

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВСЕ ПРО СТОРИС | ПНГ | СТИКЕРЫ



@vseprostoriespng

Добро пожаловать в канал авторских стикеров для оформления сторис + нейросети 🗣️ Сотрудничество: <https://t.me/reklamapng>
Второй канал: <https://t.me/+ekjMQmTBpGAXOGFi> Связь со мной
👉 @Alla_Ic Весь...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
53 136 13.07.2026 -225 за месяц	12.0% https://promptpress.com/audit/vseprostoriespng за сутки 3.4%	5.6K рекл. охват 1.8K /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 136 —	👁️ охват подписчиков 10.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -21.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.3 всего 931 реакц., 341 реп., 251 комм.	📄 длина поста 378 зн. медиана 239 · 28 дней	☆ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -225 за последний месяц	📄 цитируемость 223 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 30.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВСЕ ПРО СТОРИС | ПНГ | СТИКЕРЫ» — 53 136 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -21.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 378 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 05:58 ФОТО Пятница – звучит смело, но в тоже время приносит утешение! —База промтов по акции —Обучение по НЕЙРО —Обучение по стикерам —Бот для...	ПРОСМ. 10 163 РЕП. 44	РЕАКЦ. 92 ER 19.1%
№2 16.06 · 06:56 ТЕКСТ Я нечаянно удалила комменты к посту, поэтому промты отправлю здесь в комментариях, сохраняйте и генерируйте ❤️	ПРОСМ. 9 586 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 18.0%
№3 15.06 · 15:44 ФОТО Наедине с природой 🌿 Генерировать будем? Переходим в бот Syntx, выбираем: —Дизайн с ИИ —Нейросеть Nana Banana —Модель Banana PRO —Качество...	ПРОСМ. 8 720 РЕП. 16	РЕАКЦ. 69 ER 16.4%

№4 14.06 · 08:03 ФОТО

Утро должно начинаться с прекрасного и полезного завтрака 🍏 — База промтов по акции — Обучение по НЕЙРО — Обучение по стикерам — Бот для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 683	94
РЕП.	ER
49	16.3%

№5 25.06 · 15:12 ТЕКСТ

ПРОДАЮ КАНАЛ Канал 1100 подписчиков - https://t.me/neiro_all Стоимость максимально вкусная 5 руб. за подписчика 🔥 Отлично подойдет для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 482	14
РЕП.	ER
1	14.1%

ХУДШИЕ 3↓ 07.07 · 02:25 ФОТО

Так хочется, чтобы в ваших домах всегда было это ощущение уюта, безопасности и любви ❤️ Собрала пак, где более 30 пнг, там и в целом надписи...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 832	68
РЕП.	ER
17	9.1%

↓ 09.07 · 06:46 ФОТО

МОЩНО И КРАСИВО 🥰 А ГЛАВНОЕ - ПОЛЕЗНО! Всего по одной ссылке вы получаете: ✓Стикеры/шрифты/надписи ✓Нейросети/сторис/фоны ✓Экспертные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 559	23
РЕП.	ER
2	6.7%

↓ 10.07 · 07:00 ФОТО

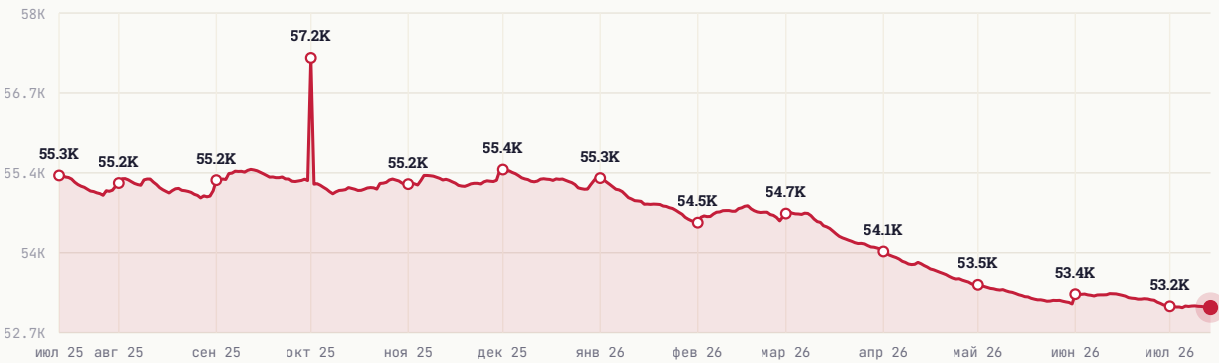
Понедельник – бац и уже пятница Лето – бац и уже осень (тьфу-тьфу-тьфу 😊) —База промтов по акции —Обучение по НЕЙРО —Обучение по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 142	67
РЕП.	ER
11	5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 312

СЕЙЧАС

53 136

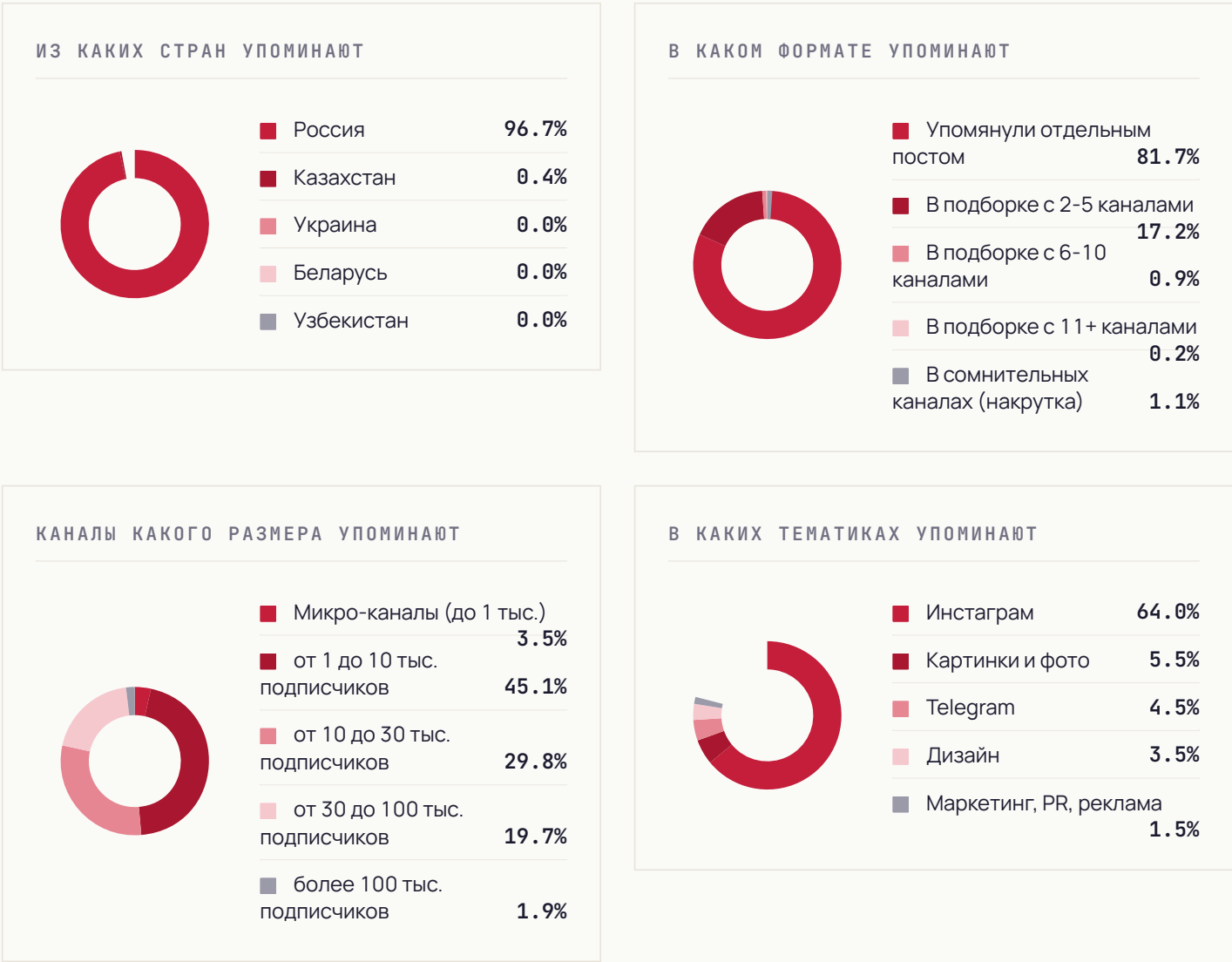
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 176

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

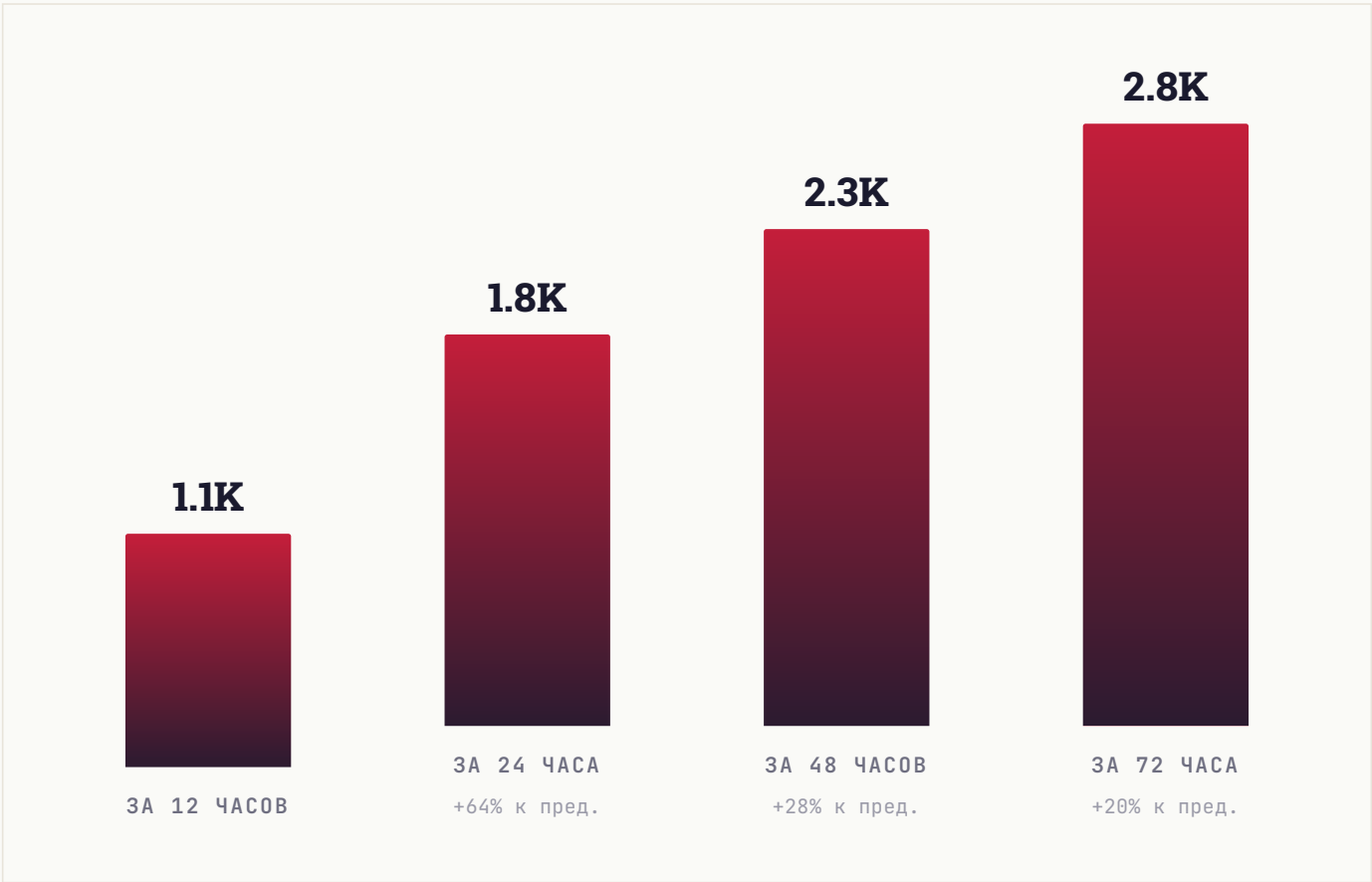
Индекс цитирования **223** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ВП ВСЕ ПРО СТОРИС ПНГ СТИКЕРЫ ВЫ	53.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#28 из 99). Лидер ниши — استوری اینستاگرام (439.7K), медиана подписчиков 32.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **272**, они привели **4 006** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	45	10	6
Декабрь 2025	41	13	315
Ноябрь 2025	38	18	471
Октябрь 2025	32	12	2 346
Сентябрь 2025	82	17	433
Август 2025	34	17	435

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
272	6	4 006

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

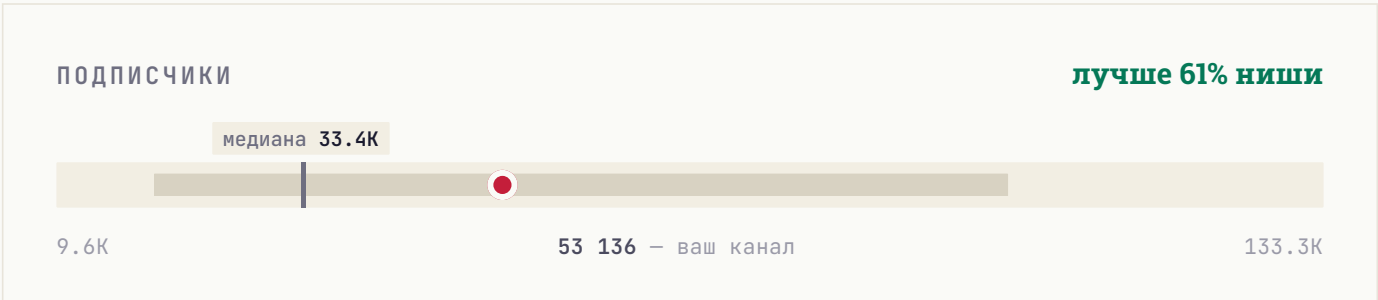
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#28/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
