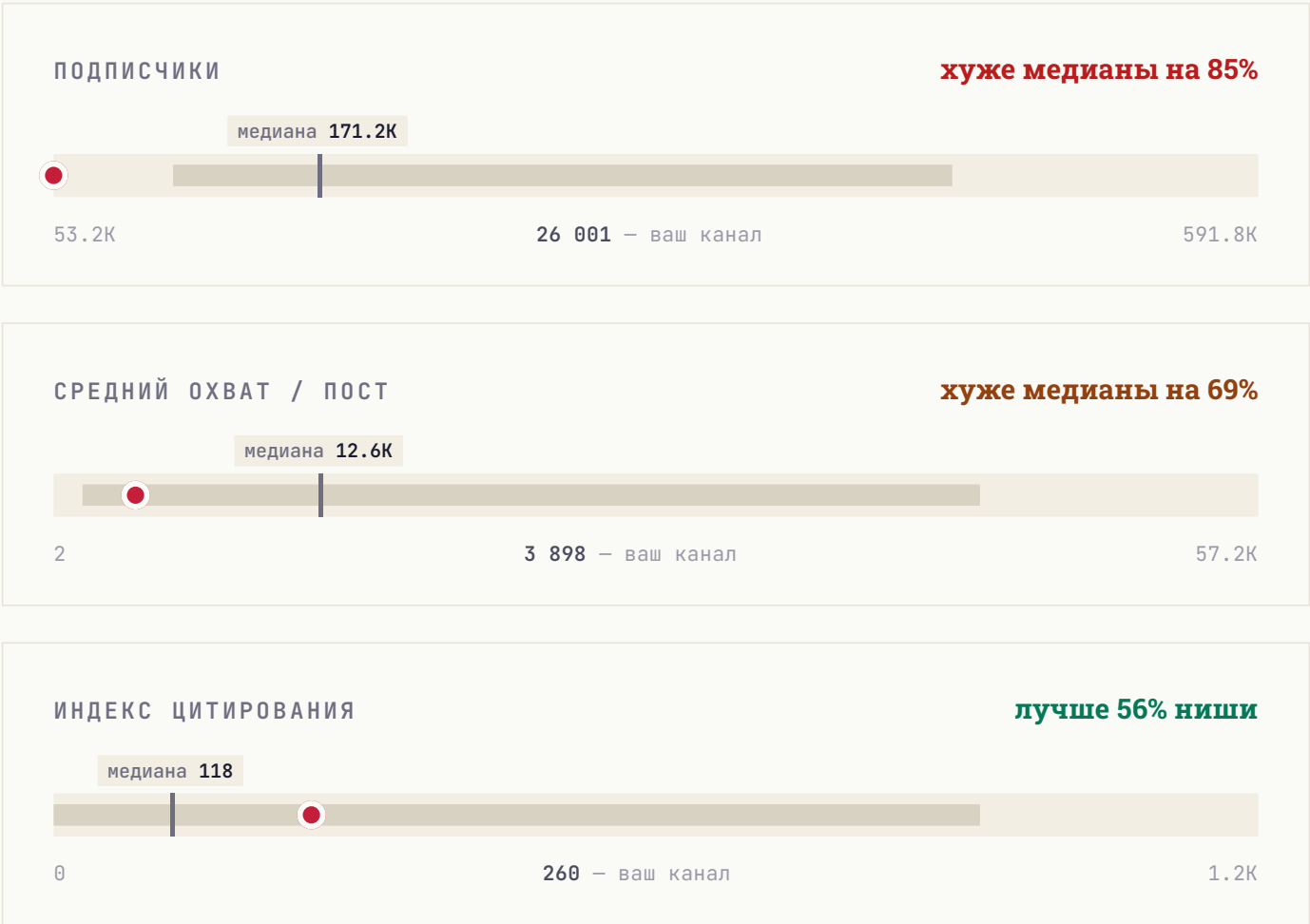
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	281	234	3 605
Декабрь 2025	490	478	5 730
Ноябрь 2025	6	4	5
Октябрь 2025	29	27	68
Сентябрь 2025	32	25	503
Август 2025	15	14	1 296

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
853	6	11 207

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
